

Профессиональное  
образование

А. И. Гомола  
П. А. Жанин  
В. Е. Кириллов

# ЭКОНОМИКА

ДЛЯ ПРОФЕССИЙ И СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Практикум

Общеобразовательные дисциплины



А. И. ГОМОЛА, П. А. ЖАНИН, В. Е. КИРИЛЛОВ

# ЭКОНОМИКА

ДЛЯ ПРОФЕССИЙ И СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Практикум

34544  
Рекомендовано  
Федеральным государственным автономным учреждением  
«Федеральный институт развития образования»  
в качестве учебного пособия для использования  
в учебном процессе образовательных учреждений,  
реализующих программы НПО и СПО

Регистрационный номер рецензии 498  
от 29 декабря 2011 г. ФГАУ «ФИРО»

3-е издание, стереотипное



Москва  
Издательский центр «Академия»  
2014

БИБЛИОТЕКА  
Государственное профессиональное  
образовательное учреждение  
«СОСНОГОРСКИЙ  
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИЙ ТЕХНИКУМ»

УДК 33(075.32)  
ББК 65я723я722  
Г646

Рецензенты:

доцент кафедры экономики и права Южно-Уральского государственного университета, канд. экон. наук *О.Е. Матушкина*;  
преподаватель высшей категории Коммерческо-банковского колледжа № 6 г. Москвы *З.И. Венецианова*

Гомола А. И.

**Г646** Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля : практикум : учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / А. И. Гомола, П. А. Жанин, В. Е. Кириллов. — 3-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2014. — 144 с.

ISBN 978-5-4468-0706-2

Учебное пособие предназначено для изучения учебной дисциплины «Экономика» и является частью учебно-методического комплекта по данной дисциплине. Содержание учебного пособия соответствует Государственному образовательному стандарту и «Примерной программе реализации среднего (полного) общего образования в учреждениях начального и среднего профессионального образования» Министерства образования и науки Российской Федерации по экономике.

Предложены материалы для проведения практических занятий. Кратко изложены основы теории экономики, приведены вопросы и задания для контроля за усвоением материала. Представлены задачи, связанные с анализом хозяйственных ситуаций, даны рекомендации по их решению.

Для студентов учреждений среднего профессионального образования.

УДК 33(075.32)  
ББК 65я723я722

*Оригинал-макет данного издания является собственностью  
Издательского центра «Академия», и его воспроизведение любым способом  
без согласия правообладателя запрещается*

© Гомола А. И., Жанин П. А., Кириллов В. Е., 2012  
© Образовательно-издательский центр «Академия», 2012  
© Оформление. Издательский центр «Академия», 2012  
ISBN 978-5-4468-0706-2

К ЧИТАТЕЛЯМ

Данное учебное пособие предназначено для организации практических занятий по учебной дисциплине «Экономика» в образовательных учреждениях среднего профессионального образования и является частью учебно-методического комплекта по этой дисциплине.

Учебно-методический комплект по общеобразовательным дисциплинам — это основная и дополнительная литература, позволяющая обучающимся приобрести знания и умения, необходимые для дальнейшего успешного освоения образовательной программы начального и среднего профессионального образования.

Учебно-методический комплект включает в себя учебник, практикум и методические рекомендации преподавателю.

При разработке данного комплекта были учтены требования Государственного образовательного стандарта и «Примерной программы реализации среднего (полного) общего образования в учреждениях начального и среднего профессионального образования» Министерства образования и науки Российской Федерации по экономике.

## Основные положения

**Предмет экономической науки.** Экономические отношения, которые возникают между людьми в процессе производства, обмена, потребления, распределения жизненных благ, составляют предмет экономической науки.

Экономика имеет важное практическое значение для любого бизнеса. Понимание общего характера функционирования экономической системы помогает руководителям предприятий и менеджерам лучше определять свою хозяйственную политику, принимать разумные производственно-хозяйственные решения.

✓ Экономика — дисциплина, изучающая, каким образом общество с ограниченными, дефицитными ресурсами решает: что, как и для кого производить.

Человеческие потребности практически не ограничены, тогда как в любом обществе имеется ограниченное количество ресурсов, которое может быть использовано для производства товаров и услуг. Именно в силу ограниченности ресурсов они предоставляются использующим их предпринимателям за плату, которая принимает форму процентного дохода, ренты.

Современной экономикой принято называть национальное хозяйство. Оно состоит из различных отраслей (промышленность, сельское хозяйство, строительство, торговля, транспорт и др.), куда входит множество соответствующих предприятий. Все они создают блага и услуги, необходимые для жизнедеятельности людей и поддержания обороноспособности страны. Экономика постоянно производит два основных рода богатства: предметы потребления и средства производства.

Общественное богатство совершает движение по циклу: производство — распределение — обмен — потребление.

**Производство** — созидательный процесс изготовления полезных продуктов, в ходе которого работники приспособливают

вещество и силы природы к удовлетворению человеческих потребностей. Производство имеет основополагающее значение для всей экономики. Если не создан продукт, то, естественно, нечего распределять, обменивать и потреблять.

**Распределение** — такая фаза круговорота, в которой устанавливаются количественные соотношения, прежде всего при производстве разных благ в соответствии с видами человеческих потребностей. Чтобы создавать все многообразие полезных вещей, требуется разместить работников и орудия труда по неодинаковым родам и видам хозяйственной деятельности. Такое разделение труда со временем все более углубляется и расширяется.

Доставшиеся от распределения блага зачастую нельзя использовать для личного потребления, если люди нуждаются в совершенно других вещах. Тогда происходит **обмен** продуктами труда. Обмен как важная форма экономической связи между людьми глубоко вторгается в производство.

**Потребности человека.** Необходимо обратить внимание, что *потребность* вообще — это особое психологическое состояние человека, ощущаемое или осознаваемое им как «напряжение», «неудовлетворенность», несоответствие между внутренними и внешними условиями жизнедеятельности. Поэтому потребность становится побудителем активности, направленной на устранение возникшего несоответствия. Человек изыскивает реальные возможности удовлетворить потребности, а при отсутствии таких возможностей — подавляет или заменяет данную потребность другой, наиболее близкой к ней.

Производство прямо влияет на потребности по нескольким направлениям:

- создавая конкретные блага и тем самым способствуя удовлетворению определенных человеческих нужд, которое, как и уже потребляемая полезная вещь, в свою очередь ведет к появлению новых запросов;
- коренным образом обновляя предметный мир и уклад жизни в результате ускорения научно-технического прогресса, перехода к инновационной экономике, порождая качественно новые потребности;
- оказывая влияние на способы применения полезных вещей, тем самым формируя определенную бытовую культуру.

**Рынки труда, капитала и ресурсов.** Выделяют два фактора производства: личный (работники) и вещественный (средства производства). Для согласованного функционирования факторов производства необходимо использовать их в правильных коли-

чественных соотношениях. Это то, что позволяет извлекать наибольшую выгоду из их использования.

Рынок труда, или рынок рабочей силы, обеспечивает ее свободную продажу по рыночной цене, которая представляет собой цену соглашения между поставщиком рабочей силы и нанимателем с учетом предусмотренной законом минимальной заработной платы. Инструментом, регулирующим отношения в условиях рынка между работником и нанимателем, является добровольно заключаемый контракт. В процессе функционирования рынка труда рыночный спрос на трудовые услуги взаимодействует с их рыночным предложением.

Под **рыночным спросом** на трудовые услуги понимают совокупный, общий объем спроса на эти услуги со стороны всех предприятий при определенной цене.

**Рыночное предложение** услуг труда — это совокупный объем их предложения всеми работниками при определенной цене.

Таким образом, на рынке труда в результате взаимодействия спроса на трудовые услуги с их предложением формируется цена на трудовые ресурсы. Существует ряд факторов, влияющих на уровень спроса на трудовые услуги и их предложение.

Также выделяют рынок капиталов и рынок ресурсов. Под **капиталом** понимают созданные людьми ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг, т. е. не могут удовлетворять потребности человека непосредственно. Капитал обладает рядом свойств: увеличение, прирост по отношению к первоначальной величине; воспроизводство; сохранность. На рынке капиталов происходит организация купли-продажи средств производства, зданий, сооружений, станков, оборудования. Спрос на капитальные средства существует тогда, когда доход от вложения в них превышает процент от владения ценными бумагами.

**Рынок ресурсов** некоторые авторы определяют как рынок, на котором домохозяйства продают экономические ресурсы, а фирмы покупают их. Он включает в себя природные, людские и созданные человеком ресурсы. Природные ресурсы экономисты объединяют в понятие «земля». К ним относятся все природные блага, естественные ресурсы, которые человек может использовать в производстве.

Глобализация неизбежно порождает ряд проблем планетарного масштаба, под которыми понимаются аспекты жизни и развития человечества, объединяющие население Земли тесными

связями, выявляющие кризисные состояния жизни различных государств.

Масштабность, долговременность существования, взаимосвязь и взаимозависимость глобальных проблем свидетельствуют о том, что разрешить их хотя бы частично можно только на основе широкого международного сотрудничества. Такое сотрудничество предполагает несколько уровней: двухсторонний, многосторонний, региональный и всемирный.

**Факторы производства.** Среди всех факторов производства нет главных и второстепенных. Участие каждого из них одинаково необходимо, и в производственном процессе все они дополняют друг друга.

Земля, труд и капитал — это некие обобщения, агрегированные факторы производства.

**Земля** — это и, собственно, земля с присущим ей плодородием, и запасы минерального сырья, и лес, и вода со всеми их природными богатствами — словом, вся та нерукотворная среда, в которой обитает человек.

**Труд** включает в себя все виды человеческой деятельности, используемые в производстве.

Под **капиталом** понимают все то, что используется в производстве, но не является ни землей, ни трудом, т. е. созданные человеком средства производства, орудия труда, сырье, материалы, денежные средства и т. п. Такой капитал часто называют **реальным капиталом**, в отличие от **финансового капитала**, под которым понимаются деньги и близкие к ним финансовые инструменты — акции, облигации, векселя и т. д.

**Предпринимательство как фактор производства.** В конце XIX в. экономисты выделили четвертый фактор производства — **предпринимательство**, т. е. деятельность по организации работы факторов в производстве некоторого товара, связанная с принятием на себя свободы риска и ответственности за экономические результаты производства. Появление четвертого фактора производства было обусловлено требованиями того времени: в обществе возросла роль людей, которые, часто не имея в собственности ни одного из трех факторов, умели угадывать, какое производство нужно рынку в данный момент, и привлекать в это производство все необходимые факторы. Доход предпринимателей экономисты назвали прибылью.

Основу рыночной экономики составляет частная собственность вообще и в том числе на факторы производства. Труд принадлежит носителю труда, земля — землевладельцу, даже сами

фирмы с их производственными мощностями в конечном счете принадлежат конкретным людям. Таким образом, каждое домашнее хозяйство оказывается собственником некоторых факторов производства: почти всегда труда, а иногда земли и капитала.

Часть этих ресурсов потребляется в самих домашних хозяйствах, а остальные предлагаются для продажи на рынке. Покупатели на этом рынке — предприятия, которые предъявляют спрос на ресурсы, чтобы изготовить из них товары для продажи на другом рынке — товарном, где покупателями являются в свою очередь домашние хозяйства. Круг замыкается.

Потребители продают принадлежащие им ресурсы, чтобы купить на рынке товары и удовлетворить свои потребности. Производители покупают ресурсы, чтобы продать произведенные товары и получить прибыль.

**Прибыль** как результат финансово-хозяйственной деятельности. **Прибыль** является конечным финансовым результатом коммерческой деятельности организаций и в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции (выручкой) и себестоимостью, а в целом по предприятию — разницу между выручкой от продаж и расходами на производство и продажу продукции.

Как экономическая категория **прибыль** отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе коммерческой деятельности, а в условиях товарно-денежных отношений на уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли. В системе бухгалтерского учета различают валовую прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.

Прибыль как главный результат производственно-хозяйственной деятельности обеспечивает потребности самого предприятия, его работников и государства в целом. Поэтому важно определить состав валовой прибыли предприятий и ее размер в абсолютном выражении. **Валовая прибыль** исчисляется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налогов и обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ, услуг. Прибыль от продаж исчисляется как разница между валовой прибылью и коммерческими, а также управленческими расходами. **Прибыль до налогообложения** получается путем суммирования прибыли от продаж и прочих доходов и вычитания прочих расходов. Чистая прибыль, как правило, остается у предприятия после

уплаты налога на прибыль (разница между прибылью до налогообложения и налогом на прибыль).

Исчисление оптимального размера прибыли от продаж является важнейшим элементом планирования финансово-хозяйственной деятельности.

**Методы анализа прибыли.** В учебнике «Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля» рассмотрены три способа анализа, позволяющие добиться получения максимальной прибыли на основе изменений объема продаж и ассортимента, особое внимание уделено критической точке продаж и прибыли.

**Рентабельность.** Это — обобщающий показатель, характеризующий качество работы промышленного предприятия. При всем значении такого показателя, как получаемая прибыль, наиболее полную качественную оценку производственно-хозяйственной деятельности предприятия дает рентабельность и ее изменение. **Рентабельность** представляет собой отношение прибыли к производственным фондам или себестоимости продукции. Этот показатель оценивает эффективность производства и расходов на него.

Для достижения высокого уровня рентабельности необходимо планомерно и систематически внедрять передовые достижения науки и техники, эффективно использовать трудовые ресурсы и производственные фонды.

По методу исчисления различают рентабельность предприятий ( $R_{пр}$ ) и рентабельность продукции ( $R_{прод}$ ). Первый показатель определяют как отношение валовой прибыли или прибыли от продаж ( $\Pi$ ) к среднегодовой стоимости основных производственных фондов ( $\Phi_{о.п.}$ ) и оборотных средств ( $\Phi_{об}$ ):

$$R_{пр} = \frac{\Pi}{\Phi_{о.п.} + \Phi_{об}} 100\%.$$

Показатель рентабельности продукции определяют как отношение прибыли ( $\Pi$ ) к себестоимости готовой продукции ( $C$ ):

$$R_{прод} = \frac{\Pi}{C} 100\%.$$

Методы определения рентабельности наглядно показывают, что уровень рентабельности и его изменение непосредственно связаны с ценами на промышленную продукцию. Следовательно, объективная система ценообразования является важной предпосылкой определения обоснованного уровня рентабельности,

который в то же время может оказывать влияние на изменение уровня цен на продукцию.

**Выбор и альтернативная стоимость.** Для удовлетворения своих потребностей покупатель приобретает необходимые ему товары, причем только на ту сумму, которая у него имеется на данный момент. Он хочет исполнить максимум своих желаний, истратив на это лишь данную сумму. Для этого он составляет комбинацию необходимых покупок, полностью удовлетворяющую его потребности и доступную по своей стоимости. Таким образом, формируется желание покупать требуемые товары, которое укрепляется возможностью их оплатить, т. е. индивидуальный спрос. Для какой-либо группы людей общий спрос представляет собой сумму индивидуальных спросов.

Для каждого отдельно взятого покупателя приоритеты в удовлетворении потребности и оценка полезности товара в сравнении с другими подобными товарами индивидуальны. Поэтому спрос на товар возрастает при снижении его цены и постоянстве остальных факторов.

**Типы экономических систем.** Следует учесть, что экономические системы различаются хронологически (формации) и географически (цивилизации).

В любой экономической системе первичную роль играет производство вкупе с распределением, обменом, потреблением. И во всех экономических системах для производства требуются экономические ресурсы, а результаты хозяйственной деятельности распределяются, обмениваются и потребляются.

В последние полтора-два столетия в мире действовали различные типы экономических систем: две рыночные системы, в которых доминирует рыночное хозяйство, — рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм) и современная рыночная экономика (современный капитализм), а также две нерыночные системы — традиционная и административно-командная. Кроме того, переход бывших социалистических стран — России, других стран — членов СНГ, стран Центральной и Восточной Европы, а также социалистического Китая и Вьетнама — к рыночным отношениям привел к формированию экономической системы переходного типа.

В рамках той или иной экономической системы существуют многообразные модели экономического развития отдельных стран и регионов.

Предприниматели стремятся получить все больший доход (прибыль), предельно экономно использовать природные, трудо-

вые ресурсы, капитал, знания и максимально широко реализовать такой ресурс, как свои творческие и организационные (так называемые предпринимательские) способности в избранной ими сфере деятельности. Это служит мощным стимулом развития и совершенствования производства, раскрывает созидательные возможности частной собственности.

Рыночная система оказалась наиболее гибкой: она способна перестраиваться, приспосабливаться к изменяющимся внешним и внутренним условиям. В ходе длительной эволюции, преимущественно в XX в., рыночная экономика свободной конкуренции превратилась в современную рыночную экономику.

В развитой рыночной экономике по сравнению с плановой существенные изменения претерпевает хозяйственный механизм. Плановые методы хозяйствования получают дальнейшее развитие в рамках отдельных фирм в виде маркетинговой системы управления. В то же время на макроуровне развитие плановых методов связано с государственным регулированием экономики, вплоть до осуществления общенациональных программ и планов. Плановость служит средством активного приспособления к требованиям рынка, благодаря которому ключевые задачи экономического развития получают новое решение.

Прогнозирование процессов, происходящих в условиях рынка, позволяет заблаговременно снижать выпуск устаревающих товаров и переходить к качественно новым моделям и видам продукции. Маркетинговая система управления производством дает возможность еще до начала производства приводить индивидуальные затраты компаний, выпускающих основную массу товаров данного вида, в соответствие со сложившимися на рынке ценами.

**Собственность и конкуренция. Виды собственности.** Необходимо выделить следующие виды собственности: государственная; муниципальная; частная собственность физических и юридических лиц (единоличная или коллективная).

**Государственной собственностью** в Российской Федерации является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность) или субъектам Российской Федерации — республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономным областям, автономным округам (собственность субъекта Российской Федерации).

Имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям, является *муниципальной собственностью*.

**Частная собственность** представляет собой индивидуальное владение землей, зданием, оборудованием, трудом, капиталом (факторами производства) с возможностью их отчуждения и правом передачи по наследству. Частная собственность лежит в основе товарного производства и рыночной экономики. Она обеспечивает экономическую свободу, независимость экономического поведения и экономическую ответственность производителя.

Исторически частная собственность эволюционирует, ее формы меняются. В современных условиях наряду с индивидуальной частной собственностью широкое распространение получила акционерная собственность, в которой личное владение капиталом заменяется коллективным совладением, хотя краеугольным камнем остается индивидуальная частная собственность на акцию (пай). При **акционерной собственности** результаты коммерческой деятельности предприятия не подчиняются интересам одного лица, а направлены на удовлетворение интересов предприятия в целом и каждого акционера в отдельности (соответственно размеру пая — акции).

Для самовыражения человека в рыночной экономике, реализации его экономической свободы недостаточно одной формы собственности, необходимо многообразие ее видов. Поэтому кроме частной индивидуальной и акционерной, государственной и муниципальной собственности в современной рыночной экономике существуют кооперативная и смешанная собственность. Следовательно, рыночная экономика представлена многообразием видов собственности.

**Сущность конкуренции. Модели рынка.** Понятия «конкуренция» и «рынок» — основные в анализе распределения ресурсов. Имеется четыре модели рынка: чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция и олигополия.

1. **Чистая конкуренция** характеризуется рядом признаков:

- очень большое число предприятий-продавцов (например, рынки сельскохозяйственных товаров, фондовая биржа, рынок иностранных валют);
- стандартизированная продукция (при данной цене потребителю безразлично, у кого покупать продукт — все они аналоги; отсутствуют основания для неценовой конкуренции — различия в качестве продукции, рекламе или стимулировании сбыта);
- отсутствие контроля продавца над ценами (поскольку каждая фирма производит небольшую долю продукции, не может

установить рыночную цену, но может только приспособливаться к ней);

- свободное вступление и выход из отрасли (новые фирмы могут свободно входить в отрасль, а существующие — свободно покидать ее, нет технологических, финансовых и других препятствий, которые могли бы помешать возникновению новых фирм).

2. **Чистая монополия** имеет свои характерные черты:

- единственный продавец (чистая монополия — это отрасль, состоящая из одной фирмы);
- уникальность продукта монополии (ему нет заменителей, для покупателя нет альтернатив, нет острой необходимости заниматься рекламой);
- контроль чистого монополиста над ценой (монополист контролирует все предложения, при нисходящем спросе на продукт может вызвать изменение цены, манипулируя количеством предложенного продукта);
- невозможность вступления в отрасль (в условиях чистой монополии оно заблокировано).

Примеры чистой монополии — газовые и электрические компании, телефонная компания.

3. **Монополистическая конкуренция** — модель, при которой на рынке много продавцов, много схожих товаров, отличающихся друг от друга отдельными характеристиками. Различия между монополистической и чистой конкуренцией весьма значительны. Для монополистической конкуренции не требуется наличия сотен или тысяч фирм, достаточно сравнительно небольшого их числа.

4. **Олигополия** обладает следующими характерными признаками:

- относительно малое число крупных фирм, господствующих в отрасли (немногочисленность фирм объясняется применением дорогостоящих технологий, экономией издержек и барьерами к проникновению);
- продукция может быть стандартизированной, а может быть и дифференцированной;
- сильное побуждение к слиянию (объединение двух и более конкурирующих фирм может существенно увеличить их рыночную долю, дать преимущества крупному покупателю и поставщика);
- всеобщая зависимость (никакая фирма в олигополистической отрасли не осмелится изменить свою цену, не попытавшись

рассчитать наиболее вероятные ответные действия своих конкурентов).

Чистая (совершенная) конкуренция с множеством покупателей и продавцов так же редка, как и чистая монополия, когда покупатель, не найдя замены, вынужден платить назначенную монополистом цену. В реальной жизни чаще всего встречается промежуточная ситуация — несовершенная конкуренция. Этот термин характеризует рынки, на которых продавцы имеют больше свободы в назначении цены, чем при совершенной конкуренции, они продают в условиях монополистической конкуренции или олигополии.

**Экономическая свобода. Значение специализации и обмена.** Рыночная экономика формировалась, совершенствовалась и развивалась в ходе длительного исторического процесса. Важнейшие условия и признаки перехода от традиционной экономики к рыночной — общественное разделение труда, кооперирование и специализация, развитие частной собственности на средства производства, предпринимательство, личная заинтересованность производителей и собственников, свобода выбора и свобода передвижения факторов производства, государственное регулирование экономики, установление нравственных норм и этики поведения.

На рубеже XX — XXI вв. рыночная экономика — самая распространенная и эффективная с точки зрения долгосрочного экономического развития экономическая система в мире. В направлении рыночной экономики развиваются как страны с переходной экономикой нового типа, так и переходные экономики традиционного типа. Поэтому не случайно основное внимание уделяется анализу особенностей и закономерностей рыночной экономической системы.

### Цель практического занятия

В ходе занятия нужно ознакомиться с предметом и методом экономической науки, человеческим фактором в экономике, ролью факторов производства и потребностей человека в условиях ограниченности ресурсов, обратив особое внимание на развитие предпринимательства как фактора производства в процессе модернизации производства. Необходимо освоить методы анализа прибыли и приобрести навыки:

- самостоятельной подготовки докладов по рассматриваемым вопросам и выступления с докладом;

- ориентации в многообразии научных школ и направлений экономики;
- анализа экономических ситуаций;
- расчета прибыли.

### Контрольные вопросы и задания

1. Почему потребности людей и экономические интересы составляют основу экономики?
2. Что является предметом и методом экономической науки?
3. В чем заключается экономическое содержание движения общественного богатства по циклу: производство — распределение — обмен — потребление?
4. Почему факторы производства, представляющие собой производительные силы, участвуют в создании жизненных благ, используемых обществом для удовлетворения своих потребностей?
5. Почему предпринимательство является фактором производства в условиях модернизации экономики России?
6. Можно ли поставить знак равенства между коммерческой деятельностью и предпринимательством?
7. Какова роль наемного труда в рыночной экономике?
8. Почему в современных экономических условиях организациям невыгодно показывать в отчетности всю прибыль как результат финансово-хозяйственной деятельности?
9. Охарактеризуйте основные показатели рентабельности, применяемые на уровне организации.
10. Раскройте методы анализа прибыли.
11. Раскройте содержание теории спроса и предложения.
12. Изложите современные концепции экономических систем.
13. Почему государство должно поддерживать все формы собственности, создавая для них равные условия хозяйствования?
14. Какую роль играют собственность и конкуренция в условиях рыночной экономики?
15. Охарактеризуйте основные параметры рыночной экономики.
16. Каковы преимущества и недостатки рыночного механизма ценообразования?
17. Возможно ли государственное регулирование рынка?
18. Укажите особенности государственного регулирования экономики России в условиях мирового финансового кризиса.

## Ситуационные задачи

1. Малое предприятие ОАО «Омега-5М» по итогам отчетного 2011 г. получило выручку от продажи готовой продукции в сумме 520 000 руб. без налога на добавленную стоимость (НДС). Себестоимость проданной продукции вместе с коммерческими и управленческими расходами составила 430 000 руб. Прочие доходы были получены в сумме 64 000 руб., прочие расходы составили 21 600 руб.

Требуется рассчитать следующие показатели:

- прибыль (убыток) от продаж;
- прибыль до налогообложения;
- налог на прибыль (20 % прибыли до налогообложения).

Полученные результаты в сравнении с данными 2010 г. (прибыль от продаж — 71 300 руб., прибыль до налогообложения — 101 700 руб., налог на прибыль — 20 340 руб.) нужно представить в форме таблицы и отразить на диаграмме.

**Решение.** 1. Рассчитаем прибыль от продаж ( $\Pi_{\text{пр}}$ ):

$$\Pi_{\text{пр}} = 520\,000 - 430\,000 = 90\,000 \text{ руб.}$$

2. Рассчитаем прибыль до налогообложения ( $\Pi_{\text{д.н}}$ )

$$\Pi_{\text{д.н}} = 90\,000 + 64\,000 - 21\,600 = 132\,400 \text{ руб.}$$

3. Рассчитаем налог на прибыль (Н) в размере 20 % прибыли до налогообложения

$$Н = 132\,400 \cdot 20 : 100 = 26\,480 \text{ руб.}$$

Для анализа путем сравнения показателей отчетного и прошлого годов построим аналитическую таблицу (табл. 1.1).

Таблица 1.1. Сравнение показателей 2010 и 2011 г.

Показатель	2010 г.	2011 г.	Отклонение, руб.
	Прибыль от продаж ( $\Pi_{\text{пр}}$ )	71 300	
Прибыль до налогообложения ( $\Pi_{\text{д.н}}$ )	101 700	132 400	+ 30 700
Налог на прибыль (Н)	20 340	26 480	+ 6 140

Таким образом, все показатели отчетного 2011 г., согласно данным табл. 1.1, увеличились в сравнении с 2010 г. Прибыль от продаж возросла на 18 700 руб., прибыль до налогообложения — на 30 700 руб., в том числе за счет прочих доходов. Сумма налога на прибыль увеличилась на 6 140 руб.

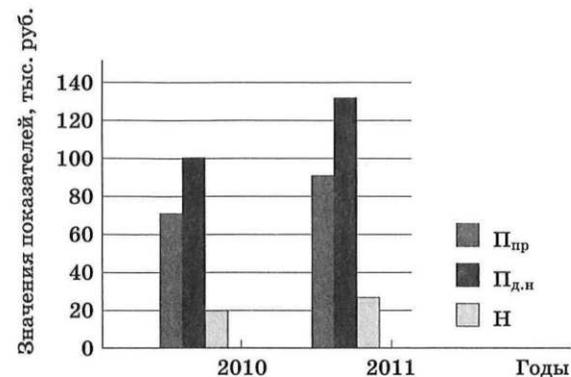


Рис. 1.1. Диаграмма показателей за 2010 и 2011 г.

Для анализа путем сравнения показателей отчетного и прошлого годов построим аналитическую таблицу (табл. 1.1).

Диаграмму можно построить с помощью программы Windows Microsoft Word (рис. 1.1).

2. По сведениям, представленным в табл. 1.2, рассчитайте недостающие показатели, сравните их, проанализируйте, определите темпы их роста в процентах. Полученные показатели сравните с темпом роста инфляции, который составил 109 %.

Постройте диаграмму за два года для следующих показателей: выручка от продаж, валовая прибыль, прибыль от продаж.

Таблица 1.2. Результаты деятельности предприятия за два года

Показатель	Значение, тыс. руб.		Отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %
	2010 г.	2011 г.		
Выручка от продажи товаров без НДС	2 390,6	2 557,4	166,8	107 %
Себестоимость проданных товаров	1 914,2	2 039,6	125,4	106,5 %
Валовая прибыль	476,4	517,8	41,4	108,7 %
Коммерческие расходы	81,8	72,0	-9,8	88 %
Управленческие расходы	264,4	298,1	33,7	112,7 %
Прибыль (убыток) от продаж	130,2	147,7	17,5	113,4 %

3. По сведениям, представленным в табл. 1.3, рассчитайте недостающие показатели. Используя метод уравнения, найдите

критическую точку объема продаж. Постройте график безубыточности (равновесия).

Таблица 1.3. Показатели объема продаж, затрат и прибыли

Показатель	Товар			Всего
	А	Б	В	
Объем продаж, шт.	4 000	1 000	2 400	7 400
Цена 1 шт., руб.	45	306	250	—
Выручка от продаж, руб.				
Переменные затраты на 1 шт., руб.	30	225	190	—
Переменные затраты на весь объем, руб.				
Маржинальный доход, руб.				
Постоянные затраты, руб.				108 700
Прибыль от продаж, руб.				

4. Требуется исследовать влияние структурных сдвигов, используя сведения об объеме продаж, приведенные в табл. 1.3, а также об изменении объема продаж, приведенные в табл. 1.4. Выполните соответствующие расчеты, рассчитайте недостающие показатели, сформулируйте выводы.

Таблица 1.4. Изменение объема продаж

Показатель	Товар			Всего
	А	Б	В	
Объем продаж, шт.	8 000	4 000	2 000	14 000
Цена 1 шт., руб.	45	306	250	—
Выручка от продаж, руб.				
Переменные затраты на 1 шт., руб.	30	225	190	—

Окончание табл. 1.4

Показатель	Товар			Всего
	А	Б	В	
Переменные затраты на весь объем, руб.				
Маржинальный доход, руб.				
Постоянные затраты, руб.				108 700
Прибыль от продаж, руб.				

5. По сведениям, приведенным в табл. 1.5, рассчитайте рентабельность двух предприятий, имеющих равные производственные мощности, и сравните полученные показатели.

Таблица 1.5. Показатели деятельности предприятий за отчетный год

Показатель	Пред- приятие 1	Пред- приятие 2	Отклоне- ние
Объем продаж, тыс. руб.	23 564	22 138	
Себестоимость продаж, тыс. руб.	19 710	18 605	
Валовая прибыль, тыс. руб.	3854	3533	
Коммерческие и управленческие расходы, тыс. руб.	1 578	1 602	
Прибыль от продаж	2276	1931	
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов и оборотных средств, тыс. руб.	21 450	20 740	
Рентабельность предприятия по валовой прибыли, %			
Рентабельность предприятия по прибыли от продаж, %			

6. Определите, как повлияло на уровень рентабельности предприятия изменение каждого из факторов, приведенных в табл. 1.6, отметив «+» или «-» в соответствующем столбце таблицы.

Таблица 1.6. Факторы, влияющие на рентабельность предприятия

Показатель отчетного года по сравнению с прошлым годом	Темпы изменения показателя, %	Увеличение (+) или уменьшение (-) уровня рентабельности
Объем продаж	114,3	
Себестоимость продаж	103,8	
Валовая прибыль	106,8	
Фондоотдача	98,0	

7. Цена нефти на мировом рынке в прошлом месяце составляла в среднем 80 долл. за 1 баррель. В текущем месяце за 20 дней цена 1 барреля нефти возросла и составила в среднем 105 долл. США за 1 баррель. В результате резкого роста цены на нефть поставщики российской нефти резко увеличили экспорт нефти из страны в погоне за прибылью, в результате этого возник дефицит нефтепродуктов внутри страны-экспортера.

Должно ли государство вмешиваться в процессы продажи нефти для восстановления объемов продаж нефтепродуктов внутри страны и ликвидации дефицита? Какие меры должно предпринять государство в лице правительства для стабилизации продажи нефтепродуктов внутри страны?

8. Каждый год по решению правительства страны осуществляется регулирование тарифов на энергоносители и услуги коммунального хозяйства путем утверждения уровня их предельного роста. Тарифы, как правило, разрешают увеличить на 15—30 % от достигнутого уровня при ежегодном уровне инфляции в стране 9—10 %.

Заинтересованы ли в такой ситуации собственники энергетического комплекса и предприятий жилищно-коммунального хозяйства в снижении себестоимости, а также в повышении качества услуг? Заинтересованы ли собственники во внедрении современных технологий, обеспечивающих экономию ресурсов и улучшение качества услуг?

Описанную ситуацию рекомендуем рассмотреть для конкретного города (района) или региона и отдельного вида услуг:

- продажа электроэнергии;
- продажа газа и нефтепродуктов;
- коммунальное хозяйство.

Поскольку каждый из указанных видов услуг предлагается на рынке, как правило, единственным поставщиком, задание необходимо рассматривать в условиях чистой монополии.

9. Предприятие за истекший квартал выпустило готовую продукцию и реализовало ее на общую сумму 1 360 тыс. руб. без НДС. Переменные и постоянные затраты в сумме составили 988 тыс. руб.

Какую прибыль от продажи готовой продукции получило предприятие за истекший месяц? Какую сумму налога на прибыль придется заплатить, если баланс прочих доходов и расходов составляет 48 тыс. руб. в виде расходов?

10. По сведениям, приведенным в табл. 1.7, необходимо рассчитать недостающие показатели и рентабельность продукции по прибыли от продаж за базисный и отчетный периоды. Полученные показатели нужно сравнить.

Таблица 1.7. Показатели деятельности предприятия

Показатель	Период		Отклонение
	базисный	отчетный	
Объем продаж, тыс. руб.	117 820	122 870	
Себестоимость продаж, тыс. руб.	98 550	105 710	
Валовая прибыль, тыс. руб.			
Коммерческие и управленческие расходы, тыс. руб.	13 890	14 690	
Прибыль от продаж, тыс. руб.			
Рентабельность продукции, %			

### Основные положения

**Доходы и расходы. Бюджет семьи.** При изучении семейного бюджета (от старонорманд. *bougette* — кошелек) необходимо в первую очередь усвоить понятия «доходы» и «расходы». Бюджет семьи представляет собой описание ее денежных доходов и расходов, составляемое обычно на месячный срок в виде таблицы.]

[Баланс доходов и расходов семьи — это расчет и сопоставление семейных расходов с получаемыми доходами за определенный период.]

Баланс характеризует материальное положение семьи, состояние ее финансов, показывает размер и сбалансированность всех ее доходов и расходов.

Баланс доходов и расходов, составляемый за прошедший (отчетный) период (обычно месяц, квартал, год), называют **отчетным**, а на предстоящие периоды — **плановым**.

Составление отчетного или планового баланса доходов и расходов семьи выявляет дефицит (недостаток) или накопления (избыток) семейного бюджета.

Все семейные доходы подразделяют на два вида: денежные и натуральные.

Основные доходы семьи обычно **денежные**. Их можно разделить на четыре группы:

1) оплата труда членов семьи на предприятиях, в учреждениях, организациях (включает в себя основную заработную плату, а также все доплаты и вознаграждения за труд);

2) пенсии, пособия, стипендии и другие социальные и страховые выплаты членам семьи государством, предприятиями, учреждениями и организациями;

3) прочие доходы, к которым относятся всевозможные вознаграждения за нетрудовую деятельность (донорство, возврат на-

ходки, обнаружение клада), наследство, полученные подарки в денежной форме, премии (за исключением премий по результатам труда), алименты на содержание детей и родителей, другие выплаты и компенсации по решению суда;

4) доходы от домашнего хозяйства и предпринимательской деятельности членов семьи.

**Натуральные доходы** семьи могут быть выражены в виде различной продукции собственного домашнего хозяйства, готовой продукции предприятий, выдаваемой ими в счет заработной платы, а также различных материально-вещественных ценностей, получаемых членами семьи в качестве пособий, пожертвований, и т. п. Натуральные доходы при их суммировании с денежными доходами оценивают по средним рыночным ценам в данном регионе на дату получения этих натуральных доходов.

Все суммированные денежные и натуральные доходы также подразделяют на виды в зависимости от степени полноты их исчисления. Наиболее полными являются совокупные доходы семьи, представляющие собой сумму всех денежных и натуральных доходов всех членов семьи. Все денежные и натуральные доходы семьи, которые подлежат налогообложению, называют **совокупными налогооблагаемыми доходами**.

**Номинальные и реальные доходы семьи.** Все денежные доходы подразделяют на номинальные и реальные. **Номинальными** называют доходы семьи, выраженные денежной суммой на момент их получения. **Реальные доходы** характеризуют покупательную способность — количество товаров и услуг, приобретаемых на указанную сумму.

Реальные доходы семьи можно выразить количеством наборов продуктов питания, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья, входящих в официально установленный перечень социально значимых потребительских товаров и услуг.

Опережающий рост номинальных доходов по сравнению с реальными объясняется **инфляцией** — ростом цен на товары и услуги, вызывающим обесценение денег. Инфляция измеряется индексом цен на потребительские товары и услуги, который характеризует среднее изменение цен на данные товары и услуги за определенный период (месяц, год).

**Планирование и мониторинг основных индикаторов семейного бюджета.** Важную роль в управлении семейным бюджетом играет мониторинг его ключевых показателей. Он может осуществляться по всем показателям бюджета или охватывать толь-

ко позиции, наиболее подверженные инфляции (в основном это — продукты питания, лекарства, электроэнергия, газ, горючесмазочные материалы и другие коммунальные услуги). Инфляционные процессы в условиях мирового экономического кризиса носят всеобъемлющий характер. Особенно влияет на увеличение расходов населения рост цен на продовольствие и услуги энергетических компаний. Эти показатели можно выписать в отдельную таблицу и регулярно отражать их фактическое значение как в натуральном, так и в денежном измерении.

### Цель практического занятия

В ходе занятия нужно усвоить понятие «бюджет доходов и расходов семьи», способы его планирования, способы мониторинга основных его индикаторов, приобрести навыки:

- формирования семейного бюджета;
- расчета реальных и номинальных доходов семьи;
- ресурсосбережения;
- анализа доходной и расходной частей семейного бюджета;
- применения законодательства о защите прав потребителя.

### Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение понятия «семейный бюджет».
2. На какие два вида подразделяют семейные доходы?
3. Почему в рыночных условиях уделяют особое внимание анализу семейного бюджета?
4. Охарактеризуйте понятие «потребительская корзина».
5. Почему в условиях рынка учитывают номинальные и реальные доходы семьи?
6. Чем объясняется опережающий рост номинальных доходов семьи по сравнению с реальными?
7. Какая категория граждан страдает от инфляции в первую очередь?
8. В чем заключается методика учета семейного бюджета?
9. Назовите основные источники, формирующие доходы семьи, и статьи ее расходов.
10. Может ли семья иметь доходы от предпринимательской деятельности? Если да, то в каких случаях?
11. Какую роль играют в условиях мирового экономического кризиса и безработицы натуральные доходы населения?

12. Назовите источники совокупного годового дохода семьи.

13. Что подразумевают под «накоплениями»? Приведите пример расчета накоплений семьи за один месяц.

### Ситуационные задачи

1. На основе данных о доходах и расходах, приведенных в табл. 2.1, требуется рассчитать сбережения по каждой группе семей и результаты указать в таблице.

Таблица 2.1. Сведения о доходах, расходах и сбережениях в течение одного месяца по группам семей

Группа семей	Сумма на одного члена семьи, руб.		
	Доходы (Д)	Расходы на потребление (Р)	Сбережения (С)
1	3 500	3 500	0
2	4 700	4 430	270
3	6 850	6 170	680
4	8 200	7 490	710
5	10 000	8 350	1 650

**Решение.** Расчет сбережений (С) для групп семей проводят по формуле  $C = D - P$  (где  $D$  — доходы,  $P$  — расходы):

$$C_1 = 3\,500 - 3\,500 = 0 \text{ руб.};$$

$$C_2 = 4\,700 - 4\,430 = 270 \text{ руб.};$$

$$C_3 = 6\,850 - 6\,170 = 680 \text{ руб.};$$

$$C_4 = 8\,200 - 7\,490 = 710 \text{ руб.};$$

$$C_5 = 10\,000 - 8\,350 = 1\,650 \text{ руб.}$$

Расчитанные значения приведены в табл. 2.1.

Данные табл. 2.1 свидетельствуют о том, что абсолютная сумма сбережений растет с увеличением дохода на одного члена семьи.

2. В регионе в среднем за отчетный год произошло увеличение заработной платы на 6,2%. В то же время индекс инфляции составил 108,8%. Средняя заработная плата в прошлом году составляла 17 340 руб.

Расчитайте среднюю заработную плату и уровень реальной заработной платы в отчетном году с точностью до рубля.

3. В табл. 2.2 приведены данные о содержании потребительской корзины по продуктам питания, утвержденные Федеральным законом от 8 декабря 2010 г. № 332-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации в 2011 — 2012 годах». Требуется рассчитать нормы по каждой группе продуктов на один день в граммах для трудоспособного населения и сравнить фактическое потребление (из опыта своей семьи) с нормой. Результаты расчетов следует оформить в виде отдельной таблицы. На основании этих результатов сделайте соответствующие выводы и сформулируйте предложения.

Таблица 2.2. Потребительская корзина по продуктам питания

Наименование	Средний объем потребления		
	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, крупы, бобовые), кг/(чел. · год)	133,7	103,7	84,0
Картофель, кг/(чел. · год)	107,6	80,0	107,4
Овощи и бахчевые), кг/(чел. · год)	97,0	92,0	108,7
Фрукты свежие, кг/(чел. · год)	23,0	22,0	51,9
Сахар и кондитерские изделия (в пересчете на сахар), кг/(чел. · год)	22,2	21,2	25,2
Мясопродукты, кг/(чел. · год)	37,2	31,5	33,7
Рыбопродукты, кг/(чел. · год)	16,0	15,0	14,0
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко), кг/(чел. · год)	238,2	218,9	325,2
Яйца, шт./чел. · год)	200,0	180,0	193,0
Масло растительное, маргарин и другие жиры, кг/(чел. · год)	13,8	11,0	10,0
Прочие продукты (соль, чай, специи), кг/(чел. · год)	4,9	4,2	3,6

4. В табл. 2.3 представлены сведения о доходах семьи за два года. Требуется проанализировать структуру доходов, указав результаты расчетов в табл. 2.4.

Таблица 2.3. Доходы семьи за 2010 и 2011 г.

Статья доходов	Сумма, руб.	
	2010 г.	2011 г.
Остаток денежных средств на начало года	6 140	7 210
Зарботная плата членов семьи	235 440	251 920
Стипендия студентов (членов семьи)	—	—
Пенсия	74 400	80 352
Алименты	—	—
Прочие доходы	29 360	31 447
<i>Итого</i>	345 340	370 929

Таблица 2.4. Структура доходов семьи за 2010 и 2011 г.

Статья доходов	2010 г.		2011 г.		Отклонение	
	Сумма, руб.	Доля от общей суммы доходов, %	Сумма, руб.	Доля от общей суммы доходов, %	Сумма, руб.	Доля от значения 2010 г., %
Остаток денежных средств на начало года						
Зарботная плата членов семьи						
Стипендия студентов (членов семьи)						
Пенсия						
Алименты						
Прочие доходы						
<i>Итого</i>		100		100		

5. По данным, приведенным в табл. 2.5, требуется рассчитать недостающие показатели, проанализировать структуру доходов

(по статьям) и расходов по годам, вычислить остаток денежных средств на конец 2010 и начало 2011 г.

Таблица 2.5. Сведения о доходах и расходах семьи

Статья доходов	2010 г.		2011 г.		Отклонение	
	Сумма, руб.	Доля от общей суммы доходов, %	Сумма, руб.	Доля от общей суммы доходов, %	Сумма, руб.	Доля от значения 2010 г., %
Остаток денежных средств на начало года	7 105					
Заработная плата членов семьи	258 900		284 970			
Стипендия студентов (членов семьи)	9 600		10 200			
Пенсия	81 840		89 210			
Алименты	—		—			
Прочие доходы	32 300		35 530			
Всего доходов		100		100		
Всего расходов	381 695					
Остаток денежных средств на конец года						

6. По данным, приведенным в табл. 2.6, требуется рассчитать недостающие показатели, проанализировать структуру расходов по годам.

Таблица 2.6. Расходы семьи в 2010 и 2011 г.

Статья расходов	2010 г.		2011 г.		Отклонение	
	Сумма, руб.	Доля от общей суммы доходов, %	Сумма, руб.	Доля от общей суммы доходов, %	Сумма, руб.	Доля от значения 2010 г., %
Квартирная плата и плата за коммунальные услуги	88 410		101 670			

Окончание табл. 2.6

Статья расходов	2010 г.		2011 г.		Отклонение	
	Сумма, руб.	Доля от общей суммы доходов, %	Сумма, руб.	Доля от общей суммы доходов, %	Сумма, руб.	Доля от значения 2010 г., %
Услуги связи (телефон, Интернет)	10 800		12 590			
Налог на землю	250		310			
Налог на строение (квартира, гараж)	3 120		3 744			
Другие налоги и обязательные платежи	1 150		1 380			
Плата за кредит	—		—			
Продукты питания	72 300		82 640			
Непродовольственные товары	41 730		50 100			
Хозяйственные товары, предметы косметики и гигиены	5 040		6 050			
Лекарственные препараты	18 270		21 830			
Печатная продукция (книги, периодические издания, учебники)	6 120		7 340			
Расходы на содержание автомобиля	85 000		93 500			
Расходы на отдых, развлечения, спорт	21 800		26 160			
Прочие расходы, в том числе на городской транспорт	12 200		14 320			
<i>Итого</i>		100		100		

### Основные положения

**Стоимость товара.** Развитие экономической науки напрямую связано с поиском ответов на вопросы о природе стоимости, ценности, источнике прибыли, которые представляют собой в совокупности органичное единство.

Различные научные подходы к определению стоимости, ценности и прибыли отражают особенности этих понятий исходя из конкретных социально-исторических условий и субъективных предпочтений отдельных авторов.

Пропорцию, в которой один товар обменивают на другой, называют *меновою стоимостью*. Категории «потребительская стоимость» и «меновая стоимость» введены в научный оборот много столетий назад. В течение XVIII и XIX в. сформировались основные концепции экономистов по вопросу о стоимости товара.

Человечество не может существовать без экономической деятельности, а экономическая деятельность — без экономической ценности как единства цели и средства. В условиях товарного производства экономические ценности принимают форму стоимости. Экономическая ценность лежит в основе стоимости, являясь исходной категорией по отношению к ней.

Сущность ценности, ее субстанция — это определенная экономическая деятельность, которая включает цель (результат) и средство (затраты). Экономическая ценность есть в свою очередь единство результата (экономической полезности блага) и экономических затрат на его производство. Ценностью обладают лишь ограниченные блага. Поэтому редкость (ограниченность) блага является элементом ценности.

Из того, что экономическая полезность благ зависит от степени их ограниченности, насыщения потребностей, следует, что рост производства благ не прямо пропорционален росту их экономической полезности, так как эти блага по мере увеличения

их наличного количества обесцениваются, становятся менее ограниченными, относительно менее полезными.

Экономические затраты и экономическая полезность в единстве, образуя ценность, осуществляют принцип саморегулирования, присущий целесообразной деятельности вообще и экономической в частности. Экономический субъект (отдельный производитель) не будет осуществлять затраты, если они не оправданы результатами, т. е. полезностью создаваемых благ.

Отсюда следует, что предельные затраты, или затраты на последнее производимое благо, не должны превышать предельную полезность, или полезность этого последнего производимого блага.

**Научные подходы к определению стоимости.** Основные концепции экономистов по вопросу о стоимости товара сформировались в течение XVII—XIX вв. В настоящее время можно выделить три основных подхода к определению стоимости.

Первый подход основан на использовании теории трудовой стоимости Карла Маркса. В соответствии с этим подходом производство и обмен товаров совершаются на базе их стоимости, которая определяется общественно необходимыми затратами труда. В этом случае товаропроизводители должны исходить из следующего закономерного положения: если индивидуальные затраты труда больше общественно необходимых, то часть затрат, которая превышает последние, обществом не признается. При этом в основе стоимости товара лежит общественный труд, затраченный на его производство. Отсюда стоимость определяется как воплощенный в товаре общественный труд товаропроизводителей.

Второй подход основан на использовании теории предельной полезности. Эта теория нашла широкое применение у маржиналистов. Они выводят стоимость и цену из предельной полезности товаров и их редкости. Представители этого направления считают, что последовательное приращение одинаковых величин запаса блага, находящегося в распоряжении субъекта, после известной точки сопровождается прогрессирующим уменьшением единицы полезности блага. Полезность единицы запаса, или предельная полезность блага, определяет стоимость данного товара.

При этом теоретики маржинализма, в частности представители австрийской школы, выделяют два вида ценности материальных благ — субъективную и объективную. Под *объективной ценностью* понимают рыночную цену товара, под *субъек-*

*тивной* — ценность материальных благ для данного субъекта. Определяющую роль представители австрийской школы отводят субъективной ценности, которая была заложена ими в теорию цен. Она рассматривается как результат столкновения на рынке субъектов оценки полезности данного товара со стороны покупателей и продавцов.

Третий подход был сформулирован А. Маршаллом. Его позиция определения стоимости сводится к выяснению взаимодействий рыночных сил в виде предельной полезности — на стороне спроса и издержек производства — на стороне предложения. Отсюда А. Маршалл делает вывод: полезность определяет предлагаемое количество, предлагаемое количество определяет издержки производства, издержки производства определяют ценности.

Согласно представлениям А. Маршалла, на цены влияют два фактора: предельная полезность и издержки производства. Он считал, что цена, назначенная продавцом товара, определяется издержками его производства, а рыночные цены устанавливаются покупателями и продавцами в результате взаимодействия спроса и предложения.

Можно сделать вывод, что теория трудовой стоимости по Карлу Марксу и теория предельной полезности не противоречат, а дополняют друг друга. Если в первой теории наиболее глубоко разработан научный аппарат обоснования стоимости в соответствии с трудовыми затратами, то во второй теории теоретически обосновано наиболее эффективное использование основных факторов производства — труда, капитала, земли и т. д.

Теория стоимости обогатилась научными разработками, основанными на крупнейших достижениях мировой экономики XX в. Она представляет собой составную часть общей экономической теории (двойственной теории стоимости и воспроизводства).

Сторонников теории стоимости упрекают в том, что они уделяют недостаточно внимания полезности. Однако в теории стоимости четко выявлена сущность потребительской стоимости, полезности вещи, обоснована невозможность рыночного обмена, если вещь не обладает потребительской стоимостью (т. е. никому не нужна), сформулировано понятие общественной потребительской стоимости.

**Потребительские предпочтения.** Эти предпочтения можно описать, используя концепции полезности и предельной полезности. В экономическом анализе термин «полезность» исполь-

зуют для обозначения того удовольствия или удовлетворения, которое получают люди от потребления товаров или услуг. Можно предложить еще одно определение. Полезность выражает степень удовлетворения, получаемого субъектом от потребления товара или выполнения какого-либо действия. Эта категория включает и психологический компонент, потому что люди ощущают полезность, получая вещи, приносящие им удовлетворение, и отказываясь от вещей, не доставляющих такого же удовольствия. Если от покупки книги человек более счастлив, чем от приобретения буханки хлеба, то можно сказать, что книга имеет для него большую полезность, чем буханка хлеба. В экономическом анализе полезность все же используется чаще всего для описания предпочтений при ранжировании наборов потребительских благ и услуг.

Функцию полезности удобнее применять к анализу набора из трех и большего числа товаров. В этом случае выбор потребителя может быть объяснен порядковым ранжированием уровней полезности. Информация о выборе используется для того, чтобы сделать вывод о предпочтениях и вкусах потребителей, но не о том, насколько один набор предпочтительнее другого.

Предельная полезность представляет собой дополнительное, добавочное удовлетворение, получаемое потребителем от дополнительной единицы блага. По мере роста потребления товара или услуг процесс потребления дает все меньше и меньше приращения полезности.

Предельная полезность каждой последующей единицы потребляемого блага ниже, чем предыдущей, т. е. дополнительный потребительский эффект, получаемый от увеличения благ на одну единицу, ниже, чем эффект, полученный от предыдущей единицы. Это — *закон убывающей предельной полезности*.

Практическое значение закона убывающей предельной полезности состоит, прежде всего, в том, что он позволяет предсказать поведение покупателей при выборе ими количества и набора приобретаемых и потребляемых благ. Его можно применить, если перед покупателем стоит проблема выбора и потребления нескольких благ. В этом случае, когда предельная полезность, получаемая в расчете на каждую единицу стоимости одного блага, становится равна предельной полезности, получаемой в расчете на каждую единицу стоимости другого блага, достигается потребительское равновесие. Это можно сформулировать иначе: отношения предельных полезностей отдельных товаров к их ценам равны.

## Цель практического занятия

В ходе занятия нужно усвоить экономическую сущность стоимости товара в условиях рыночной экономики, научные подходы к ее определению, способы описания потребительских предпочтений, практическое значение закона убывающей предельной полезности, его исторические и научные аспекты, методику расчета предельной полезности двух товаров, научиться использовать основные положения закона убывающей предельной полезности, когда перед покупателем стоят сложные задачи выбора и потребления нескольких благ.

## Контрольные вопросы и задания

1. Что представляют собой меновая и потребительская стоимости товара?
2. От какого фактора зависит экономическая полезность благ?
3. Охарактеризуйте три основных подхода к определению стоимости товара.
4. Противоречит ли теория трудовой стоимости теории предельной полезности?
5. Можно ли использовать теорию трудовой стоимости в условиях рыночной экономики?
6. Что означает термин «маржинальная революция»?
7. Объясните смысл понятия «потребительские предпочтения».
8. Представители какой экономической школы использовали понятие «субъективная полезность»?
9. Объясните разницу между объективной и субъективной полезностью.

## Ситуационные задачи

1. В апреле цена 1 л бензина увеличилась на 12 %, что привело к уменьшению продажи бензина на 4,8 % при неизменной цене нефтепродуктов на мировом рынке. Требуется рассчитать ценовую эластичность спроса.

**Решение.** Ценовая эластичность спроса (Э) рассчитывается как отношение изменения покупок (П) в процентах к изменению цены (Ц) в процентах:

$$\text{Э} = \text{П} : \text{Ц} = 4,8 : 12 = 0,4.$$

Таким образом, интенсивность реакции покупателей (эластичность спроса) составила 0,4. В данном случае эластичность спроса меньше единицы, и продавцу выгодно повышать цену на бензин.

2. По приведенным в табл. 3.1 данным о зависимости между спросом на товар и ценой товара постройте кривую спроса.

Таблица 3.1. Цена товара и спрос на него

Цена за 1 шт., тыс. руб.	Спрос на товар, шт.
7,0	1 500
5,0	2 500
4,0	5 000
3,0	8 000
2,0	10 000

3. По приведенным в табл. 3.2 данным о зависимости между предложением на товар и ценой товара постройте кривую предложения.

Таблица 3.2. Цена товара и его предложение

Цена за 1 шт., тыс. руб.	Предложение товара, шт.
6,0	8 100
5,0	7 000
4,0	6 500
3,0	4 800
2,0	3 500

4. В августе цена на овощи в среднем уменьшилась на 10 %, а объем покупок увеличился на 5 %. Требуется рассчитать ценовую эластичность, определить характер эластичности спроса и привести пример единичной эластичности.

5. По данным, приведенным в табл. 3.3, проанализируйте показатели, используя закон убывающей предельной полезности. Какой фактор определяет снижение предельной полезности?

Таблица 3.3. Показатели потребленного товара (фруктов)

Масса потребленных фруктов, т	Общая полезность, усл. ед.	Предельная полезность, усл. ед.
0	0	0
1,5	5	5
3,0	7	4
4,0	9	3
5,0	10	2
7,0	10	0

6. На предприятии по производству агрегатов запланированы выпуск и продажа готовой продукции в количестве 2 000 единиц. Однако цены на подобные агрегаты снизились на 8 %. Коэффициент эластичности предложения равен 2. Требуется провести расчеты и определить, сколько единиц готовой продукции данное предприятие сможет продать в данных условиях рынка.

7. До изменения цен магазин в среднем за месяц продавал 200 кг свеклы по цене 20 руб. за 1 кг. После повышения цены от 20 до 30 руб. продажи сократились до 150 кг за месяц. Требуется определить сокращение спроса (%) при росте цены на 1 %.

8. За прошлый месяц в супермаркете было продано 20 т картофеля по цене 35 руб. за 1 кг. В отчетном месяце продано 14 т по цене 40 руб. за 1 кг. Требуется рассчитать следующие показатели:

- темп изменения продаж в процентах;
- темп роста цены в процентах;
- коэффициент эластичности продаж.

9. По данным, приведенным в табл. 3.4, требуется определить степень роста цены товара Б при сокращении спроса на товар А, рассчитав эмпирический коэффициент перекрестной эластичности спроса по следующей формуле:

$$\Theta_{A,B} = \frac{\Delta q_A / \Delta p_B}{q_B / p_B},$$

где  $\Theta_{A,B}$  — эмпирический коэффициент перекрестной эластичности спроса;  $\Delta q_A$  — прирост спроса на товар А;  $\Delta p_B$  — прирост цены товара Б;  $q_B$  — спрос на товар Б;  $p_B$  — цена товара Б.

Таблица 3.4. Показатели продаж товаров А и Б

Товар	Базисный период		Отчетный период		Отклонение (+, -)	
	Спрос, шт.	Цена 1 шт., руб.	Спрос, шт.	Цена 1 шт., руб.	Спрос, шт.	Цена 1 шт., руб.
А	1 600	—	1 000	—	-600	—
Б	800	90	800	110	—	+20

10. В табл. 3.5 отражена построенная по результатам опроса населения модель частоты посещения рынков покупателями. Опрос был проведен среди покупателей разных возрастных групп (табл. 3.6).

Таблица 3.5. Частота посещения рынков покупателями

Частота посещений рынков покупателями	Доля респондентов, %
Ежедневно	13
2 — 4 раза в неделю	31
1 раз в неделю	25
1 раз в месяц	24
Реже	7

Таблица 3.6. Распределение покупателей по возрастным группам

Возрастная группа покупателей	Доля респондентов, %
До 30 лет	15
31 — 40 лет	25
41 — 50 лет	30
51 — 60 лет	21
Старше 60 лет	9

Требуется провести анализ опроса респондентов и построить диаграмму, отражающую распределение покупателей по возрастным группам.

### Основные положения

**Цена товара. Спрос на товар.** Эти вопросы целесообразно рассматривать в контексте особенностей мировой экономики XXI в., которая не в последнюю очередь зависит от уровня развития производства, в том числе от отношений между производителями не только внутри страны, но и на уровне мировых хозяйственных связей. Рыночная экономика играет едва ли не самую важную роль в обеспечении мощи государства и благосостояния его граждан. В ходе экономических преобразований в России сложилась рыночная экономика, следовательно, появилась необходимость изучения факторов, формирующих спрос на современном рынке. Рыночный спрос отражает интенсивность, с которой покупатели желают и готовы платить за товар. На приобретаемое потребителями на рынке количество товаров и услуг влияют многие факторы.

Большинство потребителей в России, приобретая интересующие их товары, даже не догадываются, что кроме желания и потребности заставляет их делать покупки. Они не подозревают о существовании множества факторов, влияющих на их спрос. Именно эти факторы в совокупности и определяют конечные представления потребителей о приобретаемых благах.

Механизм рынка позволяет удовлетворять только те потребности, которые выражены через спрос. Факторы, влияющие на спрос потребителей, подразделяют на ценовые и неценовые.

Для спроса цена товара или услуги почти всегда является решающим фактором. При прочих равных условиях спрос на товар обратно пропорционален цене — покупатели желают и способны приобретать больше по низким ценам, а не по высоким. В случаях когда товар уценен или выставлен на распродажу либо покупатели и продавцы привычно торгуются, верным измерите-

лем цены служит реально уплаченная сумма, или цена сделки, но не запрашиваемая цена.

Появление новых и лучших товаров, изменение стиля жизни и жизненных ценностей, новая информация о влиянии товаров на здоровье и безопасность — все это определяет, выйдет товар из моды или нет. Изменение уровня рекламы конкурирующих моделей и родственных товаров, количество и удобство размещения магазинов — вот лишь немногие из факторов, которые могут привести к повышению или снижению спроса на товар.

Доход потребителей влияет на рыночный спрос. Одного желания покупать недостаточно. Потребитель должен быть способен платить за желаемый им продукт. Чем выше доход потребителя и больше покупательская способность, тем выше спрос.

Так как между товарами существует взаимозависимость, цены на родственные товары являются важными переменными спроса. В случае товаров-заменителей сравнение цены одного товара с ценой конкурирующего товара может оказать сильное влияние на потребительский выбор. Тот факт, что один вид минеральной воды дешевле другого, с высокой вероятностью повлияет на потребительский выбор некоторых покупателей. В случае же наличия дополнительных товаров, которые приобретаются совместно, ясно, что роль играет цена каждого товара. Если цена на использование лужайки для игры в гольф повысится на 50 %, то спрос на мячи для гольфа скорее всего упадет. Если значительно вырастет тариф на электроэнергию, то люди постараются более экономно пользоваться электроприборами.

На объем покупок оказывают влияние ожидания потребителей относительно будущих цен, доходы и доступность товаров. Если покупатели считают, что цена желаемого товара скоро увеличится, то чтобы избежать лишних расходов в будущем, они могут пожелать приобрести этот товар сегодня. Аналогичным образом можно рассуждать относительно ожидания будущих доходов.

Ожидание спада или потери работы приводит к снижению спроса на товар или вообще отказу от его дальнейшего приобретения. Если потребители ожидают, что в скором будущем товар может исчезнуть или оказаться дефицитным, это побуждает их увеличивать текущий спрос.

В теории полезности всегда рассматривают ситуацию, когда потребительское поведение состоит из устойчивого потока рациональных вычислений, посредством которых потребители рассма-

тривают все возможные комбинации покупок, оценивают полезность и выбирают вариант с наивысшей полезностью.

Реклама и стимулирование сбыта могут повлиять на потребительский выбор, предоставляя потребителям истинную или вводящую в заблуждение информацию, воздействующую на их предпочтения. Важность рекламы для изучения потребительского поведения состоит в том, что она демонстрирует способ, которым продавцы стараются изменить потребительские вкусы и предпочтения в свою пользу.

Спрос на отдельные товары может также зависеть от неэкономических факторов. Например, спрос на сапоги и резиновую обувь зависит от погодных условий, спрос на спортивные товары — от количества туристов, способных и желающих их приобрести.

Спрос на товар может быть производным от спроса на другие товары. Например, спрос на нержавеющую сталь может быть производным спроса на стальные изделия или изделия, при производстве которых используют нержавеющие стали. Спрос на газетную бумагу является производным спроса на газеты. При производном спросе, как это имеет место в случае спроса на производственное оборудование, можно получить важную информацию, изучая потребительские привычки.

Ключевой фактор, определяющий объем, потенциал сбыта, особенно для товаров длительного пользования, — фактор насыщения рынка данным товаром.

**Экономика предприятия: цели, организационные формы.** Первичным звеном в экономике общественного производства является предприятие (организация).

**Предприятие** — субъект коммерции, который осуществляет самостоятельную деятельность согласно уставу, направленную на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товара, выполнения работ или оказания услуг, и который зарегистрирован в этом качестве в установленном законом порядке.

Производственное предприятие характеризуется производственно-техническим, организационным, экономическим и социальным единством.

Производственно-техническое единство определяется комплексом средств производства, обладающих технологическим единством и взаимосвязью отдельных стадий производственных процессов, в результате которых используемые на предприятии сырье и материалы превращаются в готовую продукцию. Произ-

водственный потенциал позволяет оказывать услуги и выполнять определенные работы на сторону в целях извлечения прибыли.

Организационное единство определяется наличием единого коллектива и единого руководства, что находит свое отражение в организационной структуре предприятия.

Экономическое единство определяется общностью экономических результатов работы (объема выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг, уровня рентабельности, массы прибыли, основных и оборотных средств предприятия и т. д.), при этом извлечение прибыли выступает в качестве основной цели деятельности.

Однако предприятие — не только производственная и экономическая, но и социальная единица. Это — коллектив людей различной квалификации, связанных определенными социально-экономическими отношениями и интересами, а извлечение прибыли служит основой для удовлетворения потребностей (как материальных, так и духовных) всего коллектива. Поэтому важнейшие задачи предприятия — выплата персоналу социально справедливой заработной платы, которая обеспечивала бы воспроизводство рабочей силы; создание нормальных условий труда и отдыха, возможностей для профессионального роста и т. д.

Предприятие выступает не только в качестве хозяйствующего субъекта экономики, но и в качестве юридического лица.

Предприятие — юридически самостоятельная коммерческая единица. Ею может быть как крупный концерн, так и небольшая компания.

Использование вместо слова «предприятие» термина «фирма», под которым может подразумеваться в том числе объединение нескольких предприятий, обусловлено широким распространением в западной экономике акционерной формы хозяйствования — акционерных компаний, связанных друг с другом так называемой системой участия. Система участия оказывает существенное воздействие на размывание отраслевой принадлежности, так как позволяет скупать контрольные пакеты акций предприятий различных отраслей. Поэтому важная особенность крупной фирмы — ее многоотраслевая структура. Сам процесс формирования многоотраслевых фирм называется диверсификацией и представляет собой современную форму концентрации производства и образования крупных фирм. С точки зрения концентрации производства, фирма — это многоотраслевой концерн, в котором в качестве структурных единиц выступают предприятия различных отраслей экономики.

В зависимости от целей деятельности всякое юридическое лицо согласно ст. 50 Гражданского кодекса РФ относится к одной из двух категорий: коммерческой организации или некоммерческой организации. Деятельность коммерческой организации направлена на извлечение прибыли, что является ее основной целью. Некоммерческая организация не ставит цели извлечения прибыли и не распределяет ее между участниками.

Коммерческие организации создаются в форме хозяйственных товариществ, хозяйственных обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Коммерческие и некоммерческие организации могут объединяться в союзы и ассоциации.

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации выделяют следующие организационно-правовые формы коммерческих организаций:

- хозяйственные товарищества — полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное);
- хозяйственные общества — с ограниченной ответственностью, дополнительной ответственностью, акционерные (открытого и закрытого типов);
- унитарные предприятия — основанные на праве хозяйственного ведения и праве оперативного управления;
- производственные кооперативы (артели).

В экономике функционируют самые различные предприятия. Они отличаются друг от друга по ряду признаков: отраслевой принадлежности, размерам, степени специализации и масштабам производства однотипной продукции, методам организации производства и степени его механизации и автоматизации, организационно-правовым формам и др.

**Организация производства.** В деятельности предприятия важную роль играет организация производства, специфика которой зависит от характера производственного процесса.

**Производственный процесс** — совокупность взаимосвязанных основных, вспомогательных, обслуживающих и естественных процессов, направленных на изготовление определенной продукции.

**Операция** — часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте одним или несколькими рабочими и состоящая из ряда действий над одним объектом производства (деталью, узлом, изделием).

Производственные процессы делят по ряду признаков на основные, вспомогательные и обслуживающие.

**Основными процессами** называют такие производственные процессы, в ходе которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию.

**Вспомогательные процессы** представляют собой обособленные части производственного процесса, которые зачастую могут быть выделены в самостоятельные предприятия. Они заняты изготовлением продукции и оказанием услуг, необходимых основному производству. К ним относятся изготовление инструментов и технологической оснастки, запасных частей, ремонт оборудования и т. д.

**Обслуживающие процессы** неразрывно связаны с основным производством; их невозможно обособить. Главная их задача — обеспечить бесперебойную работу всех подразделений предприятия. К ним относятся межцеховой и внутрицеховой транспорт, складирование и хранение материально-технических ресурсов.

Различают также простые, синтетические и аналитические процессы. Примером простых процессов может служить производство кирпича, синтетических — выплавка чугуна, аналитических — переработка нефти.

**Заготовительные производственные процессы** превращают сырье и материалы в необходимые заготовки, приближающиеся по форме и размерам к готовым изделиям. К ним можно отнести в машиностроении — литейные и кузнечные процессы, в швейном производстве — раскройные и другие процессы.

**Обрабатывающими** называются процессы, в ходе которых заготовки превращаются в готовые детали (механообрабатывающие, гальванические, швейные и др.).

**Выпускающие (сборочные) производственные процессы** служат для изготовления готовой продукции, сборки узлов, машин (сборочные, инструментальные процессы, влажно-тепловая обработка и др.).

**Прерывные производственные процессы** предполагают наличие перерывов в изготовлении продукции, работе оборудования без ущерба для их качества. **Непрерывные производственные процессы** осуществляются без перерывов (часто перерывы невозможны или они приводят к ухудшению качества продукции и состояния оборудования).

**Ручными** называют процессы, выполняемые без помощи машин и механизмов. **Частично механизированные процессы**

характеризуются заменой ручного труда машинами на отдельных операциях, главным образом основных. **Комплексно-механизированные процессы** предполагают наличие взаимосвязанной системы машин и механизмов, обеспечивающей выполнение всех производственных операций без применения ручного труда, за исключением операций управления машинами и механизмами. **Автоматизированные производственные процессы** обеспечивают выполнение всех операций, включая управление машинами и механизмами, без непосредственного участия работника.

**Агрегатные процессы** протекают в специальном оборудовании (ваннах, сосудах и т. д.) и не требуют труда рабочих в ходе их выполнения. Дискретные процессы выполняют рабочие на отдельных станках.

Классификация производственных процессов необходима для выявления резервов повышения эффективности производства, оценки затрат, расстановки работников по рабочим местам и в других случаях.

**Поточное производство** — форма организации производства, основанная на ритмичной повторяемости времени выполнения основных и вспомогательных операций на специализированных рабочих местах, расположенных по ходу протекания технологического процесса.

Структурной единицей поточного производства является поточная линия, представляющая собой совокупность рабочих мест, расположенных по ходу технологического процесса, предназначенных для выполнения закрепленных за ними технологических операций и связанных между собой специальными видами межоперационных транспортных средств.

Поточные методы получили распространение в легкой и пищевой промышленности, машиностроении и металлообработке, других отраслях.

**Партионный метод организации производства** характеризуется изготовлением продукции разной номенклатуры в количествах, определяемых партиями их запуска-выпуска.

**Партией** называют количество одноименных изделий, которые поочередно обрабатывают при каждой операции производственного цикла с однократной затратай подготовительно-заключительного времени.

Наибольшее распространение партионные методы организации получили в серийном и мелкосерийном производствах, подготовительных цехах массового и крупносерийного производства,

где используют высокопроизводительное оборудование, превосходящее по своей мощности пропускную способность сопряженных станков и машин в последующих подразделениях.

**Единичный метод организации производства** отличается тем, что номенклатура изделий не повторяется в течение года. Повышению эффективности единичного метода организации производства способствуют развитие стандартизации, унификация деталей и узлов, внедрение групповых методов обработки.

**Ремонт** — необходимый элемент деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений предприятия по поддержанию основных средств в работоспособном состоянии. К вспомогательным и обслуживающим подразделениям предприятия относятся ремонтное, инструментальное, транспортное, энергетическое производства, складское хозяйство, паросиловые цехи и др.

**Производственные затраты. Бюджет затрат.** Каждое предприятие в определении своей стратегии ориентируется на получение максимальной прибыли. В то же время любое производство товаров или услуг немислимо без затрат. На приобретение факторов производства предприятие предусматривает конкретные расходы. При этом оно стремится использовать такой производственный процесс, который обеспечивает заданный объем производства с наименьшими затратами на применяемые факторы производства.

Различают издержки производства и издержки обращения. **Издержки производства** непосредственно связаны с производством товаров или услуг, **издержки обращения** — с продажей произведенной продукции. Издержки обращения подразделяют на дополнительные и чистые. **Дополнительные издержки** включают в себя расходы на доведение произведенной продукции до непосредственного потребителя (хранение, расфасовка, упаковка, транспортировка), увеличивающие конечную стоимость товара. **Чистые издержки** включают расходы, связанные со сменой формы стоимости в процессе купли-продажи с товарной на денежную (оплата труда торговых работников, расходы на рекламу и т. п.).

С позиции отдельного предприятия экономические издержки — это расходы, которые должно нести предприятие в пользу поставщика ресурсов, чтобы отвлечь эти ресурсы от их применения в альтернативных производствах. Такие затраты могут быть как внешними, так и внутренними. Затраты в денежной

форме, которые предприятие осуществляет в пользу поставщиков трудовых услуг, энергии, топлива, сырья, вспомогательных материалов, транспортных и иных услуг, называют *внешними*, или *явными, издержками*. В этом случае поставщики ресурсов, как правило, не являются владельцами данного предприятия.

Предприятие может использовать не только покупные, но и свои собственные ресурсы. В этом случае тоже неизбежны расходы. Издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс называют *неоплачиваемыми*, или *внутренними (неявными)*. Предприятие рассматривает их как эквивалент тех денежных выплат, которые были бы получены за самостоятельно используемый ресурс при его оптимальном применении.

В системе бухгалтерского учета термин «издержки» в настоящее время практически не используется. В Положении по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденном приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 мая 1999 г. № 33н, речь идет только о расходах предприятия. *Расходами предприятия* признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала этого предприятия, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

Расходы предприятия в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности подразделяют на расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы. *Расходы по обычным видам деятельности* связаны с изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров. Все остальные расходы относятся к *прочим*.

В зависимости от времени, затрачиваемого на изменение количества применяемых в производстве ресурсов, различают кратко- и долгосрочные периоды в деятельности предприятия.

*Краткосрочным периодом* называют такой временной отрезок, в течение которого предприятие не в состоянии изменить свои производственные мощности. Влиять на ход и результативность производства оно может лишь путем изменения интенсивности использования своих мощностей. В этот период предприятие может оперативно изменять свои переменные факторы — количество труда, сырья, вспомогательных материалов, топлива. Как правило, этот период составляет не более 12 месяцев календарного года.

*Долгосрочный период* — такой временной отрезок, в течение которого предприятие в состоянии изменить количество всех используемых ресурсов, включая и производственные мощности. В то же время этот период по своей продолжительности должен быть достаточен для того, чтобы одни предприятия смогли покинуть данную отрасль, а другие, наоборот, войти в нее. Продолжительность долгосрочного периода, как правило, превышает 12 месяцев.

*Себестоимость продукции* — это выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и продажу продукции.

Классификация таких затрат проводится по ряду следующих признаков:

- экономические элементы затрат;
- статьи расходов (статьи калькуляции);
- способ отнесения затрат на себестоимость продукции;
- функциональная роль затрат в формировании себестоимости продукции;
- степень зависимости от изменения объема производства;
- степень однородности затрат;
- зависимость от времени возникновения и отнесения на себестоимость продукции;
- удельный вес затрат в себестоимости продукции.

Классификация затрат по экономическим элементам предусматривает разделение себестоимости продукции на пять элементов:

- 1) материальные затраты;
- 2) затраты на оплату труда;
- 3) отчисления на социальные нужды;
- 4) амортизация основных средств;
- 5) прочие затраты.

Каждый из перечисленных пяти элементов включает качественно однородные по своему характеру расходы независимо от места (сферы) их применения и производственного назначения. Поэтому классификация по экономическим элементам лежит в основе определения общей сметы затрат на производство и продажу продукции предприятия, что позволяет взаимно увязывать этот раздел с другими разделами бизнес-плана предприятия.

Классификация затрат по статьям калькуляции представляет собой деление по производственному назначению и месту возникновения в процессе производства и реализации продукции. *Калькулирование* — способ и процесс исчисления себестоимо-

сти конкретного вида продукции, работ, услуг. Объекты калькулирования себестоимости тесно связаны и обычно совпадают с объектами учета производственных расходов (заказ, деталь, полуфабрикат, изделие, группа однородных изделий).

Калькуляция себестоимости необходима для установления цены единицы продукции, соизмерения затрат предприятия с результатами его производственно-хозяйственной деятельности, определения уровня эффективности работы предприятия и других целей.

Перечень статей калькуляции, их состав и методы распределения по видам продукции (работ, услуг) содержатся в методических рекомендациях по вопросам планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) с учетом характера и структуры производства. Типовую номенклатуру можно представить следующим образом:

- сырье и материалы;
- возвратные отходы (вычитаются);
- покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организаций;
- топливо и энергия на технологические цели;
- затраты на оплату труда производственных рабочих;
- отчисления на социальные нужды;
- расходы на подготовку и освоение производства;
- расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- общепроизводственные расходы;
- общехозяйственные расходы;
- потери от брака;
- прочие производственные расходы;
- производственная себестоимость (сумма всех перечисленных выше расходов, кроме возвратных);
- расходы на продажу;
- полная себестоимость продукции (сумма производственной себестоимости и расходов на продажу).

**По способу отнесения затрат на себестоимость продукции** выделяют прямые и косвенные расходы.

**Прямые расходы** связаны непосредственно с изготовлением конкретных видов продукции и по установленным нормам их относят на себестоимость (сырье, материалы, топливо, энергия, заработная плата производственных рабочих с отчислениями). **Косвенные расходы** обусловлены изготовлением различных видов продукции и включаются в себестоимость пропорционально показателю, установленному отраслевой инструкцией по плани-

рованию себестоимости. К ним относятся расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные, общехозяйственные и другие расходы.

**По функциональной роли в формировании себестоимости продукции** различают основные и накладные расходы.

**Основные расходы** непосредственно связаны с технологическим процессом изготовления изделий. Это — расходы на сырье, материалы (основные), технологические топливо и энергию, основная заработная плата производственных рабочих с начислениями.

К **накладным расходам** относятся затраты, связанные с созданием необходимых условий для функционирования производства, с его организацией, управлением, обслуживанием. Накладными являются общепроизводственные, общехозяйственные расходы.

**По степени зависимости от изменения объема производства** затраты делят на два вида: пропорциональные (условно переменные) и непропорциональные (условно постоянные).

**Пропорциональные (условно переменные) затраты** — это затраты, сумма которых зависит непосредственно от изменения объема производства (заработная плата производственных рабочих, затраты на сырье, материалы и т. п.).

**Непропорциональные (условно постоянные) затраты** — это затраты, абсолютная величина которых при изменении объема производства не изменяется или изменяется незначительно (амортизация зданий, топливо, энергия освещения помещений, заработная плата управленческого персонала). В свою очередь непропорциональные затраты бывают стартовыми и остаточными. К **стартовым затратам** относится та часть непропорциональных затрат, которые возникают с возобновлением производства и реализации продукции. К **остаточным затратам** относится та часть непропорциональных затрат, которые продолжает нести предприятие, несмотря на то что производство и реализация продукции на какое-то время полностью остановлены.

Сумма постоянных и переменных затрат составляет **валовые затраты** предприятия.

**По степени однородности** затраты делят на одноэлементные и комплексные.

К **одноэлементным (однородным)** относят расходы, которые нельзя расчленить на составные части (затраты на сырье, основные материалы, амортизация основных средств).

*Комплексными* называют затраты, состоящие из нескольких однородных затрат (расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные, общехозяйственные, расходы на продажу), которые могут быть разложены на первичные элементы.

В зависимости от времени возникновения и отнесения на себестоимость продукции различают расходы единовременные, текущие, предстоящие и будущих периодов.

В зависимости от вида продукции, ее сложности, типа и характера организации производства на предприятиях применяют следующие основные методы учета и калькулирования фактической себестоимости продукции: нормативный, позаказный, попередельный и попроцессный.

*Смету затрат на производство и продажу продукции* составляют в целях определения общей суммы затрат предприятия (по экономическим элементам); она является составной частью процесса бюджетирования на предприятии. В смету затрат включают все затраты основных и вспомогательных подразделений предприятия, участвующих в производстве промышленной продукции, а также расходы на освоение производства новых изделий, подготовку производства, продажу продукции и др.

При составлении сметы затрат исходными данными для расчетов служат соответствующие сметы (бюджеты) и разделы бизнес-плана предприятия, а также себестоимость отдельных видов продукции по всей номенклатуре и данные об объеме выпуска товарной продукции. Путем умножения каждой статьи плановой калькуляции по каждому из изделий на соответствующее количество изделий по программе планового периода и последующего суммирования данных по всем изделиям получают фабрично-заводскую себестоимость всей товарной продукции по статьям калькуляционного листа.

Составление сметы затрат предприятия начинается с разработки смет затрат вспомогательных цехов, так как продукция вспомогательных и обслуживающих цехов потребляется основными цехами предприятия и затраты этих цехов включают в себестоимость продукции основных производственных цехов. После составления смет затрат во вспомогательных цехах рассчитывают сметы по основным цехам предприятия. На базе смет затрат цехов формируют заводскую смету затрат и определяют показатели себестоимости товарной и реализуемой продукции.

## Цель практического занятия

В ходе занятия нужно отработать навыки формирования цены товара, анализа финансовых результатов деятельности организации; ознакомиться с методами анализа финансового состояния предприятия на основе компьютерных программ; овладеть системой основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Необходимо научиться составлять и анализировать графики спроса и предложения; рассчитывать продолжительность производственного цикла, рентабельность продукции и производства, стоимость произведенного продукта; овладеть приемами использования ЭВМ в практической работе на предприятии.

## Контрольные вопросы и задания

1. Назовите ключевые характеристики товара.
2. Почему спрос на товар обратно пропорционален цене?
3. Что такое предприятие и какова его роль в рыночной экономике?
4. Почему домашнее хозяйство является одним из факторов в определении спроса на рынке?
5. Какие организации могут быть юридическими лицами?
6. Почему уставный капитал (уставный фонд) — одно из условий при создании предприятия?
7. Какова цель деятельности коммерческой организации?
8. Назовите типы некоммерческих организаций.
9. По каким признакам можно классифицировать коммерческие организации?
10. Какую роль играют основные, вспомогательные и обслуживающие процессы в изготовлении продукции на предприятии?
11. Что такое производственный цикл и как он влияет на экономику предприятия?
12. Какими параметрами характеризуется поточный метод производства?
13. Перечислите недостатки поточной линии.
14. Каковы отличительные особенности единичного метода организации производства?
15. Перечислите основные задачи ремонтного хозяйства.
16. Для удовлетворения каких потребностей функционирует инструментальное хозяйство на машиностроительном предприятии?

17. Какие работы и услуги внутренним подразделениям входят в задачи энергохозяйства промышленного предприятия?
18. Дайте определение издержкам производства и расходам организации.
19. Раскройте экономическое содержание расходов организации.
20. Что такое себестоимость продукции?
21. Назовите составные части затрат по экономическим элементам. В каких случаях используется такая классификация?
22. Какие расходы относятся к накладным?
23. Перечислите элементы затрат по статьям калькуляции (типовую номенклатуру).
24. Чем отличается полная себестоимость продукции от производственной себестоимости?

### Комплексная задача «Расчет финансового цикла»

**Цикл обращения финансовых ресурсов.** На производственном предприятии цикл обращения финансовых ресурсов (денежных средств) исчисляется в днях и его можно условно разделить на несколько стадий:

- 1) заготовление и хранение запасов с момента оплаты и поступления до момента отпуска в производство;
- 2) продолжительность производственно-технологического процесса от первичной обработки сырья и материалов до получения готовой продукции и сдачи на склад;
- 3) продолжительность хранения готовой продукции на складе;
- 4) продажа готовой продукции от момента ее отправки до поступления денежных средств на расчетные счета организации.

Первые три стадии ассоциируются с производственным процессом, который характеризуется оборачиваемостью запасов (ОЗ). Все четыре стадии в совокупности составляют операционный цикл (ОЦ), который характеризует общее время нахождения финансовых средств в запасах и дебиторской задолженности (ОДЗ):

$$\text{ОЦ} = \text{ОЗ} + \text{ОДЗ}.$$

**Финансовый цикл** представляет собой суммарное время оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности за вычетом оборачиваемости кредиторской задолженности (ОКЗ):

$$\text{ФЦ} = \text{ОЗ} + \text{ОДЗ} - \text{ОКЗ} = \text{ОЦ} - \text{ОКЗ}.$$

Из данной формулы видно, что сокращение операционного цикла способствует сокращению продолжительности финансового цикла.

Сокращение операционного цикла и соответственно всего финансового цикла можно осуществить за счет следующих мероприятий:

- внедрение инноваций в целях использования высоких технологий в производственном процессе;
- ускорение производственно-технологического процесса за счет использования экономичных и прогрессивных видов материалов;
- ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности и других мероприятий.

**Условие задачи.** По данным, приведенным в табл. 4.1 — 4.3, необходимо осуществить анализ денежных средств первого полугодия по следующим направлениям:

- расчет продолжительности периода оборота денежных средств по месяцам в динамике и сравнение полученных значений со среднемесячным; построение и исследование графика сбалансированности денежных потоков;
- исследование цикла обращения финансовых ресурсов и разработка мероприятий по ускорению оборачиваемости денежных средств (в аналогичном периоде прошлого года продолжительность финансового цикла составляла 76 дней);
- расчет потребности в собственном оборотном капитале; формулировка выводов и предложений.

Таблица 4.1. Сведения об обороте денежных средств по предприятию

Месяц	Число дней в месяце	Средние дневные остатки денежных средств на счетах, руб.	Суммарный дебетовый оборот по счетам, руб.	Суммарный кредитовый оборот по счетам, руб.
Январь	31	10 922	176 853	184 630
Февраль	28	3 145	150 579	141 090
Март	31	12 634	203 474	198 732
Апрель	30	17 376	182 107	190 269
Май	31	9 214	157 347	153 276
Июнь	30	13 285	195 583	201 638

Таблица 4.2. Сведения по остаткам денежных средств на отчетную дату, руб.

Показатель	Отчетная дата						
	1 января	1 февраля	1 марта	1 апреля	1 мая	1 июня	01 июля
Запасы на складах	28 098	21 181	29 325	26 001	24 670	21 761	26 890
Незавершенное производство	27 456	29 141	26 055	30 108	28 113	26 994	27 062
Готовая продукция	31 940	34 403	28 630	30 230	32 610	34 780	24 010
Авансы выданные	37 600	30 200	25 690	34 030	41 416	28 118	27 500
Авансы полученные	14 050	7 096	12 600	11 250	9 340	12 100	14 930
Дебиторская задолженность	298 610	302 980	310 240	290 030	284 674	291 000	210 450
Кредиторская задолженность	186 550	210 107	220 000	201 610	194 478	182 370	182 640

Таблица 4.3. Фактические данные о наличии денежных средств по отдельным позициям, руб.

Наименование позиций	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Всего
Поступило производственных запасов	104 260	132 766	124 048	112 080	102 920	120 604	696 678
В том числе по предоплате	10 500	8 456	7 340	9 620	11 596	7 870	55 382
Материальные затраты в составе себестоимости	53 060	49 420	59 110	44 450	54 308	56 330	316 678
Фактическая себестоимость выпуска продукции	73 700	68 640	81 450	61 750	75 410	78 150	439 100
Фактическая производственная себестоимость реализации продукции	69 492	64 720	75 834	57 270	71 102	73 125	411 343
Выручка от продаж	105 290	98 054	116 360	88 109	107 730	112 500	628 043
Сумма оплаченных обязательств	103 685	97 234	108 100	92 350	105 210	110 536	617 115

## Лабораторная работа «Финансовый анализ с использованием программы «ИНЭК-АФСР» в рамках программы «ИНЭК-Аналитик»

**Цель лабораторной работы.** Ознакомиться с процессом обработки бухгалтерской финансовой отчетности с помощью компьютерной программы по анализу финансового состояния предприятия.

**Задача лабораторной работы.** На основе бухгалтерской финансовой отчетности, используя компьютерную программу, проанализировать финансовое состояние предприятия. Обратить внимание на последовательность представления материала.

**Исходные данные.** Для выполнения лабораторной работы вам потребуются:

- формы бухгалтерской финансовой отчетности по исследуемому предприятию за 2010 и 2011 г. (формы 1 и 2, см. прил. 1 — 4);
- компьютерная программа «ИНЭК-АФСР»;
- руководство для пользователя (Ч. 1. Финансовый анализ, объединение, сравнение).

**Порядок выполнения работы.** 1. Ознакомьтесь с итогами работы предприятия по данным бухгалтерской финансовой отчетности.

2. Ознакомьтесь с компьютерной программой «ИНЭК-АФСР», изучите руководство для пользователя (Ч. 1. Финансовый анализ, объединение, сравнение). Обратите особое внимание на ввод исходных данных.

3. Начните работу с задания параметров нового предприятия. Самостоятельно выберите название предприятия, его организационно-правовую форму, отраслевую принадлежность, адрес и другие реквизиты, предусмотренные программой.

4. Вариант исследования по факту работы предприятия за 2010 и 2011 г. Задайте временные рамки (начальная дата, конечная дата и период расчета), денежную единицу и ее масштаб.

5. Введите данные — сначала исходные данные баланса (форма 1), а затем данные отчета о прибылях и убытках (форма 2).

6. Прежде чем приступить к анализу, убедитесь в корректности введенных исходных данных. Процесс расчета показателей не требует времени и происходит мгновенно по мере поступления исходной информации.

7. Внимательно изучите таблицы следующих разделов:

- финансовые результаты;
- структура активов и пассивов;
- эффективность деятельности;
- финансовая устойчивость;
- комплексная оценка финансового состояния.

8. Сформулируйте краткое резюме о финансовом состоянии исследуемого предприятия.

9. Составьте отчет о проделанной работе. Отчет оформите в виде пояснительной записки с приложением всех компьютерных расчетов. Сделайте выводы по каждому разделу исследования, в конце работы приведите обобщающие выводы и предложения.

### Основные положения

**Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда.** *Рынок труда* — совокупность экономических и правовых процедур, позволяющих людям обменивать свои трудовые услуги на заработную плату и другие социальные выгоды.

В большинстве стран мира используют два основных способа купли-продажи рабочей силы: индивидуальные трудовые контракты и коллективные соглашения (договоры).

В реальной экономической жизни на динамику рынка труда оказывает влияние целый ряд факторов. Так, предложение определяется, во-первых, демографическими факторами (уровнем рождаемости, темпами роста численности трудоспособного населения, его половозрастной структурой), во-вторых, степенью экономической активности различных демографических и этнических групп трудоспособного расселения, в-третьих, процессами миграций.

Главные факторы, оказывающие влияние на динамику спроса, — состояние экономической конъюнктуры, фаза экономического цикла и научно-технический прогресс.

Труд — необходимое условие существования человечества. Обойтись без него невозможно. Но понимание этого все же не превращает труд в физиологическую потребность людей, хотя иногда работа приносит немалую радость (особенно в творческих профессиях) или дает высоко ценимый многими общественный престиж (например, в сфере общественной и политической деятельности).

Основной стимул к трудовой деятельности — та плата, которую за нее можно получить. Именно необходимость получения заработной платы (без которой своих потребностей не удовлетворить) побуждает человека отказываться от праздности и наниматься на работу. И чем выше эта плата, тем охотнее человек

берется за труд. Фактор, который ослабляет интерес людей к труду, — это тяжесть обязанностей, которые надо выполнять за плату. Чем более утомителен тот или иной вид работы, чем больше сил он отнимает у человека, тем большую плату люди за него требуют. Наконец, на предложение труда влияет сложность обязанностей, которые надо выполнить успешно, чтобы трудовые усилия были оплачены. Для выполнения многих видов работ необходимо иметь особые способности и долго учиться. Но такими способностями наделены не все, и не все согласны на длительный срок профессионального обучения, предпочитая виды деятельности, где этот срок минимален.

**Оплата труда** — система отношений, связанных с установлением и осуществлением работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями и трудовыми договорами. Центральные элементы этой системы отношений — заработная плата как вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера.

В основе заработной платы лежит цена труда как фактора производства, которая сводится к его предельной производительности. Согласно теории предельной производительности работник должен произвести продукт, возмещающий его заработную плату, следовательно, заработная плата ставится в прямую зависимость от эффективности труда работника.

Заработная плата выполняет три основные функции: воспроизводственную, мотивационную и регулируемую.

**Воспроизводственная функция** обеспечивает работнику объем потребления материальных благ и услуг на уровне, достаточном для нормального воспроизводства рабочей силы и повышения интеллектуального потенциала в соответствии с изменяющимися техническими и социальными факторами производства.

**Мотивационная функция** состоит в возможности побуждать работника к трудовой активности, повышению эффективности труда. Этой цели служит установление размера заработков в зависимости от достигнутых работником результатов труда. Эта функция реализуется руководством предприятия через конкретные системы оплаты труда.

**Регулирующая функция** играет роль баланса интересов работников и работодателей. Она служит регулятором спроса на

продукцию и услуги предприятия, а также на рабочую силу на рынке труда. Основа реализации регулирующей функции заключается в дифференциации оплаты труда по группам работников, приоритетности деятельности или другим признакам. Тем самым вырабатывается определенная политика по установлению уровня оплаты труда для различных категорий работников в конкретных условиях производства.

В настоящее время ни одна из функций заработной платы не реализуется в полной мере. Это связано прежде всего с неразвитостью российского рынка труда.

Размер заработной платы определяется не только количеством денег, которыми располагает работник, но и тем, что он может на эти деньги купить, т. е. покупательная способность денег определяется соотношением номинальной и реальной заработной платы.

**Номинальная заработная плата** — это вся начисленная сумма оплаты труда работника включая налоги и обязательные платежи.

**Реальная заработная плата** — количество материальных благ и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату, т. е. покупательная способность номинальной заработной платы.

Следует также различать денежную и неденежную формы заработной платы. **Денежная форма** является основной, что обусловлено ролью денег как всеобщего эквивалента в товарно-денежных отношениях в рыночной экономике. Однако при отсутствии наличных денежных средств предприятие может рассчитываться с работниками выпускаемой продукцией, которая либо лично потребляется работником и его семьей, либо продается (или обменивается на другие товары). Трудовым кодексом РФ допускается выплата в неденежной форме не более 20 % общей суммы заработной платы.

Структура оплаты труда позволяет определить, какие составляющие элементы входят в оплату труда, в каких статьях себестоимости и прибыли они отражаются, какова доля конкретного элемента в общем размере заработной платы.

**Основная заработная плата** предполагает оплату труда по тарифным ставкам и окладам за проработанное время. Метод начисления основной заработной платы зависит от системы оплаты труда.

**Дополнительная заработная плата** начисляется, как правило, за неотработанное рабочее время.

Основная заработная плата может быть увеличена за счет различных надбавок и доплат.

**Социальные выплаты** — относительно небольшой, но самостоятельный элемент оплаты труда, который включает полную или частичную оплату расходов по следующим статьям:

- транспорт;
- медицинская помощь и лекарства;
- добровольное страхование жизни работников и членов их семей;
- материальная помощь отдельным работникам; другие единовременные выплаты.

Социальные выплаты имеют целью обеспечить социальные гарантии и блага для работников за счет предприятия.

Организация заработной платы в системе управления персоналом призвана обеспечить мотивацию трудового поведения работников, заинтересовать их трудиться на данном предприятии, использовать весь свой потенциал для улучшения личных и коллективных показателей работы.

Под **механизмом организации заработной платы** следует понимать порядок установления и выплаты работникам номинальной заработной платы.

Нормы труда служат основой для установления оптимальных пропорций между отдельными видами труда, они необходимы для объективной количественной оценки затрат труда на выполнение конкретных работ.

Тарифная система оплаты труда представляет собой совокупность нормативов, обеспечивающих возможность осуществлять дифференциацию и регулирование заработной платы различных групп и категорий работников в зависимости от качественных характеристик их труда. Тарифная система включает следующие элементы: тарифную сетку, тарифную ставку, тарифно-квалификационный справочник.

В настоящее время широкое распространение получили бестарифные системы оплаты труда. В них отражается тенденция отказа от гарантированных ставок и стремление увязать заработную плату со спросом на товары (услуги) предприятия.

Заработная плата представляет собой цену рабочей силы, формируемую на основе объективной оценки вклада работника в результаты деятельности предприятия. Ее размер должен быть не менее установленного государством минимального размера оплаты труда (МРОТ) и должен зависеть от сложности труда и квалификации рабочей силы, спроса на рабочую силу и ее предло-

жения, условий выполнения работы, результатов деятельности предприятия и т. д. Минимальный размер оплаты труда действует на всей территории Российской Федерации и устанавливается действующим законодательством. По состоянию на 1 июня 2011 г. МРОТ в России составлял 4 611 руб.

Таким образом, на предприятии заработная плата выполняет две функции: для работника она является доходом, который он получает за свой труд, для нанимателя — частью затрат на производство продукции или услуг. Работник заинтересован в увеличении своего дохода. Это возможно за счет более выгодной продажи своей рабочей силы, а также за счет приложения больших трудовых усилий.

Так как отношения в области заработной платы затрагивают напрямую или косвенно интересы всех членов общества, то они регулируются государством, которое устанавливает законодательные основы отношений в области заработной платы, совершенствует их, контролирует и гарантирует их соблюдение субъектами этих отношений на всех уровнях. Кроме того, государство, выступая в роли работодателя, само подчиняется действующему рыночному механизму регулирования заработной платы. В этом процессе участвуют государственные институты, общественные организации, работодатели и работники. Совокупность законодательных и других нормативных актов и институтов, действующих на их основе, составляет механизм установления заработной платы в обществе, с помощью которого регулируются отношения в этой сфере как на рынке труда, так и внутри предприятия.

**Безработица.** Незанятость части экономически активного населения в хозяйственной деятельности называется *безработицей*. В экономической науке принято выделять несколько видов безработицы. Например, безработица может быть добровольной и вынужденной.

*Добровольная безработица* возникает в результате увольнения работника по собственному желанию, в основном по личным причинам. Это может быть неудовлетворенность уровнем оплаты труда, условиями работы либо другие обстоятельства, по которым работник увольняется даже вопреки воле работодателя.

*Вынужденная безработица* является следствием сокращения потребности в рабочей силе в связи с неблагоприятной деловой конъюнктурой, структурными изменениями в выпускаемой продукции, технологиях производства. Она возникает также вследствие отсутствия сырья, энергии, комплектующих, приводяще-

го к остановке предприятия, порождается новыми условиями функционирования предприятий и формами найма, вынужденным переселением.

Различают также полную и частичную, явную и скрытую безработицу.

При *полной безработице* население, группа или отдельный человек вообще не имеют работы и соответствующего заработка; *частичная безработица* соответствует неполной занятости, т. е. ситуации, при которой человек не по своей воле трудится неполный рабочий день или неделю, получая соответственно меньший доход.

*Явная безработица* — это безработица в открытой форме, обязательно регистрируемая органами службы занятости, в отличие от *скрытой безработицы*, масштабы которой определяются исключительно косвенными методами, в том числе с помощью экспертных оценок. Именно скрытая безработица представляет особую опасность для России. Суть ее в том, что в условиях неполного использования ресурсов предприятия, вызванного экономическим кризисом, компания не увольняет работников, а переводит их либо на сокращенный режим рабочего времени (неполная рабочая неделя или рабочий день), либо отправляет в вынужденные неоплачиваемые отпуска. Формально таких работников нельзя признать безработными, однако фактически они являются таковыми. При проведении в дальнейшем радикальных реформ на предприятиях скрытая безработица неизбежно переходит в открытую форму. Интенсивность этого процесса тем выше, чем больше происходит банкротств, ликвидаций и реорганизаций.

Одна из самых распространенных классификаций — разделение безработицы на фрикционную, структурную и циклическую.

*Фрикционная безработица* существует даже в странах, переживающих бурный экономический расцвет. Ее причина состоит в том, что работнику, уволенному со своего предприятия или покинувшему его по своей воле, требуется некоторое время для того, чтобы найти новое рабочее место. Оно должно устроить его и по роду деятельности, и по уровню оплаты. Даже если на рынке труда такие места есть, найти их удается обычно не сразу.

Фрикционная безработица незаметно переходит в *структурную*, связанную с изменениями технологий, а также рынка товаров и услуг: появлением новых товаров, которые вытесняют старые, не пользующиеся спросом. Предприятия пересматрива-

ют структуру своих ресурсов и, в частности, ресурсов труда. Как правило, внедрение новых технологий приводит либо к увольнению части рабочей силы, либо к переобучению персонала.

Такая безработица значительно болезненнее для людей, чем фрикционная. Возникновение структурной безработицы означает, что многим людям приходится осваивать новые профессии. Избежать структурной безработицы невозможно, поскольку технический прогресс и переход к инновационной экономике порождают новые товары, технологии и даже новые отрасли народного хозяйства.

Структурная безработица при всей своей болезненности не создает значительной социальной напряженности в стране, но лишь в том случае, если общее число свободных мест не уступает числу людей, ищущих работу, хотя и имеющих другие специальности. Если рабочих мест вообще меньше, то в стране возникает третья, самая неприятная форма безработицы — циклическая.

**Циклическая безработица** присуща странам, переживающим общий экономический спад. В этом случае кризисные явления возникают не на отдельных, а практически на всех товарных рынках. Трудности переживает большинство фирм страны, а потому массовые увольнения начинаются почти одновременно и повсеместно. В итоге в стране общее число свободных рабочих мест оказывается меньше числа безработных. В фазах оживления и подъема появляются новые рабочие места, и безработица снижается. Однако циклическая безработица в условиях переходной экономики имеет ряд существенных особенностей, в частности она фактически превращается в перманентную безработицу периода постоянного свертывания производства. Более того, постепенное, временное оживление экономики в гораздо меньшей степени приводит к снижению безработицы, чем это можно было ожидать.

**Застойная безработица**, наиболее типичная для переходной экономики, усугубляется тем, что традиции прошлого во многом приводят к надеждам значительной части работников на возможность решения своих проблем в будущем за счет поддержки государства, но не за счет собственной активности.

**Сезонная безработица** порождается временным характером выполнения тех или иных видов деятельности и функционирования отраслей хозяйства (сельскохозяйственные работы, рыболовство, сбор ягод, сплав леса, охота, частично строительство и некоторые другие виды деятельности). В этом случае отдельные граждане и даже целые предприятия могут интенсивно

работать несколько недель или месяцев в году, резко сокращая свою деятельность в остальное время. В период напряженной работы происходит массовый набор кадров, а в период свертывания работ — массовые увольнения. Этот вид безработицы по одним характеристикам соответствует циклической безработице, по другим — фрикционной, так как она носит добровольный характер. Показатели сезонной безработицы можно прогнозировать с большой точностью, поскольку она повторяется из года в год, и, соответственно, есть возможность подготовиться к решению проблем, вызванных ею.

**Естественная безработица** имеет два важных аспекта: во-первых, этот термин не означает, что экономика всегда функционирует при естественном уровне безработицы и тем самым реализует свой производственный потенциал, а во-вторых, естественный уровень безработицы не является постоянным, подвергаясь частому пересмотру вследствие институциональных изменений.

В настоящее время за норму принимается уровень естественной безработицы 1,5 — 3,0 %. В то же время для России вообще нельзя установить какой-либо допустимый, приемлемый уровень безработицы и прежде всего из-за низкого уровня жизни населения, когда невозможность трудоустройства или уход с работы резко снижает доходы.

Таким образом, безработица — это объективно существующий спутник наемного труда независимо от того, признается ли экономика рыночной и, соответственно, производится ли официальная оценка численности и регистрация безработных.

Результаты научных исследований документально подтверждают существование ряда эмоциональных, социальных, финансовых, семейных, медицинских и политических последствий безработицы.

**Профессиональные союзы.** На многих рынках труда рабочие продают свои услуги коллективно, через профсоюзы. Основная цель профсоюза — повышение заработной платы и обеспечение занятости. Профсоюз может добиваться своей цели разными путями.

Наиболее желательный способ повышения заработной платы — расширение спроса на труд (увеличение спроса на продукцию данной отрасли через рекламу, использование лоббистов в правительстве для получения контрактов или увеличение государственных расходов на те или иные программы и т. д.). Но главные усилия профсоюзов в направлении повышения заработной платы концентрируются на предложении труда.

Профсоюзы играют немалую роль в формировании размеров заработной платы, оказывают влияние на эффективность и производительность, а также на занятость.

На современном предприятии в рыночных условиях отношения работников с администрацией формируются с помощью коллективных договоров. Коллективные договоры заключаются при активном участии профсоюзов. Цель переговоров, которые ведут, с одной стороны, представители компании (вице-президент компании по трудовым отношениям и адвокаты), а с другой — комитет профсоюзных деятелей, — выработать взаимно подходящие условия занятости. В коллективный договор прежде всего входят социальный пакет, содержащий ставки заработной платы, надбавки и доплаты, сверхурочные ставки, выходные и перерывы, отчисления в пенсионные и другие социальные фонды, а также условия труда. В соглашение включается обязательство администрации индексировать заработную плату в соответствии с ростом цен.

### Цель практического занятия

В ходе занятия необходимо усвоить экономическое содержание понятия «заработная плата» в условиях рынка и научиться использовать свои знания на рынке труда, в практической деятельности.

### Контрольные вопросы и задания

- ✓ 1. Дайте определение понятия «рынок труда».
2. Назовите основные способы купли-продажи рабочей силы, используемые в мировой практике.
3. Перечислите факторы, которые влияют на рынок труда.
4. Почему подавляющее большинство людей занимаются трудовой деятельностью?
5. Сформулируйте закон предложения для рынка труда.
- ✓ 6. Что такое оплата труда и заработная плата?
7. Дайте характеристику заработной плате с двух сторон: со стороны работника и со стороны работодателя.
8. Какие три основные функции выполняет заработная плата?
9. От каких факторов зависит размер заработной платы наемного работника?

10. Чем отличается номинальная заработная плата от реальной?
- ✓ 11. Какие формы оплаты труда разрешены Трудовым кодексом Российской Федерации?
12. Что такое коллективный договор? С какой целью он составляется и кем утверждается?
13. Какие основные вопросы включают в текст коллективного договора?
14. Почему возникает необходимость в мотивации труда?
- ✓ 15. Назовите условия возникновения скрытой безработицы.
- ✓ 16. Почему фрикционная безработица считается неизбежной?
17. Назовите признаки проявления структурной безработицы.
18. Каковы социальные последствия безработицы?
- ✓ 19. Какова цель создания профсоюзов?

### Ситуационные задачи

1. По данным, приведенным в табл. 5.1, рассчитайте недостающие показатели, осуществите анализ использования фонда рабочего времени.

Таблица 5.1. Анализ фонда рабочего времени за год

Показатель	Значение		Отклонение	Темп изменения, %
	плановое	фактическое		
Число отработанных человеко-дней	384 100	385 320	+ 1 220	100,3
Число отработанных человеко-часов	3 034 390	3 005 496	-28 894	99,1
Среднесписочная численность рабочих, чел.	1 670	1 690	+20	101,2
Продолжительность рабочего года, дни	230	228	-2	99,1
Продолжительность рабочего дня, ч	7,9	7,8	-0,1	98,7

### Решение.

1. Рассчитаем отклонение по каждому показателю путем вычитания его фактического значения из планового (например, для

числа отработанных человеко-дней:  $385\ 320 - 384\ 100 = 1\ 220$ ) и укажем результаты в табл. 5.1.

2. Рассчитаем темп изменения по каждому показателю путем деления его фактического значения на плановое и умножения результата на 100 % (например, для числа отработанных человеко-дней:  $385\ 320 : 384\ 100 \cdot 100\ % = 100,3\ %$ ) и укажем результаты в табл. 5.1.

3. Из данных табл. 5.1 видно, что фактическое число отработанных человеко-часов меньше планового на 28 894. Это обусловлено меньшей продолжительностью фактического рабочего года (на 2 дня) и фактического рабочего дня (на 0,1 ч) по сравнению с плановыми. Темп роста среднесписочной численности составил 101,2 %, в то время как темп роста числа отработанных дней (100,3 %) отстает от роста среднесписочной численности, это свидетельствует о недостатках в организации труда и производства.

Расчет показателей любой таблицы, в том числе и рассматриваемой, можно осуществить в компьютерной программе Excel.

2. По данным, приведенным в табл. 5.2, рассчитайте недостающие показатели и проанализируйте трудовые показатели предприятия.

Таблица 5.2. Трудовые показатели предприятия

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение	Темп роста, %
Выручка от продаж, тыс. руб.	3 270,0	3 619,2		
Среднесписочная численность работающих, чел.	120	130		
Выработка на одного работающего, тыс. руб./чел.				

3. Согласно трудовому договору месячная оплата труда менеджера составляет 14 800 руб. (оклад и премия за вычетом налога на доходы физических лиц). Выплата производится согласно графику один раз в месяц в сумме 10 000 руб. и продовольственными товарами на сумму 4 800 руб. На основании Трудового кодекса РФ (ст. 131, 136) определите правомерность использования денежной и неденежной форм оплаты труда, а также графика выплаты заработной платы один раз в месяц.

4. С работником предприятия заключен договор о повременной-премиальной оплате труда по четвертому разряду. Тарифная часовая ставка четвертого разряда составляет 70 руб., премия по итогам месяца выплачивается в размере 30 %. Рассчитайте месячную оплату труда работника, если он отработал весь месяц: 22 рабочих дня по восемь часов.

5. По данным, приведенным в табл. 5.3, рассчитайте недостающие показатели, проанализируйте производительность труда и среднюю заработную плату по предприятию.

При анализе и формулировании выводов обратите внимание на темпы роста производительности труда (выработки), которые должны опережать темпы роста средней заработной платы.

Таблица 5.3. Показатели выработки и средней заработной платы по предприятию

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	Темп роста, %
Выручка от продаж, тыс. руб.	27 460	30 204,9	
Среднесписочная численность работников, чел.	800	810	
Выработка одного работающего, тыс. руб.			
Среднемесячная заработная плата по предприятию, тыс. руб.	16 420	18 450	

6. В табл. 5.4 приведены данные о среднемесячной выработке рабочих по разрядам. Требуется рассчитать средний разряд рабочих на предприятии и среднюю выработку и сравнить эти показатели, принимая во внимание квалификацию рабочего согласно разряду.

Таблица 5.4. Данные о среднемесячной выработке рабочих

Разряд рабочего	Выработка, тыс. руб.	Разряд рабочего	Выработка, тыс. руб.
1	8,2	3	12,5
1	8,1	3	13,8
2	9,8	3	12,9
2	10,4	4	14,7
2	10,2	4	15,0

7. Выпускник учебного заведения прошел собеседование в кадровой службе двух предприятий при трудоустройстве и был приглашен на условиях, представленных в табл. 5.5. Требуется проанализировать условия приема на работу, принять решение и обосновать его.

Таблица 5.5. Условия приема на работу

Условия приема на работу	Предприятие А	Предприятие Б
Гарантия средней заработной платы, руб.	14 200	16 800
Прием по специальности	Да	Нет
Прием не по специальности, но с перспективой дальнейшего перевода на работу по специальности	—	Да
Социальный пакет и восьмичасовой рабочий день с двумя выходными днями в неделю	Да	Да

8. Бригада сдельщиков из трех человек при плане 1 200 изделий фактически изготовила 1 280 изделий. Какая оплата труда должна быть начислена всей бригаде рабочих, если известно, что сверхплановое производство изделий востребовано на рынке, а расценка на одно изделие в пределах плана составляет 38 руб., сверх плана — 45 руб.?

9. На конец отчетного года в условной стране имелись следующие показатели безработицы: фрикционная — 3,5 %; структурная — 4 %; циклическая — 9,5 %.

Требуется определить фактический и естественный уровень безработицы, указав приведенные выше данные в табл. 5.6 и сравнив их с показателями на начало года.

Таблица 5.6. Показатели безработицы, %

Показатель	На начало отчетного года	На конец отчетного года	Отклонение
Фактический уровень безработицы	17,6		
Естественный уровень безработицы	7,1		

10. По данным, приведенным в табл. 5.7, постройте графики темпа роста выработки одного рабочего и темпа роста средней заработной платы. Оцените изменение этих показателей.

Таблица 5.7. Темпы роста выработки и средней заработной платы по годам

Показатель	Темпы роста по годам, %				
	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Выработка одного рабочего	117,2	118,1	114,3	103,5	108,9
Средняя заработная плата	109,1	112,4	108,7	100,2	103,8

### Основные положения

**Деньги и их роль в экономике.** Считается, что самые первые монеты появились в Китае и Лидийском царстве в VII в. до н. э. Около 500 г. до н. э. персидский царь Дарий совершил экономическую революцию в своем государстве, введя в обращение монеты и заменив ими бартер.

Бумажные деньги появились в Китае в VIII в. н. э. (бумага там впервые была произведена приблизительно в 100 г. н. э.). Наиболее ранний тип бумажных денег в Китае представлял собой особые расписки, выпускаемые либо под ценности, сдаваемые на хранение в специальные лавки, либо в качестве свидетельств об уплаченных налогах, хранящихся на счетах в центрах провинций, а не в столице.

Деньги как ценность в виде благородных металлов — это законченная форма всеобщего эквивалента, представленная благородными металлами — особым товаром, с потребительской стоимостью которого прочно срослась эквивалентная форма стоимости. Пока наряду с золотом в функции всеобщего эквивалента выступало серебро, денежная система была биметаллической. Но уже к началу XX в. одна страна за другой стали переходить к золотой валюте, т. е. монометаллической системе.

В настоящее время золото в качестве денежного материала нигде в мире не используется. Оно может быть приобретено лишь в качестве обычного товара. Только таким косвенным путем достигается фактический размен всех разновидностей денег (а их становится больше — появились электронные деньги) на золото и его участие в материально-вещественном обеспечении этих денег.

Деньги в качестве средства существования — одно из наиболее важных изобретений человеческой мысли. Вся структура со-

временной экономики предопределена существованием денег. Происхождение денег связано с торговлей — одним из самых древних занятий человечества, поэтому корни денежной системы уходят в глубокую древность, хотя ее устройство (как и вид самих денег) многократно и сильно менялось на протяжении истекших тысячелетий.

Историки обнаружили свидетельства того, что у народов мира роль денег играли самые разные товары: соль, хлопковые ткани, медные браслеты, золотой песок, лошади, раковины и даже сушеная рыба.

**Натуральные (вещественные) деньги**, нередко называемые также действительными деньгами, включают все виды товаров, которые служили всеобщими эквивалентами на ранних этапах развития товарного обращения (скот, зерно, меха, раковины и т. п.), а также деньги из драгоценных металлов (золотые и серебряные).

Характерная особенность натуральных денег состояла в том, что они могли существовать не только в качестве денег, но и в качестве товара. Номинальная стоимость денег данного вида соответствовала их реальной стоимости (стоимости золота или серебра).

**Металлические деньги** существовали сначала в форме слитков определенной массы, а затем в виде монет. В России появление первых монет относят к IX — X вв.; в тот период имели хождение как серебряные, так и золотые монеты. Эпохой господства золотых монет считают XIX — начало XX вв.

**Символические деньги** называют знаками стоимости, заместителями натуральных (вещественных) денег. К символическим относят бумажные и кредитные деньги. Номинальная стоимость символических денег значительно выше стоимости материала, из которого они изготовлены.

Бумажные деньги и различные монеты (из меди, алюминия и других металлов) появляются тогда, когда в часто повторяющихся сделках непосредственное присутствие самих благородных металлов становится необязательным. Сила государственной власти делает возможной замену золота и серебра в обращении знаками стоимости сначала в пределах данного государства, а затем и в мировой торговле.

Появление кредитных денег связано с развитием кредитных отношений, когда купля-продажа осуществляется в кредит, с рассрочкой платежа. Кредитные деньги возникают и действуют наряду с золотыми, постепенно набирая силу и вытесняя золотые

деньги. *Кредитные деньги* существуют как в виде соответствующим образом оформленных бумаг (банкнот, чеков, векселей, банковских кредитных карт), так и в виде записей на счетах.

Кредитные деньги будучи чисто символическими требуют для своего эффективного функционирования государственной гарантии. Такая гарантия обеспечивается благодаря наличию государственных законов, регламентирующих правила выпуска и обращения векселей и банкнот, а также правил и процедур совершения депозитных операций, предусматривающих, в частности, ответственность за нарушение этих законов, правил и процедур.

Денежные системы в течение длительного времени сочетали функционирование металлической системы, состоящей из золота в виде слитков и монет, и системы кредитных денег, состоящей из векселей, чеков, банкнот, кредитных банковских карт, депозитных счетов в банках и т. д. Золото играло роль опоры, гаранта сохранения ценности, а связь и взаимодействие двух систем — металлической и кредитной — обеспечивали путем размена банкнот и вкладов на золото. Поскольку кредитная система часто не справлялась со своими задачами, особенно в периоды кризисов, на передний план выступает золото как надежный гарант ценностей.

Для сравнения цен различных товаров их выражают в одинаковых денежных единицах. В эпоху обращения металлических денег это означало приведение к одному масштабу цен.

*Масштабом цен* называют массовое количество металла, принятое в данной стране за денежную единицу и служащее для измерения цен всех товаров.

Между деньгами как мерой стоимости и деньгами как масштабом цен существуют определенные различия:

- мера стоимости складывается стихийно, а масштаб цен устанавливается в законодательном порядке;
- золото является мерой стоимости по отношению ко всем товарам, а в качестве масштаба цен сопоставляется с самим собой;
- мерой стоимости служит денежный товар, стоимость которого меняется в зависимости от изменения количества труда, необходимого для его производства, а масштабом цен служит фиксированное массовое количество металла, которое не изменяется в связи с изменением стоимости самого металла.

После прекращения размена кредитных денег на золото официальный масштаб цен утратил свой экономический смысл. Пер-

воначальное совпадение масштаба цен с массовым содержанием металла отразилось в названиях многих денежных единиц: французский ливр, английский фунт стерлингов и т. д.

Современные деньги, отпечатанные на бумаге, в отличие от золотых монет не имеют потребительской стоимости. Выведенные из обращения золотые монеты можно переплавить и использовать на другие цели — золото как металл всегда востребовано, а современные банкноты, по каким-либо причинам объявленные недействительными и выведенные из обращения, вряд ли можно где-либо использовать.

Если стоимость золотой монеты (как куска золота) уместно сравнивать со стоимостью других товаров, то аннулированная банкнота потребительной стоимости не имеет, поэтому с помощью современных денег, находящихся в обращении, можно только измерить (подсчитать) стоимость того или другого товара. Таким образом, современные банкноты служат всего лишь единицами счета для измерения стоимости товаров.

Существуют две легальные формы ограничения функционирования денег в качестве единицы счета — бартерная торговля и торговля с помощью купонов.

После того как стоимость товара оказалась выраженной в идеальных деньгах, что происходит еще до процесса обращения, следует превращение товара в действительные деньги, т. е. его продажа, происходящая уже непосредственно в процессе обращения. Товарное обращение, опосредуемое деньгами, означает куплю-продажу товаров: продажа товара — это его обмен на деньги, а купля — обмен денег на товар.

В целом товарное обращение можно представить формулой «товар — деньги — товар», из которой следует, что деньги при товарном обращении выступают в качестве посредника или выполняют функцию средства обращения.

Между функциями денег как меры стоимости и как средства обращения существуют следующие различия:

- мерой стоимости служат идеальные деньги, а средством обращения — реальные деньги;
- мерой стоимости служат только полноценные деньги, а средством обращения могут служить также неполноценные и бумажные деньги.

Функционирование денег как средства обращения позволяет преодолеть индивидуальные, временные и пространственные границы, которые характерны для непосредственного обмена товара на товар.

Товар не всегда продается за наличные деньги. Чаще всего фирмы продают свои товары в кредит, т. е. с отсрочкой платежа. Через указанный в долговом обязательстве срок должник уплачивает положенную сумму денег. Таким образом, выполняя функцию средства обращения, деньги служат посредником при обмене товаров, а, выполняя функцию средства платежа, завершают процесс обмена.

Деньги выполняют функцию средства платежа не только при продаже товаров в кредит, но и при погашении других обязательств. При безналичных расчетах в качестве меры стоимости могут служить идеальные деньги, при наличных расчетах деньги должны быть только реальными.

Функцию средства платежа выполняют неполноценные, обычно реальные деньги, а при взаимном погашении долговых обязательств — идеальные. Некоторые экономисты разграничивали указанные функции, чтобы указать момент возникновения коммерческого кредита: платеж опаздывает за сделкой купли-продажи товара.

Деньги, являясь всеобщим стоимостным эквивалентом, в обмен на который можно приобрести другой товар, сами становятся воплощением общественного богатства. Стремление к обладанию богатством в его всеобщей форме побуждает товарладельцев к накоплению денег.

В современной западной экономической литературе функция денег как средства образования сокровищ называется функцией денег как средства сбережения (накопления).

Деньги в качестве средства сбережения (накопления) обеспечивают развитие производства и его модернизацию.

Функция мировых денег отличается от функций денег как средства обращения и средства платежа на внутреннем рынке. Выполнение функции мировых денег подразумевает, что деньги служат всеобщим международным платежным средством, всеобщим международным покупательным средством, всеобщим международным воплощением общественного богатства.

В роли международного платежного средства деньги выступают при расчетах по международным балансам. Если платежи данной страны за определенный период превышают ее денежные поступления от других стран, то страна вывозит золото для погашения обязательств.

Деньги выступают на мировом рынке как международное покупательное средство в случае, если нарушается равновесие об-

мена товарами между различными странами и одна из них вынуждена ввозить те или иные товары из других стран, оплачивая их наличными.

**Бумажные деньги** — представители действительных денег. Исторически они появились как заместители находившихся в обращении золотых монет. Объективная возможность обращения этих денег обусловлена особенностями функции денег как средства обращения, когда они служат кратковременным посредником в товарообмене. Впервые бумажные деньги (ассигнации) появились в России в 1769 г. По сравнению с золотыми, такие деньги создавали товаровладельцам определенные преимущества (легче хранить, удобны при расчетах за мелкие партии).

Право выпуска бумажных денег присваивает себе государство. Разность между номинальной стоимостью выпущенных денег и стоимостью их выпуска (расходы на бумагу, печатание) образует эмиссионный доход казны, являющийся существенным элементом государственных поступлений.

Бумажные деньги выполняют лишь две функции: средства обращения и средства платежа. Отсутствие золотого обмена не дает им возможности уйти из обращения. Государство, постоянно испытывающее недостаток средств, увеличивает выпуск бумажных денег без учета товарного и платежного оборота. Экономическая природа бумажных денег исключает возможность устойчивости бумажно-денежного обращения, так как выпуск их не регулируется потребностями товарооборота, а механизм автоматического изъятия излишка бумажных денег из обращения отсутствует. Бумажные деньги, остающиеся в обращении независимо от товарооборота, переполняют каналы обращения и обесцениваются. Причины обесценения — избыточный выпуск бумажных денег государством, упадок доверия к эмитенту и неблагоприятное соотношение экспорта и импорта страны.

**Вексель** — письменное безусловное обязательство должника уплатить определенную сумму в заранее оговоренный срок и в установленном месте. Различают простой вексель, выданный должником, и переводный (тратту), выписанный кредитором и направленный должнику для подписи с возвратом кредитору. Переводный вексель (тратта) получает возможность обращаться благодаря передаточной надписи (индоссаменту) на обороте документа. По мере увеличения числа передаточных надписей циркулярная сила векселя возрастает, поскольку каждый индоссант несет солидарную ответственность по векселю.

В России в разных сферах действуют коммерческий, банковский, казначейский и другие вексели.

**Банкнота** — кредитные деньги, выпускаемые центральным банком страны. Впервые банкноты были выпущены в конце XVII в. на основе переучета частных коммерческих векселей. Первоначально банкнота имела двойное обеспечение: коммерческую гарантию, поскольку выпускалась на базе коммерческих векселей, связанных с товарооборотом, и золотую гарантию, обеспечивавшую обмен на золото. Такие банкноты называли классическими; они имели высокую устойчивость и надежность. Центральный банк располагал золотым запасом для обмена, что исключало обесценение банкноты.

В отличие от векселя банкнота представляет собой бессрочное долговое обязательство и обеспечивается общественной гарантией центрального банка, который в большинстве стран стал государственным.

В настоящее время центральные банки стран выпускают банкноты строго определенного достоинства. По существу, они являются национальными деньгами на всей территории государства. Материальное обеспечение в виде товаров или золота отсутствует, но действует закон денежного обращения.

Закон денежного обращения устанавливает количество денег, необходимое для выполнения ими функций средства обращения и средства платежа.

Количество денег, необходимое для выполнения функций средства обращения, зависит от трех факторов:

- 1) количества проданных на рынке товаров и услуг (прямая связь);
- 2) уровня цен товаров и тарифов (прямая связь);
- 3) скорости обращения денег (прямая связь).

Все факторы определяются условиями производства. Чем лучше развито общественное разделение труда, тем больше объем продаваемых товаров и услуг на рынке; чем выше уровень производительности труда, тем ниже стоимость товаров и услуг и цены.

**Банковская система.** В Российской Федерации действует двухуровневая банковская система, на первом уровне которой находится Центральный банк Российской Федерации (Банк России), а на втором — все коммерческие банки, кредитные организации, филиалы и представительства иностранных банков.

**Кредитная организация** — юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на

основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (в ред. от 21 ноября 2011 г.). Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

**Банк** — кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц; размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности; открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

**Небанковская кредитная организация** — кредитная организация, имеющая право осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные законом. Допустимые сочетания банковских операций для небанковских кредитных организаций устанавливаются Банком России.

**Иностраный банк** — банк, признанный таковым по законодательству иностранного государства, на территории которого он зарегистрирован.

Согласно Федеральному закону «О банках и банковской деятельности» могут создаваться банковские группы и банковские холдинги. *Банковской группой* признается не являющееся юридическим лицом объединение кредитных организаций, в котором одна (головная) кредитная организация оказывает прямо или косвенно (через третье лицо) существенное влияние на решения, принимаемые органами управления другой кредитной организации (других кредитных организаций).

**Банковским холдингом** признается не являющееся юридическим лицом объединение юридических лиц с участием кредитной организации (кредитных организаций), в котором юридическое лицо, не являющееся кредитной организацией (головная организация банковского холдинга), имеет возможность прямо или косвенно (через третье лицо) оказывать существенное влияние на решения, принимаемые органами управления кредитной организации (кредитных организаций).

Уставный капитал кредитной организации согласно Федеральному закону «О банках и банковской деятельности» составляет из вкладов ее участников и определяет минимальный размер имущества, гарантирующего интересы ее кредиторов. Минималь-

ный размер уставного капитала вновь регистрируемого банка на день подачи ходатайства о государственной регистрации и выдаче лицензии на осуществление банковских операций устанавливается в сумме рублевого эквивалента 5 млн евро. Минимальный размер уставного капитала вновь регистрируемой небанковской кредитной организации на день подачи ходатайства о государственной регистрации и выдаче лицензии на осуществление банковских операций устанавливается в сумме рублевого эквивалента 500 тыс. евро.

По форме собственности выделяют государственные, акционерные, кооперативные, частные и смешанные банки. Государственная форма собственности чаще всего относится к центральным банкам. Коммерческие банки в рыночном хозяйстве чаще всего являются частными (по международной терминологии понятие частного банка относится не только и не столько к банкам, принадлежащим отдельным лицам, сколько к акционерным и кооперативным банкам).

По законодательству большинства стран на национальных банковских рынках допускается функционирование иностранных банков. В ряде стран (например, во Франции) деятельность иностранных банков не ограничивается. В Канаде и других странах для иностранных банков вводится определенный коридор, в количественных рамках которого они могут осуществлять свои операции.

По правовой форме организации коммерческие банки можно разделить на акционерные общества открытого и закрытого типов.

По функциональному назначению различают следующие типы банков: эмиссионные, депозитные и коммерческие.

Эмиссионными являются все центральные банки, их классическая операция — выпуск наличных денег в обращение. Они не заняты обслуживанием индивидуальных клиентов. Депозитные банки специализируются на аккумуляции сбережений населения. Депозитная операция (прием вкладов) для данных банков основная. Коммерческие банки совершают все операции, дозволенные банковским законодательством. Коммерческие банки составляют ядро второго уровня банковской системы рыночного хозяйства.

Банки по характеру выполняемых операций условно можно разделить на универсальные и специализированные. Универсальные банки могут оказывать весь набор банковских услуг, обслуживать, независимо от направленности своей деятельности,

как физических, так и юридических лиц. В числе специализированных банков находятся банки, специализирующиеся на внешнеэкономических операциях, ипотечные банки и др. В отличие от универсальных банков специализированные банки выполняют определенные виды операций.

В России чаще всего декларируется необходимость развития универсальных банков. Считается, что универсальность деятельности способствует диверсификации и уменьшению риска, удобству клиента, поскольку он может удовлетворять свои потребности в более многообразных видах банковского продукта. Универсальным банкам уделяют значительное внимание и в большинстве европейских стран.

Мировой опыт свидетельствует о том, что банки могут развиваться и как универсальные, и как специализированные. И в том, и в другом случае банки могут получать хорошую прибыль, и лишь клиенты могут ответить на вопрос о том, какая линия развития окажется предпочтительней.

Банки могут быть многоотраслевыми или обслуживать преимущественно одну из отраслей или подотраслей (авиационную, автомобильную, нефтехимическую промышленность, железнодорожный транспорт, сельское хозяйство).

В России преобладают многоотраслевые банки, что предпочтительно с позиции снижения банковского риска. Вместе с тем в стране достаточно велика прослойка банков, созданных группами предприятий отдельных отраслей.

Банки могут не иметь филиалов или быть многофилиальными.

По территории обслуживания банки делят на региональные, межрегиональные, национальные, международные. К региональным относятся и муниципальные банки.

По масштабам деятельности можно выделить малые, средние, крупные банки, банковские группы, банковские холдинги.

В ряде стран функционируют учреждения мелкого кредита. К ним относятся ссудо-сберегательные банки, строительносберегательные кассы, кредитная кооперация и др.

В банковской системе действуют также банки специального назначения и кредитные организации. Банки специального назначения выполняют основные операции по указанию органов исполнительной власти, являются уполномоченными банками, осуществляют финансирование определенных государственных программ. Наряду с данными операциями уполномоченный банк выполняет и другие операции, определяемые его статусом как банка. Некоторые кредитные организации не имеют статуса бан-

ка, они совершают лишь отдельные операции, в связи с чем не получают от центрального банка лицензию на осуществление совокупной банковской деятельности.

К элементам организационного блока банковской системы относят и банковскую инфраструктуру. В нее входят различные предприятия, агентства и службы, которые обеспечивают жизнедеятельность банков. Банковская инфраструктура включает информационное, методическое, научное, кадровое обеспечение, а также средства связи, коммуникации и др.

В условиях рынка банки, нуждаются прежде всего в обширной и оперативной информации о состоянии экономики, ее отраслях, группах предприятий, отдельных предприятиях, обращающихся в банк за кредитом и другими услугами.

Особенность российских коммерческих банков состоит в том, что они зачастую осуществляют операции на базе своих собственных методик и положений.

Стабильность банковской системы имеет чрезвычайное значение для эффективного осуществления денежно-кредитной политики. Банковский сектор является тем каналом, через который передаются импульсы денежно-кредитного регулирования всей экономики.

Банковская система России находится в стадии совершенствования: она содержит компоненты рыночной банковской системы, однако их взаимодействие еще недостаточно развито.

Банковскую систему можно представить как многообразие частей, подчиненных единому целому. Это означает, что отдельные части банковской системы (различные банки) связаны таким образом, что могут при необходимости заменить одна другую. В случае если ликвидируется один банк, вся система не становится недееспособной — появляется другой банк, который может выполнять банковские операции и оказывать банковские услуги. В банковскую систему при этом могут влиться новые элементы, восполняющие специфику целого.

Банковская система выступает как управляемая система. Центральный банк, проводя независимую денежно-кредитную политику, в различных формах подотчетен лишь парламенту либо органу исполнительной власти.

Банковская система не изолирована от окружающей среды, напротив, она тесно взаимодействует с ней и представляет собой подсистему экономической системы.

Главным звеном банковской системы любого государства является центральный банк страны. В различных государствах

центральные банки называются по-разному, например народный банк, государственный банк, эмиссионный банк, национальный банк, резервный банк и т. д. Центральные банки возникли на базе коммерческих банков, наделенных правом эмиссии банкнот. Впоследствии кроме эмиссии банкнот за центральными банками закрепились роль казначея государства, посредника между государством и коммерческими банками, проводника денежно-кредитной политики государства. Центральные банки, созданные на основе коммерческих банков, затем были национализированы. В настоящее время их капитал полностью или частично принадлежит государству.

Создание центрального эмиссионного банка было обусловлено процессами концентрации и централизации капитала, переходом к единым национальным денежным системам.

Во всех развитых странах действуют законы, в которых закреплены задачи и функции центрального банка, а также определены инструменты и методы их осуществления. В некоторых государствах главная задача центрального банка законодательно закреплена в конституции. Обычно основным правовым актом, регулирующим деятельность национального банка, служит закон о центральном банке страны. Он устанавливает организационно-правовой статус центрального банка, процедуру назначения или выборов его руководящего состава, порядок взаимоотношений с государством и национальной банковской системой. Таким законом определяются полномочия центрального банка как эмиссионного центра страны и другие его обязанности.

В России наряду с Федеральным законом от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (в ред. от 19 октября 2011 г. № 285-ФЗ) взаимодействие между Центральным банком и кредитными организациями регулируется Федеральным законом «О банках и банковской деятельности», который определяет основные права и обязанности кредитных организаций по отношению к Центральному банку.

Центральные банки экономически развитых стран классифицируют по степени их независимости в решении вопросов денежно-кредитной политики с учетом различных объективных и субъективных факторов.

В некоторых странах законодательство не содержит формального права государства на вмешательство в денежно-кредитную политику центрального банка, но обязывает банк координировать свою стратегию с политикой правительства.

Центральный банк Швейцарии является наиболее независимым. В законодательстве этой страны не закреплено право государства на вмешательство в денежную политику Центрального банка.

Центральные банки являются регулирующим звеном в банковской системе, поэтому основные цели их деятельности — укрепление денежного обращения, защита и обеспечение устойчивости национальной денежной единицы и ее курса по отношению к иностранным валютам, развитие и укрепление банковской системы страны, обеспечение эффективного и бесперебойного осуществления расчетов.

Особенности коммерческих банков проявляются в ходе выполнения присущих им операций и услуг. Операции коммерческого банка представляют собой конкретное проявление банковских функций на практике.

Российским законодательством предусмотрены следующие банковские операции:

- привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
- размещение привлеченных средств от своего имени и за свой счет;
- открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;
- осуществление расчетов по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их банковским счетам;
- инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц;
- купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной форме;
- привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов;
- выдача банковских гарантий;
- осуществление переводов денежных средств по поручению физических лиц без открытия банковских счетов (за исключением почтовых переводов).

Открытие кредитными организациями банковских счетов индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, за исключением органов государственной власти, органов местного самоуправления, осуществляется на основании свидетельств о государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, свидетельств о государственной ре-

гистрации юридических лиц, а также свидетельств о постановке на учет в налоговом органе.

Кредитная организация помимо перечисленных ранее банковских операций вправе осуществлять следующие сделки:

- выдача поручительств за третьих лиц, предусматривающих исполнение обязательств в денежной форме;
- приобретение права требования от третьих лиц исполнения обязательств в денежной форме;
- доверительное управление денежными средствами и иным имуществом по договору с физическими и юридическими лицами;
- осуществление операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- предоставление в аренду физическим и юридическим лицам специальных помещений или находящихся в них сейфов для хранения документов и ценностей;
- лизинговые операции;
- оказание консультационных и информационных услуг.

Кредитная организация вправе осуществлять иные сделки в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Все банковские операции и другие сделки осуществляют в рублях, а при наличии соответствующей лицензии Банка России — и в иностранной валюте. Правила осуществления банковских операций, в том числе правила их материально-технического обеспечения, устанавливаются Банком России в соответствии с федеральными законами.

**Ценные бумаги — акции, облигации. Фондовые биржи.** Выпуская ценные бумаги, можно получить деньги на несколько лет (облигации) или вообще в бессрочное пользование (акции). За этим делением рынка на две части стоит деление капитала на основной и оборотный. Рынок ценных бумаг (РЦБ) дополняет систему банковского кредита и взаимодействует с ней. Например, коммерческие банки предоставляют посредникам РЦБ ссуды для подписки на ценные бумаги новых выпусков, а те продают банкам крупные блоки ценных бумаг для перепродажи в розницу и других целей. В некоторых европейских странах основную посредническую роль на РЦБ играют крупнейшие коммерческие банки.

Важной частью РЦБ можно считать денежный рынок, на котором обращаются краткосрочные (до года) долговые обязательства, главным образом казначейские векселя (билеты). Денеж-

ный рынок обеспечивает гибкую подачу наличности в казну государства и дает возможность корпорациям и отдельным лицам получать доход на их временно свободные денежные средства. Без него не может быть полнокровного финансового рынка.

Как и любой другой рынок, РЦБ складывается из спроса, предложения и уравнивающей их цены. Спрос создается компаниями (и с некоторых пор государством), которым не хватает собственных доходов для финансирования инвестиций. Бизнес и правительства государств выступают на РЦБ чистыми заемщиками (больше занимают, чем одалживают), а чистым кредитором является население, частный сектор, у которого по разным причинам доход превышает сумму расходов на текущее потребление и инвестиции в материальные активы (главным образом, жилье). Задача РЦБ — обеспечить возможно более полный и быстрый перелив сбережений в инвестиции по цене, которая бы устраивала обе стороны.

Решение этой задачи невозможно без участия действующих на РЦБ посредников — брокеров и инвестиционных дилеров. Только они знают, в каком состоянии находится РЦБ, когда, на каких условиях и какие ценные бумаги выпускать. Брокер лишь сводит продавца с покупателем ценных бумаг, получая за это комиссионные, а инвестиционный дилер еще и покупает ценные бумаги на свое имя и за свой счет, чтобы их потом перепродать. Выручка от перепродажи образует его прибыль.

Вкладывая средства в ценные бумаги, инвесторы преследуют несколько целей, главные из которых — безопасность вложений, их доходность и рост.

Под безопасностью вложений понимают неувязимость инвестиций от потрясений на рынке ценных бумаг, устойчивость курса и стабильность получения дивиденда. В этом смысле наиболее привлекательны облигации государственных займов, наименее — акции молодых компаний.

Требованию доходности вложений отвечают простые акции солидных процветающих компаний или компаний-пионеров, молодых венчурных компаний.

Рост вложений связан с увеличением курсовой стоимости акций. Умножение капитала достигается вложением его в акции быстрорастущих компаний в передовых отраслях. Уровень текущего дивиденда может быть низким, но увеличение капитала быстрым.

При всем этом для инвестора крайне важна ликвидность приобретаемых ценных бумаг. Под ликвидностью понимают возмож-

ность превращения ценной бумаги в деньги. Отсюда, в частности, вытекает и значение биржи как рынка ценных бумаг.

Следует отметить, что существует два сектора РЦБ: первичный и вторичный.

Первичный рынок представляет собой первоначальное размещение акций среди учредителей — первых покупателей акций. Реализация при этом идет по эмиссионной цене, равной номиналу или отклоняющейся от него.

Эмитентами на первичном рынке являются промышленные, банковские и иные компании, правительственные и муниципальные органы. В США правительственные органы, осуществляющие эмиссию, — это федеральное правительство и правительства штатов, в России — федеральное правительство, правительства республик, администрации краев и областей.

Покупателями фондовых ценностей могут быть индивидуальные инвесторы и кредитно-финансовые институты (институциональные инвесторы). Размещают ценные бумаги на первичном рынке или прямым обращением эмитента к инвестору, а также через посредников.

Выпуск ценных бумаг на первичный рынок может быть и повторным. Акционерное общество, начиная функционировать, может на первом этапе предъявить к продаже часть общего пакета акций, затем сделать это повторно. В дальнейшем может быть принято решение о расширении уставного капитала и дополнительном выпуске акций.

Вторичный рынок складывается из двух составных частей — рынка фондовой биржи и внебиржевого РЦБ («уличный» рынок, или торговля «с прилавка»). В промышленно развитых странах Запада «с прилавка» продают практически все облигации и акции тех компаний, которые не допущены на биржу.

**Фондовые биржи** представляют собой специализированные организации, в стенах которых происходят встречи продавцов ценных бумаг с их покупателями. Фондовые биржи, объединяя профессиональных участников рынка ценных бумаг в одном помещении, создают условия для концентрации спроса и предложения и повышения ликвидности рынка в целом.

Однако биржа — это не только место для совершения сделок, но и определенная система организации торговли, которая подчиняется специальным правилам и процедурам. К торгам на биржах обычно допускают лишь достаточно качественные и высоколиквидные ценные бумаги, что создает возможность формирования их непрерывного рынка. Другие участники рынка цен-

ных бумаг могут совершать операции на бирже исключительно через посредничество членов биржи.

В процессе биржевых торговых собраний особыми методами устанавливаются курс (рыночную цену) ценных бумаг, информация о котором наряду со сведениями об объемах совершенных сделок становится достоянием широких слоев инвестирующей публики. Поэтому биржа способна быть чутким барометром, по которому судят о состоянии рынка ценных бумаг, а через него — о положении дел в экономике в целом.

В России фондовые биржи создают в форме некоммерческого партнерства и организуют торговлю только между членами биржи. Другие участники РЦБ могут совершать операции на бирже через посредничество членов биржи. Членами фондовой биржи могут быть любые профессиональные участники РЦБ. Отличительной чертой биржи является некоммерческий характер ее деятельности. Основная цель деятельности биржи заключается в создании благоприятных условий для широкомасштабной и эффективной торговли ценными бумагами.

Порядок вступления в члены фондовой биржи, выхода и исключения из их числа определяется фондовой биржей самостоятельно на основании ее внутренних документов. Фондовая биржа вправе устанавливать количественные ограничения числа ее членов.

Мировой финансово-экономический кризис 2008 г. показал, что финансовые инструменты, которые действовали на протяжении нескольких десятилетий, исчерпали себя. Мировое экономическое сообщество в настоящее время ищет пути выхода из этого кризиса. Лондонский саммит, состоявшийся в начале апреля 2009 г., собрал первых руководителей 20 самых крупных государств. В его работе принимал активное участие президент Российской Федерации Д. А. Медведев, который выступил с конкретной программой реформирования мировой финансовой системы.

**Инфляция и ее социальные последствия.** В экономической литературе дано множество определений *инфляции*, ниже приведены некоторые из них:

- переполнение каналов денежного обращения избыточными бумажными деньгами, вызывающее обесценивание последних по отношению к золоту, товарам, иностранной валюте, сохраняющей реальную прежнюю ценность или обесценившейся в меньшей степени;

- дисбаланс спроса и предложения, других пропорций национального хозяйства, проявляющийся в росте цен;

- любое обесценивание бумажных денег;
- многофакторный процесс, не имеющий однозначного толкования.

Современная экономическая энциклопедия дает следующее определение инфляции: «Инфляция (англ. *inflation*) — переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами сверх реальных потребностей народного хозяйства и их обесценивание, обусловленное нарушениями общественного производства. Инфляция представляет собой нарушение действий денежного обращения и проявляется в явном или скрытом росте цен».

Суммируя все эти, в общем-то идентичные, определения, можно сказать, что инфляция представляет собой денежный феномен, выраженный в устойчивом и непрерывном росте цен, вызванном избытком денежной массы в обращении. Иными словами, эта проблема возникает в ситуации, когда кассовая наличность предпринимателей и потребителей (предложение денег) превышает реальную потребность (спрос на деньги).

**Инфляция спроса** обуславливается «разбуханием» денежной массы и ростом платежеспособного спроса при данном уровне цен в условиях недостаточного эластичного производства, способного быстро реагировать на потребности рынка. Совокупный спрос, превышающий производственные возможности экономики, вызывает повышение цен. Такая инфляция наблюдалась в СССР в конце 1980 — начале 1990-х гг., когда заработная плата населения росла, а объем производства потребительских и других товаров и услуг снижался. *Инфляция издержек* может быть лишь в том случае, если увеличиваются издержки на единицу продукции, что приводит к росту цен. Один из элементов цены — заработная плата, но, как правило, производство товаров дорожает за счет увеличения затрат на приобретение сырья, энергоносителей, оплату транспортных услуг. Повышение материальных затрат во всем мире — закономерный процесс, обусловленный удорожанием добычи, транспортировки сырьевых ресурсов и энергоносителей, который всегда будет влиять на рост издержек производства. Противостоящий фактор — использование новейших технологий, снижающих затраты на единицу продукции.

Инфляция спроса и инфляция издержек взаимосвязаны и взаимообусловлены. Любая современная система экономики подвержена инфляции, и в ней действуют факторы, относимые к инфляции спроса и инфляции издержек.

Наряду с этими двумя причинами инфляции существуют также внешние и внутренние причины.

Одна из главных проблем инфляции — неравномерность цен на товары, работы и услуги. Для правильного планирования хозяйственной деятельности в условиях инфляции люди должны учитывать силу инфляционных процессов. Существует несколько способов их измерения, например определение стоимости «корзины» потребительских товаров и услуг, в том числе на отдельные виды товаров (по 70 наименованиям), в различных городах. Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет соотношение между покупной ценой определенного набора потребительских товаров и услуг («потребительская корзина») для данного периода и совокупной ценой идентичной и сходной группы товаров и услуг в базовом периоде. Это наиболее широко распространенный официальный показатель инфляции.

**Темп инфляции** — изменение общего уровня цен, выраженное в процентах.

Инфляция может быть прогнозируемой и непрогнозируемой. Если ожидания изменения цен рациональны и в целом безошибочны — это прогнозируемая инфляция. В такой ситуации хозяйствующие субъекты могут приспособиться к меняющейся рыночной конъюнктуре и в максимально возможной степени защитить свои интересы.

Инфляция называется непрогнозируемой, если ожидания изменения цен на собственную продукцию и факторы производства не являются достоверными и полными, носят адаптивный характер, а приспособление происходит только через некоторый промежуток времени и частично.

Комбинация сбалансированной и ожидаемой инфляции не наносит экономического вреда, а несбалансированной и неожиданной — особо опасна и чревата большими адаптационными издержками.

Экономические и социальные последствия инфляции сложны и разнообразны. Небольшие ее темпы содействуют росту цен и норм прибыли, способствуя, таким образом, временному оживлению конъюнктуры. По мере углубления инфляция превращается в серьезное препятствие для воспроизводства, обостряет экономическую и социальную напряженность в обществе.

Галопирующая инфляция дезорганизует хозяйство, наносит серьезный экономический ущерб как крупным корпорациям, так и мелкому бизнесу, прежде всего из-за неопределенности рыночной конъюнктуры. Инфляция затрудняет проведение эффективной макроэкономической политики. К тому же неравномерный рост цен усиливает диспропорцию между отраслями экономики и обостряет проблемы реализации товаров на внутреннем

рынке. Такая инфляция активизирует бегство от денег к товарам, превращая этот процесс в лавинообразный, обостряет товарный голод, подрывает стимул к денежному накоплению, нарушает функционирование денежно-кредитной системы. Кроме того, в условиях инфляции обесцениваются сбережения населения, потери несут банки и кредитные учреждения.

Инфляция имеет и социальные последствия: она ведет к перераспределению национального дохода, является как бы «сверхналогом» для населения, что обуславливает отставание темпов повышения номинальной, а также реальной заработной платы от резко возрастающих цен на товары и услуги.

Как свидетельствует опыт многих десятилетий, остановить инфляцию с помощью одних организационных мер весьма трудно, а скорее — невозможно. Для этого необходима структурная реформа, направленная на преодоление возникших в экономике диспропорций. Каждая инфляция специфична и предполагает применение таких рецептов, которые соответствуют характеру и глубине проблем. Практически же действует не одна, а комплекс причин и взаимосвязанных факторов. Поэтому и методы борьбы с инфляционным процессом обычно носят комплексный характер, постоянно уточняются и корректируются.

## Цель практического занятия

В ходе занятия нужно ознакомиться с экономической сущностью денег и на примере мирового финансового кризиса самостоятельно определить роль банков в экономике страны; научиться систематизировать и оценивать различные явления и закономерности в денежно-кредитной сфере экономики, использовать знания по теории рынка ценных бумаг в практической деятельности, оценивать роль банков в современной рыночной экономике; овладеть формами и методами использования денег и кредита.

## Контрольные вопросы и задания

1. Опишите кратко историю возникновения монет и бумажных денег.
2. Охарактеризуйте роль денег как ценностей.
3. Почему утвердилось мнение, что деньги возникли с торговлей?

4. Назовите характерные особенности натуральных денег.
5. В какой форме использовали металлические деньги?
- ✓ 6. С чем связано появление кредитных денег?
7. Назовите пять функций, выполняемых деньгами эпохи Карла Маркса.
8. Охарактеризуйте экономическую суть масштаба цен.
9. Назовите основные функции современных денег.
10. Назовите характерные особенности векселя как средства платежа.
11. От каких факторов зависит скорость обращения денег?
12. Дайте определение банковской системы.
- ✓ 13. Чем отличается банк от кредитной организации?
14. Расскажите об исторической необходимости возникновения банков.
15. Назовите основные функции Центрального банка.
16. В чем заключается роль банковской системы в современной рыночной экономике?
17. Какие требования предъявляют к обеспечению стабильности банковской системы?
18. Почему в условиях рынка необходима динамичность банковской системы?
- ✓ 19. Перечислите, какие банковские операции вам известны.
20. Какие банковские сделки разрешены Федеральным законом «О банках и банковской деятельности»?
21. Назовите составные элементы рынка ценных бумаг.
- ✓ 22. Что такое жизненный цикл ценной бумаги?
23. Назовите функции фондовой биржи.
24. Охарактеризуйте экономические и социальные последствия инфляции.

### Ситуационные задачи

1. Клиент оформил депозитный вклад в коммерческом банке сроком на полгода (180 календарных дней) под 12 % годовых. Сумма вклада (Д) составляет 150 000 руб. Требуется определить, какую сумму он получит в банке по истечении срока депозита.

#### Решение.

1. Рассчитаем сумму процентов (П) за 180 дней:

$$П = 150\,000 \cdot 180 \cdot 12 : 365 : 100 = 8\,876,71 \text{ руб.}$$

2. Определим наращенную сумму денег (Н), которую должен получить клиент по истечении срока депозита:

$$Н = Д + П = 150\,000 + 8\,876,71 = 158\,876,71 \text{ руб.}$$

2. В табл. 6.1 отражены банковские операции и сделки. Требуется для каждой позиции отметить, к какому типу она относится.

Таблица 6.1. Банковские операции и сделки

Позиция	Банковская операция	Банковская сделка
Вклады до востребования		
Депозиты сроком на один год		
Покупка иностранной валюты		
Продажа иностранной валюты		
Выдача поручительств за третьих лиц		
Выдача кредитов физическим лицам		
Доверительное управление имуществом		
Переводы денежных средств		
Лизинговые операции		

3. Клиент оформил в банке кредит на неотложные нужды в сумме 210 000 руб. под 19 % годовых сроком на 7 мес. Требуется рассчитать платежи и составить график погашения кредита и процентов (табл. 6.2). Кредит оформлен 2 марта 2011 г.

Таблица 6.2. График погашения кредита и процентов

Срок платежа	Плановые платежи ежемесячно, руб.		
	Сумма кредита	Сумма начисленных процентов	Общая сумма к уплате
2 апреля 2011 г.	30 000	3 388,77	33 388,77
2 мая 2011 г.	30 000	2 810,96	32 810,96
2 июня 2011 г.	30 000	2 420,55	32 420,55
2 июля 2011 г.	30 000	1 873,37	31 873,37
2 августа 2011 г.	30 000	1 452,33	31 452,33
2 сентября 2011 г.	30 000	968,22	30 968,22
2 октября 2011 г.	30 000	468,49	30 468,49
Итого	210 000	13 383,19	

13383,19  
23275

к.о.н.м.к

### Решение.

1. Рассчитаем сумму ежемесячного погашения кредита:

$$210\,000 : 7 = 30\,000 \text{ руб.}$$

2. Рассчитаем сумму процентов за март (31 день):

$$210\,000 \cdot 31 \cdot 19 : 365 : 100 = 3\,388,77 \text{ руб.}$$

3. Определим сумму первого платежа:

$$30\,000 + 3\,388,77 = 33\,388,77 \text{ руб.}$$

4. Запишем полученные результаты в табл. 6.2.

5. Рассчитаем проценты за апрель (30 дней):

$$(210\,000 - 30\,000) \cdot 30 \cdot 19 : 365 : 100 = 2\,810,96 \text{ руб.}$$

6. Определим сумму второго платежа:

$$30\,000 + 2\,810,96 = 32\,810,96 \text{ руб.}$$

7. Запишем полученные результаты в табл. 6.2.

8. Дальнейшие расчеты нужно выполнить самостоятельно.

4. Клиент оформил в банке кредит на неотложные нужды в сумме 360 000 руб. под 20 % годовых сроком на 12 мес. Требуется рассчитать платежи и составить график погашения кредита и процентов. Кредит оформлен 10 февраля 2011 г. График погашения кредита и процентов оформить в виде таблицы (см. табл. 6.2).

5. Стоимость потребительской корзины в России выросла в рублях на 9 %. За это же время курс доллара США в рублях изменился от 32 руб. за 1 долл. до 28 руб. за 1 долл. США. Стоимость идентичной потребительской корзины в США поднялась на 3 %. Требуется определить, вырос или снизился уровень жизни в России по отношению к уровню жизни в США без учета других факторов.

Для решения рекомендуем воспользоваться следующей формулой:

$$\text{СПК} = \frac{I}{K_1/K_2},$$

где СПК — индекс стоимости потребительской корзины в России, рассчитанный с учетом изменения курса доллара США;  $I$  — индекс роста стоимости потребительской корзины (отношение ее значений на конец и начало рассматриваемого периода) в России; в данном случае он равен 1,09;  $K_1, K_2$  — курс доллара США в рублях соответственно на начало и конец периода.

Решение можно получить путем сравнения индексов стоимости потребительской корзины в России и роста стоимости потребительской корзины в США (в данном случае — 1,03).

6. Стоимость потребительской корзины в России выросла в рублях на 8,8 %. За это же время курс евро в рублях изменился с 42 руб. за 1 евро до 39 руб. за 1 евро. Стоимость идентичной потребительской корзины в Евросоюзе поднялась на 2,5 %. Требуется определить, вырос или снизился уровень жизни в России по отношению к уровню жизни в Евросоюзе без учета других факторов.

7. Центральный банк покупает государственные облигации у коммерческих банков на сумму 10 млрд долл. США. Как может измениться предложение денег, если коммерческие банки полностью используют свои кредитные возможности, при условии, что норма резервирования депозитов составит 10 % (0,1)?

8. Организация излишние денежные средства в сумме 1 500 тыс. руб. разместила на банковский депозит на срок 6 мес под 16 % годовых. Какую сумму денежных средств получит организация по истечении срока депозита, предъявив его банку на оплату?

9. Заемщик получил кредит на 6 мес под 30 % годовых с условием вернуть 1,5 млн руб. Определите, какую сумму получил заемщик в момент заключения договора и чему равен дисконт, если считать, что срок кредита — 180 дней, а в году — 360 дней.

10. На фондовом рынке имеются в продаже привилегированные и обыкновенные акции предприятия. Какие акции выгоднее купить, если предположить, что в условиях мирового финансового кризиса высока вероятность ликвидации этого предприятия?

$$31 + 30 + 31 + 30 + 31 + 31 + 30 = 214 \text{ дней}$$

М А И И А С

### Основные положения

**Роль государства в развитии экономики.** Меры государственного регулирования экономики представляют собой систему опосредованного воздействия на поведение хозяйственных субъектов и тем самым на экономику в целом путем изменения законодательства, системы налогообложения, таможенных пошлин, валютных курсов, применения других инструментов ограничения или, наоборот, мотивации той или иной деятельности.

До настоящего времени никто не оспаривает необходимость этих функций; кроме того, к ним добавились и новые функции. Что особенно показательно, центральные власти вмешиваются даже в процесс ценообразования. Реальный рынок далек от абстрактной модели совершенной конкуренции, а значит, и от самого совершенства. Поэтому государство вынуждено вмешиваться в целях защиты интересов населения и самого государства. Среди экономистов нет единого мнения о том, в какой мере и в какой форме государству следует это делать. Одни считают, что вмешательство государства должно отчасти решать за рынок проблему эффективного распределения ресурсов, другие, напротив, предостерегают от такого прямого вмешательства. Считают, что функции государства должны сводиться исключительно к поддержанию правил «рыночной игры», например ограничению власти «диктаторов» на рынке. Поскольку представления различных экономистов и политиков о том, какие именно процессы могут регулироваться государством, а какие — рынком, не совпадают, степень государственного вмешательства в экономику в разных странах неодинакова.

Роль государства в рыночной экономике проявляется через его функции. Деятельность государства направлена на достижение генеральной цели — блага человека, его нравственного и фи-

зического благополучия, максимальной правовой и социальной защищенности личности. Экономические функции современного государства в условиях мирового финансово-экономического кризиса довольно сложны. Для их выполнения государство применяет разнообразные методы государственного регулирования рыночной экономики.

Важный инструмент государственной политики — налогообложение. Налоги играют значительную роль в перераспределении доходов. Однако возможности увеличения налоговой прогрессии весьма ограничены. Значительное повышение прогрессивности налогообложения подрывает стимулы к получению высоких доходов, а тем самым к высокопроизводительному труду и инвестициям, поощряет утечку капитала за рубеж, что отрицательно сказывается на развитии национальной экономики.

Государственное регулирование способствует формированию хозяйственных связей и пропорций, координированию экономических процессов и увязке частных и общественных интересов.

Вмешательство государства в экономические отношения не должно быть безграничным — экономика не должна подвергаться излишнему административному регулированию, так как это ущемляет экономическую свободу, приводит к коррупции государственного аппарата и возникновению теневой экономики. Государство не должно вмешиваться в те сферы экономики, где его вмешательство не является необходимым.

**Налоги и налогообложение.** Возникновение фискальной системы обусловлено объективной необходимостью. Налоги применялись еще на заре человеческой цивилизации. Их появление было связано с первыми общественными потребностями. Никакое государство не могло и не может обходиться без сбора налогов со своих граждан.

Налоговая система возникла и развивалась вместе с государством. В развитии методов взимания налогов можно выделить три основных этапа. На первом этапе — от древнего мира до начала средних веков — государство не имеет финансового аппарата для определения и сбора налогов. Оно определяет лишь сумму, которую желает получить, а сбор налогов поручает городу или общине. На втором этапе — XVI — начало XIX в. — в ряде стран возникает сеть финансовых учреждений, и государство берет часть функций на себя. Оно устанавливает квоту обложения, наблюдает за сбором налогов. На третьем, современном, этапе государство берет в свои руки все функции установления и взимания налогов, поскольку успели выработаться пра-

вила обложения. Региональные органы власти играют роль помощников государства, имея ту или иную степень самостоятельности.

Начало 90-х гг. XX в. стало периодом возрождения и формирования налоговой системы Российской Федерации. Эти процессы, в сущности, продолжаются и в настоящее время.

Современная налоговая система призвана реально влиять на укрепление рыночных начал в хозяйстве, способствовать развитию предпринимательства и одновременно служить барьером на пути социального обнищания низкооплачиваемых слоев населения.

**Налогообложение** — это система распределения доходов между юридическими или физическими лицами и государством; а налоги представляют собой обязательные платежи в бюджет, взимаемые государством на основе закона с юридических и физических лиц для удовлетворения общественных потребностей. Налоги выражают обязанности юридических и физических лиц, получающих доходы, участвовать в формировании финансовых ресурсов государства. Как инструмент перераспределения налоги призваны гасить возникающие сбои в системе распределения и стимулировать (или сдерживать) развитие той или иной формы деятельности. Поэтому налоги служат важнейшим звеном финансовой политики государства в современных условиях.

Главные принципы налогообложения — равномерность и определенность. Равномерность — это единый подход государства к налогоплательщикам с точки зрения всеобщности, единства правил, а также равной степени убытка, который несет налогоплательщик. Сущность определенности состоит в том, что порядок налогообложения устанавливается заранее законом, поэтому размер и срок уплаты налога известны заблаговременно. Государство определяет меры взыскания за невыполнение данного закона.

Денежные средства, вносимые в виде налогов, не имеют целевого назначения. Они поступают в бюджет и используются на нужды государства. Государство не предоставляет налогоплательщику какой-либо эквивалент за вносимые в бюджет средства. Безвозмездность налоговых платежей — это и есть их сущность.

Современные **принципы налогообложения** сформулированы ниже:

- уровень налоговой ставки должен устанавливаться с учетом возможностей налогоплательщика, т. е. уровня доходов; налог с

дохода должен быть прогрессивным — чем больше доход, тем большая доля от него уплачивается в виде налога. Этот принцип соблюдается далеко не всегда, некоторые налоги во многих странах рассчитывают пропорционально, т. е. ставка налога одинакова для всех облагаемых сумм;

- необходимо прилагать все усилия, чтобы налогообложение доходов носило однократный характер, многократное обложение дохода или капитала недопустимо (пример осуществления этого принципа — замена в развитых странах налога с оборота, предусматривающего обложение оборота по нарастающей кривой, налогом на добавленную стоимость, при котором вновь созданный чистый продукт облагается налогом всего один раз вплоть до его реализации);

- уплата налогов должна быть обязательной, налоговая система не должна оставлять сомнений у налогоплательщика в неизбежности платежа;

- система и процедура выплаты налогов должны быть простыми, понятными, удобными для налогоплательщиков и экономичными для учреждений, собирающих налоги;

- налоговая система должна быть гибкой и легко адаптируемой к меняющимся общественно-политическим потребностям;

- налоговая система должна обеспечивать перераспределение создаваемого валового внутреннего продукта налог и быть эффективным инструментом государственной экономической политики.

Налоговая система базируется на соответствующих законодательных актах государства, которые устанавливают конкретные методы построения и взимания налогов, определяя следующие элементы налогов:

- **объект налога** — имущество или доход, подлежащие обложению, измеряемые количественно, которые служат базой для исчисления налога;

- **субъект налога** — налогоплательщик, т. е. физическое или юридическое лицо, которое обязано в соответствии с законодательством уплатить налог;

- **источник налога** — доход, из которого выплачивается налог;

- **налоговая льгота** — полное или частичное освобождение плательщика от налога;

- **срок уплаты налога** — законодательно оговоренный срок, в который должен быть уплачен налог; за его нарушение, неза-

висимо от вины налогоплательщика, взимают пени соответственно продолжительности просрочки;

- *правила исчисления* и порядок уплаты налога, штрафы и другие санкции за его неуплату;

- *ставка налога (налоговая квота)* — сумма налоговых отчислений с единицы объекта налога (твердая) или в виде процента.

Налоги могут взиматься несколькими способами: кадастровым, на основе декларации, у источника.

**Кадастровый способ** предусматривает разделение объекта налога на группы по определенному признаку. Перечень этих групп и их признаки приводят в специальных справочниках. Для каждой группы установлена индивидуальная ставка налога. При кадастровом способе сумма налога не зависит от доходности объекта. Примером такого налога может служить налог на владельцев транспортных средств, взимаемый по установленной ставке в соответствии с мощностью транспортного средства независимо от того, используется оно или простаивает.

**Декларация** — документ, в котором плательщик налога приводит расчет дохода и налога с него. Выплата налога на основе декларации производится после получения дохода и лицом, получающим доход. Примерами могут служить налог на прибыль, налог на добавленную стоимость.

**Налоги, взимаемые у источника**, вносятся лицом, выплачивающим доход. Поэтому оплата налога производится до получения дохода, а получателю доход поступает уменьшенным на сумму налога. Так, налог с доходов физических лиц выплачивается предприятием или организацией, где работает физическое лицо, т. е. до выплаты, например заработной платы, из нее вычитают сумму налога и перечисляют в бюджет. Остальную сумму выплачивают работнику.

Социально-экономическая сущность, внутреннее содержание налогов проявляются через их функции. Налоги выполняют четыре важнейшие функции:

- 1) фискальную (обеспечение финансирования государственных расходов);
- 2) регулирующую (государственное регулирование экономики);
- 3) социальную (поддержание социального равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп в целях сглаживания неравенства между ними);
- 4) стимулирующую.

Во всех государствах, при всех общественных формациях налоги в первую очередь выполняют фискальную функцию, т. е. служат для изъятия части доходов предприятий и граждан. Изымаемые средства используют для содержания государственного аппарата, обороны страны и финансирования той части непроизводственной сферы, которая не имеет собственных источников доходов (многие учреждения культуры, библиотеки, архивы и др.) либо они недостаточны для обеспечения должного уровня развития (наука, театры, музеи, учебные заведения и т. п.).

Сочетание стабильности, динамичности и подвижности налоговой системы достигается благодаря тому, что в течение года в нее не вносят никакие изменения (за исключением устранения очевидных ошибок), а ее состав (перечень налогов и платежей) остается стабильным в течение нескольких лет. Систему налогообложения можно считать стабильной и, соответственно, благоприятной для предпринимательской деятельности, если остаются неизменными основные принципы налогообложения, состав налоговой системы, наиболее значимые льготы и санкции (конечно, если при этом ставки налогов не выходят за пределы экономической целесообразности). Частные изменения могут вноситься ежегодно, но желательно, чтобы они были установлены и известны предпринимателям хотя бы за месяц до начала нового хозяйственного года. Например, состояние бюджета на очередной год, наличие и ожидаемые размеры бюджетного дефицита (профицита) могут определить целесообразность снижения или повышения на 2—3 % ставок налога на прибыль или налога на доход. Подобные частные изменения не нарушают стабильности системы хозяйствования и не препятствуют эффективной предпринимательской деятельности. Так, в условиях мирового финансово-экономического кризиса ставка налога на прибыль организаций в России снижена на 4 %.

Налоговая система в России создавалась в 90-е гг. XX в. практически заново. Поэтому в ходе реализации налоговых законов возникает множество острых проблем, касающихся взаимоотношений налогоплательщиков и государства, ответственности юридических и физических лиц за выполнение налогового законодательства, прав и обязанностей налоговых органов. Несовершенство российской налоговой системы проявляется в использовании очень больших денежных ресурсов для сбора налогов, росте расходов, создании условий для уклонения от уплаты налогов.

Налоговый кодекс Российской Федерации призван решать следующие основные задачи:

- построение рациональной, стабильной, единой для России налоговой системы с правовым механизмом взаимодействия всех ее элементов, обеспечивающей баланс общегосударственных и частных интересов и способствующей развитию предпринимательства, активизации инвестиционной и инновационной деятельности;
- формирование единой налоговой правовой базы;
- совершенствование системы ответственности налогоплательщика и защита его прав путем упрощения механизма уплаты налогов, снижения размеров пени и штрафов, регламентации процедур налоговых проверок;
- развитие налогового федерализма, позволяющего обеспечить доходами все уровни бюджетов;
- снижение общего налогового бремени.

Существенным компонентом современной налоговой системы России является регламентация прав и обязанностей налогоплательщиков, с одной стороны, и функций, прав, а также обязанностей налоговых, таможенных и правоохранительных органов, с другой стороны. Налогоплательщикам гарантируется административная и судебная защита их прав и законных интересов.

В условиях мирового финансово-экономического кризиса Правительством Российской Федерации в 2009 г. разработана антикризисная программа, направленная на стабилизацию финансов и экономики страны, предусматривающая, в частности, существенные изменения в налоговой политике.

**Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета.** Эти вопросы рекомендуем изучать в контексте действующего законодательства и с учетом степени активности экономики страны.

Центральное место в системе государственных финансов занимает государственный бюджет. В нем объединяются все основные финансовые институты — расходы, различные виды доходов, государственные займы. Его главные функции — проведение в жизнь финансовой политики, организация выполнения финансовой программы правительства.

Сущность государственного бюджета как экономической категории реализуется через его макроэкономические функции: распределительную, контрольную и функцию обеспечения существования государства.

Бюджет представляет собой централизованный денежный фонд, аккумулируемый главным образом с помощью налогов и

расходуемый государством для решения своих задач. В настоящее время государственные бюджеты перераспределяют до 40 % вновь созданной стоимости, а в отдельных странах и более. Концентрируемые в руках государства крупные финансовые ресурсы служат материальной основой его деятельности, создают широкие возможности активного вмешательства в хозяйственную жизнь.

В современных условиях бюджет широко используется государством для воздействия на различные стороны хозяйственного механизма: повышение нормы накопления, ускорение темпов экономического роста, развитие наиболее перспективных отраслей, регулирование темпов обновления и расширения основного капитала и т. п.

Формы государственного вмешательства в экономику различны. Среди них — государственные капиталовложения, развитие производственной и социальной инфраструктуры, расширение государственного потребления.

Государственный бюджет служит катализатором научно-технического прогресса (НТП) в условиях резкого обострения конкуренции на мировых рынках. В начале 90-х гг. XX в. доля государства в финансировании научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) составляла в западных странах от 40 до 60 %.

Государство не только стимулирует процесс накопления, но и воздействует на реализацию общественного продукта, создавая дополнительный спрос через государственные закупки товаров и услуг. Гарантированный государственный рынок наряду с перераспределением совокупного платежеспособного спроса позволяет частично разрешать противоречие между производством и потреблением.

В условиях развития научно-технической революции (НТР) резко возросла роль человеческого фактора, что требует нового подхода к главному элементу производительных сил — человеку. Быстрые темпы НТП повышают требования к качеству рабочей силы, ее профессиональной подготовленности, физической выносливости. Все это ведет к росту объема средств, направляемых на развитие социальной сферы — образование (главным образом начальное и среднее, а также профессиональную переподготовку кадров), здравоохранение, социальное обеспечение. Значительная часть социальных расходов проходит по местным бюджетам. В развитых странах на социальные цели расходуется до 30 % бюджетных средств.

Структура государственного бюджета в каждой стране имеет свои национальные особенности. Она зависит от характера административной системы, структурных особенностей экономики и ряда других факторов. В Российской Федерации бюджет состоит из двух частей: доходов и расходов, составленных согласно бюджетной классификации.

Расходы и доходы государственного бюджета не всегда совпадают. Если расходы больше доходов, то правительство сталкивается с *бюджетным дефицитом*. Противоположная ситуация, т. е. превышение доходов над расходами, называется *бюджетным профицитом*, или излишком.

Рост доходов способствует увеличению бюджетного излишка и сокращению бюджетного дефицита. Таким образом, бюджетный профицит и бюджетный дефицит зависят не только от государственной политики, касающейся расходов и налогообложения, но и от уровня активности в экономике. Государственные расходы, налоги и сборы оказывают на бюджетный излишек не только прямое, но и косвенное воздействие, влияя на объем производства и доходы.

Государственный бюджет активно воздействует на экономику в целом, так как он выступает в качестве бюджета всего национального хозяйства. Важную роль государственный бюджет играет в сфере материального производства как стимулятор его роста. Средства бюджета используют для обеспечения индивидуального (в рамках отдельных предприятий) и общественного (в масштабе всего национального хозяйства) кругооборота фондов. Бюджетное финансирование капитальных вложений и оборотных средств на действующих и вновь вводимых предприятиях, обеспечение других расходов позволяют бюджету включаться в индивидуальный кругооборот фондов на отдельных предприятиях, способствуя его бесперебойности и равномерности.

Бюджетные ассигнования в непроизводственной сфере являются основным источником ее функционирования и дальнейшего развития. Большинство учреждений и организаций этой сферы не имеет собственных источников доходов и находится на бюджетном финансировании.

Расходы государства на образование и здравоохранение, социальное страхование и социальное обеспечение, науку, культуру и искусство составляют финансовую базу, без которой невозможно проведение социально-культурных мероприятий общегосударственного масштаба. Большое значение бюджет имеет в

формировании рациональной структуры отраслей непроизводственной сферы.

Обеспечивая финансовыми ресурсами непроизводственную сферу, государство через бюджет может формировать окончательные размеры фонда потребления, влиять на территориальные пропорции в его использовании.

При формировании государственных доходов осуществляется финансовый контроль правильности взимания различных видов налогов, мобилизации других источников доходов, соблюдения установленных пропорций между ними, определения налоговой базы и др. При расходовании бюджетных средств контролируют эффективность их использования, соответствие расходов целевому назначению.

Также осуществляют финансовый контроль производства, распределения и потребления совокупного общественного продукта и национального дохода, пропорций, складывающихся в процессе перераспределения национального дохода.

Функция обеспечения существования государства заключается в создании материально-финансовой базы функционирования государства; содержании аппарата управления страной, президентской власти, законодательной и исполнительной власти, правоохранительных и таможенных органов, налоговой службы.

**Общественный продукт.** Результатом хозяйствования в любой экономической системе является произведенный общественный продукт. Он представляет собой сумму всех созданных в течение года благ и имеет двойную ценность. С одной стороны, это — разнообразные предметы и услуги, произведенные для удовлетворения производственных и личных потребностей людей; с другой стороны, общественный продукт имеет стоимость, воплощает в себе определенное количество затраченного труда и показывает, ценой каких усилий произведен этот продукт.

Создаваемый в процессе производства общественный продукт проходит в своем движении стадии распределения, обмена и потребления. На всем пути его движения между людьми складываются, постоянно поддерживаются и развиваются определенные экономические отношения. Главную роль играют отношения, возникающие в самом производстве. Они накладывают отпечаток на всю последующую цепочку экономических взаимосвязей, определяют их характер, направленность развития.

Тезис о том, что каждому способу производства присущ свой способ распределения создаваемого продукта, известен давно. Но распределительные отношения не пассивны. В одних случаях

они могут тормозить производство, в других — ускорять. Через распределение и обмен обеспечивается возврат в производство различных средств производства и рабочей силы. Тем самым поддерживается пропорциональность в хозяйстве или возникает разлаженность во всем хозяйственном механизме (бюджетный дефицит, инфляция, безработица и другие негативные факторы).

Завершающая стадия движения общественного продукта — потребление. Начав движение с производства, продукт полностью или частично исчезает в потреблении. Тем самым обеспечивается воспроизводство самой жизни человека и его деятельности.

Центральный показатель системы национальных счетов — валовой внутренний продукт (ВВП). В статистике ряда зарубежных стран используют и более ранний макроэкономический показатель — валовой национальный продукт (ВНП). Оба они отражают результаты деятельности в двух сферах народного хозяйства — материального производства и услуг. Оба определяют стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за один год (квартал, месяц). Эти показатели подсчитывают в ценах, как текущих (действующих), так и постоянных (ценах какого-либо базового года).

Разница между ВНП и ВВП состоит в следующем:

1) ВВП подсчитывают по так называемому территориальному признаку; ВВП представляет собой совокупную стоимость продукции сферы материального производства и сферы услуг независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны;

2) ВНП — это совокупная стоимость всего объема продукции и услуг в обеих сферах национальной экономики независимо от местонахождения национальных предприятий (в стране или за рубежом).

Таким образом, ВНП отличается от ВВП на сумму так называемых факторных доходов от использования ресурсов данной страны за рубежом (переведенная в страну прибыль вложенного за рубежом капитала, имеющейся там собственности, заработная плата граждан, работающих за рубежом за вычетом аналогичных вывезенных из страны доходов иностранцев).

Обычно, чтобы рассчитать ВНП, к показателю ВВП добавляют разность между прибылями и доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом, с одной стороны, и прибылями и доходами, полученными иностранными инвесторами и иностранными работниками в данной

стране, с другой стороны. Эта разность весьма невелика: для ведущих стран Запада не более  $\pm 1\%$  ВВП.

В России до 1988 г. в качестве макроэкономических показателей использовали валовой общественный продукт (ВОП) и национальный доход (НД), представляющие собой соответственно суммы валовой продукции и чистой продукции отраслей материального производства. В 1988 г. начался переход к ВНП, а затем — ВВП, осуществлявшийся путем пересчета ВОП и НД.

**Экономический рост.** Это — сложное и многогранное явление. В экономике необходимо четко разграничивать понятия «экономический рост» и «экономическое развитие». Так, экономическое развитие происходит и тогда, когда роста нет, но закладываются предпосылки для него, оно может выражаться в структурных преобразованиях, новациях, которые непосредственно к экономическому росту не приводят. Развитие может протекать и по нисходящей линии, когда не только нет количественного роста, но и наблюдается убывание качества продукта, услуг.

Важным фактором экономического роста является земля, а точнее, количество и качество природных ресурсов. Вполне понятно, что большие запасы разнообразных природных ресурсов, в том числе минеральных и энергетических, наличие плодородных земель, благоприятные климатические и погодные условия вносят весомый вклад в рост экономики страны. Однако наличие обильных природных ресурсов не всегда является самодостаточным фактором экономического роста.

Новое качество экономического роста выражается прежде всего в повышении эффективности производства на основе достижений НТП, применении ресурсосберегающих технологий, качественном преобразовании структуры и технологии производства. В общем объеме производства повышается доля наукоемких отраслей производства, таких как нанотехнологии, приборостроение, выпуск ЭВМ, электротехническое производство, авиационная и космическая техника, атомная энергетика, производство синтетических смол, пластических масс, прогрессивных конструкционных материалов и др.

Новое качество экономического роста состоит также в том, что вещественное накопление прироста производства происходит главным образом за счет продукции отраслей, определяющих технический прогресс и обслуживающих потребности человека. В современных условиях высокие темпы роста промежуточной продукции не могут служить адекватным показателем нового качества экономического роста. Не уголь, чугун и сталь удовлет-

воряют непосредственные потребности человека, хотя, разумеется, без их производства невозможен выпуск автомобилей, строительство домов и т. п. Речь идет о такой направленности развития, когда мощь страны определяется не количеством добытых природных ресурсов и изготовленных полуфабрикатов, а масштабами развития наукоемких видов производства, систем информационного обеспечения, широчайшим спектром товаров потребительского назначения, улучшением состояния окружающей среды, увеличением времени для полноценного досуга и т. д.

Следовательно, новое качество роста означает динамический процесс, выражающийся в изменении качественных показателей экономики, использовании научно-технических достижений, позволяющих поставить природные силы и ресурсы на службу человека.

**Экономические кризисы.** Исследование причин кризисных явлений в экономике в настоящее время как никогда актуально и носит международный характер. Ниже рассмотрены наиболее распространенные представления о причинах кризисов и экономических циклов.

Во-первых, возникновение кризисов объясняется недопотреблением со стороны народных масс, вызывающим обвал производства. В этом случае для борьбы с кризисами рекомендуется стимулировать потребление. Между тем неравномерная динамика потребления, как свидетельствует практика, представляет собой скорее следствие, чем причину экономического цикла.

Во-вторых, группа ученых-экономистов связывает кризис с отсутствием «правильных пропорций» между отраслями и регионами, с нерегулируемой деятельностью предпринимателей. Составной частью этих взглядов можно считать концепцию, объясняющую кризисы сбоями в денежном обращении или банковской сфере, описанными ранее.

В-третьих, известную популярность получил поиск причин циклического характера развития экономики в конфликте условий производства и реализации, который проявляется в противоречии между производством, стремящимся к расширению, и не успевающим за ним ростом платежеспособного спроса. Экономический кризис обнаруживает существенные изменения в совокупном предложении и совокупном спросе, поэтому он является не только результатом нарушения пропорциональности развития общественного производства, но и импульсом к достижению равновесия и сбалансированности национальной экономики.

Такое разнообразие взглядов на причины экономических кризисов объясняется сложностью и важностью данного явления.

Однако не следует делать вывод, что все колебания деловой активности объясняются воздействием экономических циклов. С одной стороны, существуют сезонные колебания деловой активности. Например, покупательский «бум» перед Рождеством, Новым годом, Пасхой и другими праздниками ведет к значительным ежегодным изменениям экономической активности, особенно в розничной торговле. Такие отрасли, как сельское хозяйство, автомобильная промышленность, строительство в какой-то степени также подвержены сезонным колебаниям.

Существуют и долговременные тенденции повышения или снижения экономической активности (например в течение 25, 50 или 100 лет). Важно знать, что для экономического цикла характерны колебания деловой активности при наличии долговременной тенденции к экономическому росту.

Экономический цикл ощущается практически во всех сферах экономики. Взаимосвязь элементов экономики почти никому не дает возможности избежать влияния депрессии или инфляции. Экономический цикл разными путями и в разной степени влияет на отдельных индивидов и отдельные сектора экономики.

Спад производства и занятости обычно сильнее всего затрагивает те отрасли промышленности, которые выпускают средства производства и потребительские товары длительного пользования.

## Цель практического занятия

В ходе занятия нужно отработать навыки практической деятельности, анализируя хозяйственные ситуации и примеры макроэкономического регулирования экономики в условиях мирового финансово-экономического кризиса в целях выработки системного подхода к анализу государственного регулирования экономики России. Необходимо научиться использовать знания бюджетного устройства в практической деятельности и правильно оценивать финансово-хозяйственные ситуации, связанные с вопросами государственного регулирования экономики.

## Контрольные вопросы и задания

1. Обоснуйте необходимость государственного регулирования экономики.
2. Какие функции правительства США в XVIII в. определил А. Смит?
3. Почему государству приходится корректировать некоторые условия рынка, хотя, по мнению некоторых экономистов, рынок совершенен?
4. Почему рынок не гарантирует право на труд?
5. Назовите основные методы государственного регулирования экономики в условиях мирового финансово-экономического кризиса.
6. Когда возникли налоги? Какие функции они выполняли?
7. В чем заключается налогообложение?
8. Какой налог служил главным источником доходов в римских провинциях?
9. Опишите становление налоговой системы Руси.
10. Сформулируйте современные принципы налогообложения.
11. Какие виды налоговых ставок используют в налогообложении?
12. Назовите способы взимания налогов.
13. В чем заключаются фискальная и регулирующие функции налогов?
14. В чем заключаются социальная и стимулирующая функции налогов?
15. Как влияют косвенные налоги на конечного потребителя товара?
16. Какова структура государственного бюджета?
17. Дайте определение понятий «дефицит бюджета», «профицит бюджета».
18. Перечислите основные факторы, обеспечивающие сбалансированный бюджет.
19. Какие макроэкономические функции составляют экономическую суть государственного бюджета?
20. Охарактеризуйте понятие «национальный продукт».
21. В чем разница между ВВП и ВНП?
22. Что является конечной целью экономического роста?
23. Как влияет научно-технический прогресс на развитие экономики страны?
24. Почему периодически возникают экономические кризисы?
25. В чем заключается суть цикличности в экономике?

26. Какие инструменты денежно-кредитной политики используются центральными банками стран?
27. Для каких целей формируются резервы кредитных организаций в Центральном банке?

## Ситуационные задачи

1. По данным, приведенным в табл. 7.1, рассчитайте недостающие показатели и определите сумму налога на прибыль.

Таблица 7.1. Выписка из формы 2 «Отчет о прибылях и убытках» предприятия за отчетный год

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.
Выручка от продажи (нетто)	18 244
Себестоимость проданной продукции	(16 142)
Валовая прибыль	
Коммерческие расходы	(623)
Управленческие расходы	(929)
Прибыль от продаж	
Прочие доходы	110
Прочие расходы	(84)
Прибыль до налогообложения	
Налог на прибыль (20 %)	

*Примечание.* В скобках приведены отрицательные значения показателей.

**Решение.** Расчет проводится методом алгебраической суммы, результаты заносятся в табл. 7.2.

Таблица 7.2. Сведения о финансовых результатах предприятия за отчетный год

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.
Выручка от продажи (нетто)	18 244
Себестоимость проданной продукции	(16 142)
Валовая прибыль	2 102
Коммерческие расходы	(623)
Управленческие расходы	(929)

Окончание табл. 7.2

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.
Прибыль от продаж	= 550
Прочие доходы	+ 110
Прочие расходы	- (84)
Прибыль до налогообложения	= 576
Налог на прибыль (20 %)	x 0,2 = (115,2)

Примечание. В скобках приведены значения отрицательных показателей.

Таким образом, причитающаяся сумма налога на прибыль составляет 115,2 тыс. руб.

2. По сведениям, приведенным в табл. 7.3, проанализируйте структуру прибылей и убытков за отчетный период и сравните с показателями за аналогичный период предыдущего года.

Таблица 7.3. Отчет о прибылях и убытках предприятия за 2011 г. (форма 2), тыс. руб.

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	15 842	14 144
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(15 430)	(14 047)
Валовая прибыль	029	412	97
Коммерческие расходы	030		
Управленческие расходы	040		
Прибыль (убыток) от продаж	050	412	97
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060		

Окончание табл. 7.3

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
Проценты к уплате	070		
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие доходы	090	1 443	1 271
Прочие расходы	100	(830)	(290)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	1 025	1078
Отложенные налоговые активы	141		
Отложенные налоговые обязательства	142		
Текущий налог на прибыль	150	(246)	(209)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	779	869
Справочно			
Постоянные налоговые обязательства	200		
Базовая прибыль (убыток) на акцию			
Разводненная прибыль (убыток) на акцию			

3. Организация ООО «Омега-5МТ» в отчетном периоде имела основание для применения налоговой льготы по налогу на добавленную стоимость, но фактически данная льгота не применялась. Какую ответственность несет организация?

4. Рассчитайте сумму налога на строение, суммарная инвентаризационная стоимость которого составляет 2 400 тыс. руб.; стоимость пристройки — 250 тыс. руб. Ставка налога — 1,5 %.

5. Доходная часть бюджета города на планируемый год составляет 1 250 млн руб., а расходная часть — 1 310 млн руб. В прошлом периоде городской бюджет был утвержден и исполнен с профицитом 5 000 тыс. руб. Оцените планируемый бюджет города.

6. В табл. 7.4 отражены некоторые налоги Российской Федерации. Требуется обозначить, какие налоги являются федеральными, территориальными и местными.

Таблица 7.4. Список налогов

Наименование налога	Налог		
	федеральный	территориальный	местный
Налог на прибыль организации			
Налог на доходы физических лиц			
Земельный налог			
Налог на имущество организации			
Налог на имущество физических лиц			
Налог на рекламу			
Налог на добавленную стоимость			

7. Выручка от продажи готовой продукции (В) за истекший месяц в организации составила 2 674 тыс. руб. вместе с налогом на добавленную стоимость. Требуется рассчитать НДС по ставке 18 % с точностью до 1 руб.

Для решения задачи рекомендуем воспользоваться следующей формулой:

$$\text{НДС} = В \cdot 18 : 118.$$

8. Правительство условной страны получило иностранный заем в сумме 2 млрд долл. США по ставке 4 % годовых. Полученные средства вкладывают в инвестиционные проекты, которые позволят получить ежегодный прирост ВВП в сумме 500 млн долл. США в течение нескольких последующих лет. Требуется определить сумму увеличения государственного долга. Вырастет ли чистое долговое бремя, налагаемое на граждан данной страны? Через сколько лет страна может погасить этот долг?

### Основные положения

**Международная торговля — индикатор интеграции национальных экономик.** *Международная торговля* — форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе международного разделения труда и выражающая взаимную зависимость национальных экономик.

Структурные сдвиги, происходящие в экономике стран под влиянием научно-технической революции, специализация и кооперирование промышленного производства усиливают взаимодействие национальных хозяйств. Это способствует активизации международной торговли, опосредующей движение всех межгосударственных товарных потоков. Международная торговля растет быстрее производства.

Под термином «внешняя торговля» понимают торговлю какой-либо страны с другими странами, состоящую из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта) товаров.

Многообразная внешнеторговая деятельность подразделяется по товарной специализации на торговлю готовой продукцией, машинами и оборудованием, сырьем, услугами.

Международной торговлей называют оплачиваемый совокупный товарооборот между всеми странами мира. Однако понятие «международная торговля» используют и для обозначения совокупного товарооборота промышленно развитых или развивающихся стран, стран какого-либо континента, региона (например, Восточной Европы) и т. п.

Мировые цены различаются в зависимости от времени года, места, условий реализации товара, особенностей контракта. На практике в качестве мировых цен принимают цены крупных, систематических и устойчивых экспортных или импортных сделок, заключаемых в определенных центрах мировой торговли

известными фирмами — экспортерами или импортерами соответствующих видов товаров. На многие сырьевые товары (зерновые, каучук, хлопок и др.) мировые цены устанавливаются в процессе операций на крупнейших мировых товарных биржах.

**Валюта. Обменные курсы валют.** В соответствии с Федеральным законом от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (в ред. от 19 октября 2011 г. № 285-ФЗ) официальной денежной единицей (валютой Российской Федерации) является рубль — законное платежное средство, обязательное к приему по нарицательной стоимости на всей территории России. Под *валютой Российской Федерации* понимают, во-первых, денежные знаки в виде банкнот и монеты Банка России, находящиеся в обращении в качестве законного средства наличного платежа на территории Российской Федерации, а также изымаемые либо изъятые из обращения, но подлежащие обмену; во-вторых — средства на банковских счетах и в банковских вкладах.

В соответствии с Федеральным законом от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» *иностранная валюта* представляет собой, во-первых, денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов, монеты, находящиеся в обращении и являющиеся законным средством наличного платежа на территории соответствующего иностранного государства (группы иностранных государств), а также изымаемые либо изъятые из обращения, но подлежащие обмену; во-вторых, средства на банковских счетах и в банковских вкладах в денежных единицах иностранных государств и международных денежных или расчетных единицах.

Федеральным законом «О валютном регулировании и валютном контроле» (ст. 3) установлены следующие основные принципы валютного регулирования и валютного контроля:

- приоритет экономических мер в реализации государственной политики в области валютного регулирования;
- исключение неоправданного вмешательства государства и его органов в валютные операции резидентов и нерезидентов;
- единство внешней и внутренней валютной политики Российской Федерации;
- единство системы валютного регулирования и валютного контроля;
- обеспечение государством защиты прав и экономических интересов резидентов и нерезидентов при осуществлении валютных операций.

Основным принципом политики валютного курса является рыночный расчет курса рубля к иностранным валютам. В условиях меняющейся ситуации на мировых финансовых и товарных рынках этот режим способствует снижению возможного дестабилизирующего влияния внешних факторов на российскую экономику.

Политика валютного курса направлена на сглаживание курсовых колебаний и накопление золотовалютных резервов до уровня, учитывающего размеры предстоящих платежей по обслуживанию и погашению государственного внешнего долга.

Курс валюты как измеритель стоимостного содержания валют является важным элементом международных валютных отношений. Он представляет собой соотношение между денежными единицами разных стран, определяемое их покупательной способностью и рядом других факторов. Валютный курс необходим для международных валютных, расчетных кредитно-финансовых операций.

Валютный курс также представляет собой цену национальной валюты, выраженную в иностранной валюте. Он оказывает огромное влияние на валютнообменные операции, международную торговлю и инвестиции — т.е. на все, что связывает национальную экономику с общемировым рынком. Валютный курс занимает центральное место в денежно-кредитной политике: он может использоваться как целевой ориентир, инструмент политики или просто экономический показатель. Роль валютного курса во многом определяется типом выбранной денежно-кредитной политики.

В современных условиях валютный курс основывается на валютном паритете — соотношении между валютами, установленном в законодательном порядке, и колеблется вокруг него.

Важным шагом в развитии курсовой политики Банка России был переход с 1 февраля 2005 г. к использованию в качестве нового операционного ориентира выраженной в рублях стоимости бивалютной корзины, состоящей из доллара США и евро в пропорциях, устанавливаемых Банком России.

Как любая цена, валютный курс отклоняется от стоимостной основы — покупательной способности валют (объема товарной массы, приобретаемой на денежную единицу) — под влиянием спроса и предложения валюты. Соотношение такого спроса и предложения зависит от ряда факторов. Многофакторность валютного курса отражает его связь с другими экономическими категориями (стоимостью, ценой, деньгами, процентом, платежным балансом и т. д.), сложно переплетающимися между собой, причем в зависимости от общеэкономической и политической

ситуации в стране и мире в качестве решающих выдвигаются то одни, то другие факторы.

К мерам государственного воздействия на валютный курс относятся валютные интервенции, дисконтная политика, протекционистские меры.

**Глобализация мировой экономики.** Перед современным человечеством встал целый ряд проблем, которые из-за их масштабов и важности для жизнедеятельности людей названы *глобальными*. Это — проблемы предотвращения ядерной войны, охраны окружающей среды, освоения космического пространства, выхода из мирового финансово-экономического кризиса и т. д.

Глобальные проблемы носят общепланетарный характер, так как затрагивают жизненно важные вопросы всех стран и народов. При этом по ряду позиций они настолько обострены, находятся в таком критическом состоянии, что любое промедление с их решением грозит неминуемой гибелью цивилизации или деградацией условий жизни людей. Следует учитывать, что глобальные проблемы для своего решения требуют громадных усилий всех государств, тесного взаимодействия их политических, экономических и научно-технических возможностей.

Глобальные проблемы весьма противоречивы и многообразны, тем не менее их можно объединить в три основные группы. К первой группе относятся складывающиеся в мире взаимосвязи между различными системами хозяйствования, проблемы взаимоотношений по вопросам войны и мира, разоружения и экономического развития. Вторая группа охватывает экономические проблемы современного народонаселения, борьбы с нищетой, голодом, болезнями и т. д. И, наконец, третью группу составляют отношения, складывающиеся между обществом как органической целостностью и природой, в том числе проблемы, связанные с охраной окружающей среды, использованием природных ресурсов, заготовкой и потреблением даров природы, развитием энергетического потенциала планеты и т. п.

**Глобализация** представляет собой сложный процесс развития мирового экономического сообщества и неизбежно порождает проблемы планетарного масштаба, под которыми понимают аспекты жизни и развития человечества, объединяющие население Земли тесными связями, выявляющие кризисные состояния жизни различных государств.

Можно выделить следующие основные движущие силы глобализации:

- расширение и обострение глобальных проблем, заставляющих человечество объединять усилия для их преодоления;

- деятельность транснациональных корпораций (ТНК), которая распространяют по миру единые бизнес-стандарты (однако поскольку деятельность подразделений одной и той же ТНК различается от страны к стране, от региона к региону, ТНК в различной степени влияют на национальные экономики);

- деятельность международных экономических организаций, способствующих сначала гармонизации, а затем и унификации национального законодательства стран мира, ставящих общие цели глобального развития (однако этим процессам препятствует применение принципа «двойных стандартов», непоследовательность и противоречивость заявлений представителей развитых стран на международных переговорах, затрагивающих их национальные интересы);

- новый виток научно-технического прогресса, от которого наибольшую выгоду получают индустриально развитые страны;

- развитие транспортных и телекоммуникационных сетей.

Глобальный финансово-экономический кризис, начавшийся в США в конце 2008 г., охватил все страны мира. Мировое экономическое сообщество обеспокоено сложившейся ситуацией и в настоящее время ищет пути выхода из нее.

Глобализация и устойчивое развитие не являются чем-то принципиально новым в истории общества, наоборот, это одни из самых древних принципов природы, которым человек должен следовать в силу развития заложенных в нем самой природой закономерностей.

**Особенности современной экономики России.** Выход из мирового финансово-экономического кризиса в России должен сопровождаться новым качеством развития ее экономики.

Обсуждение социально-экономических проблем современной России часто ведется изолированно от опыта других стран, прежде всего бывших социалистических, решающих проблемы, схожие с характерными для России.

В контексте опыта других стран нетрудно заметить, что ВВП в настоящее время растет на всем постсоветском пространстве. Причем на первом этапе, примерно в 1992 — 1994 гг., роста не было ни в одной из его стран. В 1995 г. проявляются первые признаки экономического роста в странах Балтии (Литва, Латвия, Эстония), а также в государствах, которые были вовлечены в военные конфликты или же были объектом блокады (например, Армения, Грузия, Азербайджан).

Рыночная модернизация представляет собой переход экономики на новую технологическую основу с одновременным формированием адекватного ей механизма хозяйствования. Мировой экономике известны два типа модернизации: «пионерская» и «догоняющая».

«Пионерская» модернизация характерна для стран-лидеров мирового технологического и экономического прогресса, «догоняющая» — для стран, которые находятся во втором «эшелоне» развития. Главное различие между ними состоит в том, что базой «догоняющей» модернизации является освоение технологий, а также использование экономических рычагов, уже созданных в странах-лидерах.

Экономика России, несмотря на разразившийся мировой финансово-экономический кризис, располагает следующими преимуществами:

- обеспеченность основными видами минерально-сырьевых ресурсов (страна испытывает потребность в завозе извне сравнительно небольшого числа видов сырья: марганца, хрома, титана, свинца, ртути и некоторых других);
- сравнительная дешевизна некоторых факторов производства (имеются значительные по масштабу производственные фонды и квалифицированная дешевая рабочая сила), благодаря которой возможно включение российских предпринимателей в международную кооперацию путем изготовления узлов, деталей и компонентов по заказам зарубежных производителей готовой продукции;
- уникальные передовые технологии в ряде секторов промышленности (авиационная, космическая и атомная промышленность, судостроение, производство лазерной техники и средств информатики, картографии и геодезии, разработка программного обеспечения, проведение геологических изысканий).

Мировой финансово-экономический кризис наложил свой отпечаток и на развивающуюся экономику России. Как и во всех других странах, ухудшение внешней конъюнктуры вызывает в России снижение темпов роста экономики. Следует помнить, что в этих условиях важна хотя бы относительная стабильность. В России определенная стабильность обусловлена тем, что, во-первых, в течение нескольких лет, предшествовавших кризису, в отличие от некоторых других стран Россия накапливала государственные сбережения (благодаря высокому налогообложению нефтяных компаний, выданному в 2004 г., сформирован стабилизационный фонд); во-вторых, российская экономика не так сильно обремене-

на долгами, как экономики ряда других стран, и роль финансового сектора в ней не так высока, как в других экономиках; в-третьих, значительная часть внешнего долга России связана с внутривалютными потоками и поэтому не столь опасна.

Важное соображение в пользу относительной защищенности России от мирового кризиса связано со слабым развитием ее финансовых рынков. По международным меркам долговая нагрузка российского корпоративного сектора не является чрезмерной вследствие того, что финансовый сектор играет в стране относительно скромную роль. Общий объем банковских активов составляет всего 60 % ВВП, корпоративных кредитов — 30 %, розничных — 10 %, а ипотечных — 3 %. Для сравнения, в развитых странах активы банковского сектора составляют более 150 % ВВП, а размер рынка ипотечных кредитов — 40—60 % ВВП. Примерно 50 % инвестиций в России финансируются из собственных средств компаний. Это наглядно показывает, что хотя Россия и не может идти вразрез с ухудшающимися глобальными экономическими трендами, но последствия мирового финансового кризиса не будут для нее такими тяжелыми, как для других стран.

В решении задач выхода страны из кризиса, обеспечения динамически устойчивого развития экономики первостепенная роль принадлежит инновациям, способным обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг. Это требует реформирования всех сфер общественной жизни, прежде всего экономики.

Анализ современных тенденций развития экономики ведущих западных стран говорит о том, что инновационная экономика основана на знаниях, инновациях, доброжелательном восприятии и готовности к практическому применению в различных сферах человеческой деятельности новых идей, машин, систем и технологий. Она выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего знаний научных. В инновационной экономике под влиянием научных и технологических знаний традиционные сферы материального производства трансформируются и радикально меняют свою технологическую основу, поскольку производство, не опирающееся на новые знания и инновации, оказывается нежизнеспособным.

Эффективность инновационной деятельности во многом определяется инновационной инфраструктурой, которая служит

основным инструментарием и механизмом инновационной экономики, способным поднять ее на очень высокий уровень. Исходя из изложенного выше, инновационную инфраструктуру следует рассматривать как совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, предприятий и соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций. Инновационная инфраструктура предопределяет темпы (скорость) развития экономики страны и рост благосостояния ее населения. Опыт развитых стран мира подтверждает, что в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке неизбежно выигрывает тот, кто имеет развитую инфраструктуру создания и реализации инноваций, владеет наиболее эффективным механизмом инновационной деятельности. Поэтому для эффективного развития инновационной экономики страны инновационная инфраструктура должна быть функционально полной.

Становление инновационной экономики в значительной мере зависит от создания эффективного механизма управления практической реализацией в регионах сложных инновационных проектов. И здесь планируется серьезная государственная поддержка инновационных процессов.

В 2009 г. по инициативе президента России Д. А. Медведева стартовала целевая государственная программа создания крупного инновационного центра «Сколково». В настоящее время рассматриваются вопросы государственной поддержки других научных центров страны. В создании научного центра «Сколково» участвуют не только государственные структуры, но и крупный капитал российских и зарубежных предпринимателей. Главной формой такого взаимодействия становятся научно-технические программы: государственные, финансируемые из федерального бюджета, предусматривающие решение приоритетных народнохозяйственных проблем на базе научно-инновационного потенциала регионов при активном участии частного капитала, и региональные — с долевым финансированием государства и региона.

### Цель практического занятия

В ходе занятия нужно отработать навыки практической деятельности, анализируя хозяйственные ситуации и примеры, характеризующие процессы глобализации мировой экономики,

пути становления в России инновационной экономики с целью формирования системы знаний о современном мировом хозяйстве, формах международных экономических отношений; самостоятельно подготовить доклад по рассматриваемым вопросам; научиться ориентироваться в особенностях глобализации мировой экономики и использовать информацию о состоянии мировой экономики для принятия решений; усвоить, чем обусловлена объективная необходимость развития инновационной экономики в России.

### Контрольные вопросы и задания

1. Какие структурные сдвиги в мировом хозяйстве усиливают взаимодействие национальных экономик?
2. Охарактеризуйте понятие «международная торговля».
3. Какие факторы определяют производственные различия национальных экономик?
4. Кто из экономистов обосновал тезис, в соответствии с которым основой развития международной торговли служит различие абсолютных издержек?
5. Кто сформулировал теорию сравнительных издержек?
6. Когда была создана Всемирная торговая организация (ВТО)?
7. На каких принципах построена торговая система ВТО?
8. Назовите основные принципы валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации.
9. Что означает понятие «валютный курс»?
10. Почему политика валютного курса должна строиться на балансе интересов экспортеров и импортеров?
11. Какая структура является основным организатором валютного регулирования в России?
12. Какой орган регулирует деятельность валютных бирж?
13. Какие структуры могут осуществлять валютный контроль в Российской Федерации и согласно какому закону?
14. Почему валютный курс используют в качестве одного из индикаторов экономики?
15. Охарактеризуйте понятие «валютный паритет».
16. Охарактеризуйте понятие «валютная корзина».
17. Какие факторы влияют на курс национальной валюты?
18. Назовите способы рыночного и государственного регулирования валютного курса.

19. С какой целью государство осуществляет валютные интервенции?
20. В чем заключается содержание паритета покупательной способности?
21. Почему глобальные проблемы носят общепланетарный характер?
22. Охарактеризуйте процесс глобализации мировой экономики.
23. Какие глобальные проблемы современности вам известны?
24. Каковы основные пути решения глобальных проблем?
25. На какие группы можно условно разделить страны мира по экономическому развитию?
26. Назовите основные движущие силы глобализации.
27. Почему создание инновационной экономики является стратегическим направлением развития России?
28. Каковы особенности экономического развития стран СНГ?
29. Почему современная экономика России неотделима от мирового хозяйства?
30. Как отражается глобализация мировой экономики на экономике России?

### Ситуационные задачи

1. В осуществление инвестиционного проекта вкладывают 12 400 тыс. руб. При этом полагают, что реализация проекта после первого года освоения средств будет приносить ежегодно 3 100 тыс. руб. чистой прибыли. Определите, за сколько лет окупится данный проект.

2. По данным, приведенным в табл. 8.1, выберите наиболее выгодный вариант (проект) капитальных вложений.

Таблица 8.1. Сведения о капитальных вложениях (проектные варианты)

Показатель	Варианты (проекты) значений, тыс. руб.				
	А	Б	В	Г	Д
Себестоимость годового объема работ	1 170	1 040	390	910	650
Капитальные вложения	100	250	3 000	2 000	1 000

Для решения рекомендуем использовать формулу приведенных затрат (З):

$$З = С + Е \cdot К,$$

где С — годовые текущие затраты (себестоимость годового объема работ), тыс. руб.; Е — нормативный коэффициент экономической эффективности, равный 0,15; К — капитальные вложения, тыс. руб.

3. В табл. 8.2 приведены экономические показатели двух государств. Требуется рассчитать:

- 1) номинальную сумму процентных платежей по обслуживанию государственного долга в каждом государстве;
- 2) номинальную и реальную сумму государственного долга в каждой из стран на конец года.

Таблица 8.2. Показатели двух государств

Показатель	Государство А	Государство Б
Государственный долг на начало финансового года, млн долл. США	4 000	4 000
Уровень цен на начало года	1,0	1,0
Годовой темп инфляции	0,1	0,2
Номинальная ставка процента	0,03	0,10
Номинальные налоговые поступления в госбюджет, млн долл. США	350	350

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение 1

Бухгалтерский баланс (итоги работы за 2010 г., форма 1),  
тыс. руб.

Актив	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. Внеоборотные активы</b>			
Нематериальные активы	110	332	415
Основные средства	120	4 886	5 110
Незавершенное строительство	130	284	284
Доходные вложения в материальные ценности	135		
Долгосрочные финансовые вложения	140	377	377
Отложенные налоговые активы	145		
Прочие внеоборотные активы	150		
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>5 879</b>	<b>6 186</b>
<b>II. Оборотные активы</b>			
Запасы	210	2 940	3 078
В том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	2 876	3 063
животные на выращивании и откорме	212		
затраты в незавершенном производстве	213	64	15
готовая продукция и товары для перепродажи	214		
товары отгруженные	215		
расходы будущих периодов	216		
прочие запасы и затраты	217		
НДС по приобретенным ценностям	220	535	531

Актив	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 мес после отчетной даты)	230		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 мес после отчетной даты)	240	12 041	13 539
Краткосрочные финансовые вложения	250	26	
Денежные средства	260	22	54
Прочие оборотные активы	270		
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>15 564</b>	<b>17 202</b>
<b>Баланс</b>	<b>300</b>	<b>21 443</b>	<b>23 388</b>

Пассив	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	100	100
Собственные акции, выкупленные у акционеров			
Добавочный капитал	420	6 649	6 249
Резервный капитал	430	3	3
В том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством			
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами			
Нераспределенная прибыль	470	855	1 225
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>7 607</b>	<b>7 577</b>

Пассив	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	510		
Отложенные налоговые обязательства	515		
Прочие долгосрочные обязательства	520		
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>		
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	610		533
Кредиторская задолженность	620	13 832	15 274
В том числе:			
поставщики и подрядчики	621	6 180	6 445
задолженность перед персоналом организации	622	864	829
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	1 631	1 892
задолженность по налогам и сборам	624	4 580	4 895
прочие кредиторы	625	119	83
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640	4	4
Резервы предстоящих расходов	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660		
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>13 836</b>	<b>15 811</b>
<b>Баланс</b>	<b>700</b>	<b>21 443</b>	<b>23 388</b>

## Отчет о прибылях и убытках (итоги работы за 2010 г., форма 2), тыс. руб.

Показатель	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	14 144	12 783
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(14 047)	(12 327)
Валовая прибыль	029	97	456
Коммерческие расходы	030		
Управленческие расходы	040		
Прибыль (убыток) от продаж	050	97	456
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060		
Проценты к уплате	070		
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие доходы	090	1 271	198
Прочие расходы	100	(290)	(357)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	1 078	297
Отложенные налоговые активы	141		
Отложенные налоговые обязательства	142		
Текущий налог на прибыль	150	209	71
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	869	226
Справочно			

Показатель	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
Постоянные налоговые обязательства	200		
Базовая прибыль (убыток) на акцию			
Разводненная прибыль (убыток) на акцию			

*Примечание.* В скобках приведены отрицательные значения показателей.

## Приложение 3

Бухгалтерский баланс (итоги работы за 2011 г., форма 1), тыс. руб.

Актив	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. Внеоборотные активы</b>			
Нематериальные активы	110	415	457
Основные средства	120	5 110	5 210
Незавершенное строительство	130	284	384
Доходные вложения в материальные ценности	135		
Долгосрочные финансовые вложения	140	377	377
Отложенные налоговые активы	145		
Прочие внеоборотные активы	150		
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>6 186</b>	<b>6 428</b>

Актив	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>II. Оборотные активы</b>			
Запасы	210	3 078	2 970
В том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	3 063	2 810
животные на выращивании и откорме	212		
затраты в незавершенном производстве	213	15	100
готовая продукция и товары для перепродажи	214		
товары отгруженные	215		
расходы будущих периодов	216		
прочие запасы и затраты	217		
НДС по приобретенным ценностям	220	531	430
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 мес после отчетной даты)	230		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 мес после отчетной даты)	240	13 539	14 539
Краткосрочные финансовые вложения	250		
Денежные средства	260	54	64
Прочие оборотные активы	270		
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>17 202</b>	<b>18 003</b>
<b>Баланс</b>	<b>300</b>	<b>23 388</b>	<b>24 431</b>

Пассив	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	100	100
Собственные акции, выкупленные у акционеров			
Добавочный капитал	420	6 249	6 340
Резервный капитал	430	3	3
В том числе: резервы, образованные в соответствии с законодательством  резервы, образованные в соответствии с учредительными документами			
Нераспределенная прибыль	470	1 225	1 025
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>7 577</b>	<b>7 468</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	510	533	533
Отложенные налоговые обязательства	515		
Прочие долгосрочные обязательства	520		
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>533</b>	<b>533</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	610		280
Кредиторская задолженность	620	15 274	16 144
В том числе: поставщики и подрядчики	621	6 445	8 411
задолженность перед персоналом организации	622	829	905
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	1 892	1 937

Пассив	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
задолженность по налогам и сборам	624	4 895	4 810
прочие кредиторы	625	83	81
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640	4	6
Резервы предстоящих расходов	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660		
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>15 278</b>	<b>16 430</b>
<b>Баланс</b>	<b>700</b>	<b>23 388</b>	<b>24 431</b>

## Приложение 4

## Отчет о прибылях и убытках (итоги работы за 2011 г., форма 2), тыс. руб.

Показатель	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	15 842	14 144
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(15 430)	(14 047)

Показатель	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
Валовая прибыль	029	412	97
Коммерческие расходы	030		
Управленческие расходы	040		
Прибыль (убыток) от продаж	050	412	97
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060		
Проценты к уплате	070		
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие доходы	090	1 443	1 271
Прочие расходы	100	(830)	(290)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	1 025	1 078
Отложенные налоговые активы	141		
Отложенные налоговые обязательства	142		
Текущий налог на прибыль	150	246	209
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	779	869
Справочно			
Постоянные налоговые обязательства	200		
Базовая прибыль (убыток) на акцию			
Разводненная прибыль (убыток) на акцию			

Примечание. В скобках приведены отрицательные значения показателей.

Приложение  
к Приказу Минфина РФ  
от 22.07.2003 № 67н  
(с кодами показателей бухгалтерской отчетности,  
утвержденными Приказом Госкомстата РФ № 475,  
Минфина РФ № 102н от 14.11.2003)

**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС**  
на \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Форма № 1 по ОКУД	КОДЫ
Дата (год, месяц, число)	0710001
Организация _____	по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____	ИНН
Вид деятельности _____	по ОКВЭД
Организационно-правовая форма/ форма собственности _____	по ОКОПФ/ОКФС
Единица измерения: тыс. руб./млн руб. (ненужное зачеркнуть)	по ОКЕИ
Местонахождение (адрес) _____	384 (385)

Дата утверждения

Дата отправка (принятия)

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Нематериальные активы	110		
Основные средства	120		
Незавершенное строительство	130		
Доходные вложения в материальные ценности	135		
Долгосрочные финансовые вложения	140		
Отложенные налоговые активы	145		
Прочие внеоборотные активы	150		
<b>ИТОГО по разделу I</b>	<b>190</b>		

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
Запасы	210		
В том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211		
животные на выращивании и откорме	212		
затраты в незавершенном производстве	213		
готовая продукция и товары для перепродажи	214		
товары отгруженные	215		
расходы будущих периодов	216		
прочие запасы и затраты	217		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		
В том числе покупатели и заказчики	231		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240		
В том числе покупатели и заказчики	241		
Краткосрочные финансовые вложения	250		

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
Денежные средства	260		
Прочие оборотные активы	270		
ИТОГО по разделу II	290		
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>		

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
Уставный капитал	410		
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	( )	( )
Добавочный капитал	420		
Резервный капитал	430		
В том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431		
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470		
ИТОГО по разделу III	490		
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	510		

## Продолжение прил. 5

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
Отложенные налоговые обязательства	515		
Прочие долгосрочные обязательства	520		
<b>ИТОГО по разделу IV</b>	<b>590</b>		
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
Займы и кредиты	610		
Кредиторская задолженность	620		
В том числе:			
поставщики и подрядчики	621		
задолженность перед персоналом организации	622		
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623		
задолженность по налогам и сборам	624		
прочие кредиторы	625		
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640		
Резервы предстоящих расходов	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660		
<b>ИТОГО по разделу V</b>	<b>690</b>		
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>		

## Окончание прил. 5

ПАССИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах</b>			
Арендованные основные средства	910		
В том числе по лизингу	911		
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920		
Товары, принятые на комиссию	930		
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940		
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950		
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960		
Износ жилищного фонда	970		
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980		
Нематериальные активы, полученные в пользование	990		

Руководитель \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)  
 Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)  
 « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Гражданский кодекс Российской Федерации.  
*Борисов Е. Ф.* Экономическая теория : учебник / Е. Ф. Борисов. — М. : Юрайт-Издат, 2005.
- Волков О. И.* Экономика предприятия / О. И. Волков, В. К. Скляренко. — М. : ИНФРА-М, 2002.
- Гомола А. И.* Бухгалтерский учет : учебник / А. И. Гомола, В. Е. Кириллов, С. В. Кириллов. — М. : Издательский центр «Академия», 2011.
- Гомола А. И.* Гражданское право : учебник / А. И. Гомола. — М. : Издательский центр «Академия», 2007.
- Гомола А. И.* Профессии в сфере экономики и управления : учеб. пособие / А. И. Гомола. — М. : Издательский центр «Академия», 2007.
- Гомола А. И.* Теория бухгалтерского учета : учеб. пособие. — М. : Издательский центр «Академия», 2010.
- Гринкевич Л. С.* Государственные и муниципальные финансы России / Л. С. Гринкевич. — М. : КноРус, 2007.
- Гукасян Г. М.* Экономическая теория : проблемы новой экономики : учеб. пособие / Г. М. Гукасян. — М. : Экономика, 2003.
- Жукова Е. Ф.* Рынок ценных бумаг : учебник / Е. Ф. Жукова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
- Камаев В. Д.* Экономическая теория : краткий курс : учебник / В. Д. Камаев. — М. : КноРус, 2007.
- Киреев А. П.* Международная экономика : движение товаров и факторов производства : в 2 ч. : учеб. пособие / А. П. Киреев. — М. : Международные отношения, 2002.
- Международные экономические отношения : учебник / под ред. Б. М. Смитиенко. — М. : ИНФРА-М, 2005.
- Микроэкономика : практический подход (Managerial Economics) / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — М. : КноРус, 2007.
- Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — М. : КноРус, 2004.
- Мировая экономика : учебник / под ред. Ю. А. Щербанина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
- Нешиной А. С.* Финансы : учебник / А. С. Нешиной. — М. : Дашков и К, 2007.
- Нуреев Р. М.* Курс микроэкономики / Р. М. Нуреев. — М. : Норма, 2008.
- Сафонов Н. А.* Экономика предприятия / Н. А. Сафонов. — М. : Юрист, 2002.
- Сергеев И. В.* Экономика организаций (предприятий) : учебник / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова ; под ред. И. В. Сергеева. — М. : ТК Велби : Проспект, 2007.
- Слагода В. Г.* Экономическая теория : учеб. пособие / В. Г. Слагода. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2005.
- Соколинский В. М.* Экономическая теория : учеб. пособие / В. М. Соколинский. — М. : КноРус, 2007.
- Тарасевич Л. С.* Микроэкономика : учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — М. : Юрайт-Издат, 2006.
- Финансы : учебник / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врубеля, Б. М. Сабанти. — М. : Юрайт-Издат, 2006.
- Хорин А. Н.* Стратегический анализ : учеб. пособие / А. Н. Хорин, В. Э. Керимов. — М. : Эксмо, 2006.
- Черемных Ю. Н.* Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебник / Ю. Н. Черемных. — М. : ИНФРА-М, 2008.
- Чуев И. Н.* Экономика предприятия : учебник / И. Н. Чуев, Л. Н. Чуева. — М. : Дашков и К, 2007.
- Экономика организации (предприятия) : учебник / под ред. Н. А. Сафронова. — М. : Экономист, 2007.
- Экономика предприятия : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
- Экономика предприятия (фирмы) : практикум / под ред. О. И. Волкова, В. Я. Позднякова. — М. : ИНФРА-М, 2007.
- Экономическая теория / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. — СПб. : Изд-во СПбГУЭФ : Питер, 2007.
- Экономическая теория. Трансформирующаяся экономика / под ред. И. П. Николаевой — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

К читателям .....	3
Глава 1. Экономика и экономическая наука .....	4
Глава 2. Семейный бюджет .....	22
Глава 3. Товар и его стоимость .....	30
Глава 4. Рыночная экономика .....	38
Глава 5. Труд и заработная плата .....	58
Глава 6. Деньги и банки .....	72
Глава 7. Государство и экономика .....	96
Глава 8. Международная экономика.....	115
Приложения .....	126
Список литературы.....	140

*Учебное издание*

**Гомола Александр Иванович,  
Жанин Павел Александрович,  
Кириллов Валерий Евгеньевич**

**Экономика для профессий и специальностей  
социально-экономического профиля.**

**Практикум**

**Учебное пособие**

Редактор *И.В.Пирогова*  
Технический редактор *О.Н.Крайнова*  
Компьютерная верстка: *Н.В.Протасова*  
Корректоры *Т.М.Власенко, Л.В.Гаврилина*

Изд. № 103114895. Подписано в печать 29.11.2013. Формат 60 × 90/16.  
Гарнитура «Школьная». Бумага офсетная № 1. Печать офсетная. Усл. печ. л. 9, 0.  
Тираж 2 000 экз. Заказ № 35201.

ООО «Издательский центр «Академия». [www.academia-moscow.ru](http://www.academia-moscow.ru)  
129085, Москва, пр-т Мира, 101В, стр. 1.  
Тел./факс: (495) 648-0507, 616-00-29.

Санитарно-эпидемиологическое заключение № РОСС RU. АЕ51. Н 16474 от 05.04.2013.

Отпечатано в соответствии с качеством предоставленных издательством  
электронных носителей в ОАО «Саратовский полиграфкомбинат».  
410004, г. Саратов, ул. Чернышевского, 59. [www.sarpk.ru](http://www.sarpk.ru)